

# 以“长曲慢”对抗“短平快”

## ——试论慢直播扩大地方主流媒体影响力的新利器

韩丹

主流媒体的价值影响力提升是新时代传统媒体建设的重点。在谈到主流媒体要及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，掌握舆论场主动权和主导权时，习近平总书记说：要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

近年来，以“短平快”“热点传播”为特点的新媒体短视频，时刻冲击着人们的手机屏幕，“短视频越刷越上瘾，一旦你开始刷屏，时间就会飞逝”，类似观点已经成为社会共识。在这种情况下，很多地方媒体抓紧跑步，杀入这场竞争中，并生产出不乏亮点的好作品。但随着受众审美能力、价值观的提升，这些“电子榨菜”化的短视频产品，反而产生了令人厌恶的情绪，甚至把它跟对未成年人健康成长产生深远影响的网络游戏相提并论。诚然，短视频产品对于新闻信息的快速传播，有着不可估量的作用，但作为地方主流媒体，在扩大价值影响力上，还应该有更多接地气、涨人气的传播手法。

慢直播，这种最近几年出现的新闻传播手段，就是其中一种。这种新型讯息传播手段，越来越多地被主流媒体使用。没有主持人，没有剪辑，甚至没有音乐渲染氛围的慢直播，给受众一个真实的场域，以其时间长、情节发展曲折、与现实生活同步等特点，更容易使受众感同身受，甚至亲自参与促进事件发展，达到新闻媒体提升自身价值和影响力的作用。

### 一、慢直播是媒体传播新形态

慢直播是一种场景传播，它是从平面媒体的图文传播，到电视媒体的声画传播，再到网络媒体的视频传播迭代而来，是在新媒体环境下的一种新型传播形态。但慢直播不是新鲜的事物，最早可以追溯到2009年挪威电视台的节目《卑尔

根铁路：分分秒秒》。国内则是在3年前新冠疫情初期，亿万网友涌入火神山医院施工现场的24小时直播间，化身“云监工”，才让国内受众初识慢直播的魅力。

这两年，慢直播在国内风生水起，各种机构都投入力量进行慢直播的运作，抢占发展空间。最常见的是各类景区24小时不间断直播、动物园可爱动物直播、美丽乡村直播等，央视网还推出了“直播中国”平台，展现美丽中国、城市地标、中国村庄、魅力小镇、一带一路，运用5G+4K+AI技术，满足新时代新型综合性报道平台的需要和市场商业应用孵化平台的需求。

地方主流媒体，除了推出当地特色的地标、景点等类型的慢直播之外，还将慢直播聚焦到具体事件，不间断追踪报道，不时出现爆款。

2022年7月11日，因为一个美丽的误会，一条监控摄像头拍摄的画面经过“韵味杭州”抖音号（杭州市网信办抖音号，由杭报集团负责运营）编辑剪辑后，以“错把‘爱心冰柜’免费送水当成自主买水点 男子拿了一瓶冰水后还了一箱水”为标题，在“韵味杭州”抖音号上播放，收获1000多万播放量，12.7万个点赞。“韵味杭州”编辑部看到这个正能量故事的意义，持续跟进，希望这份爱心更好地传递下去。经过沟通，8月1日下午，在爱心冰柜前，架设起镜头进行“杭州爱心冰柜24小时慢直播”。截至2022年8月10日，全网累计观看达到1.1亿人次。

而在今年初，旅美大熊猫丫丫的情况牵动亿万国人的心。因为瘦骨嶙峋，身上患有皮肤病，丫丫非常让人揪心。为此，国内众多媒体挂出了“云陪伴”旅美大熊猫丫丫实时慢直播，仅仅从2月21日晚上线到22日下午，就有超过1300万人在线观看。这场云陪伴丫丫的慢直播的特别之处是通过“监控式”的固定镜头向受众们展现正

在发生的事情，传达整个过程，持续时间较长，更加真实，带来了“沉浸式的体验”，使分散在全国各地，与丫丫远隔万里的网友突破时间和空间的界限，实现了另一种形式的“在场”，将自己融入事件当中，从心理上达到担忧落地，让关心在场。云陪伴丫丫的慢直播产生了巨大的舆论力量，也促成了丫丫的回家之旅。亿万网友的关心可以通过慢直播汇集成为巨大的力量，穿过大洋彼岸，飞到丫丫身边。

可以说，这种新的传播手段，以其独特性、连贯性、一条线索多形态融合性，正逐渐成为媒体做新闻报道的常态手段之一，也是主流媒体扩大自身影响力的一件新利器。

## 二、持续时间长，慢直播有利于传播社情民风

履行社会责任是媒体获得社会支持的前提，是提升媒体影响力和传播价值的必由之路。新闻媒体要把良好的社情民风在人民群众中广为传播，凝心聚力弘扬社会正能量。但传播社情民风这种大选题，单靠一两个短视频，是很难达到效果的，这需要长时间积累。实施了10多年的“礼让斑马线”，早已被认为是杭州乃至浙江的一块金字招牌，外地游客到了浙江的印象，不仅是湖光山色和丰富美食，更是随处可见的“礼让斑马线”，这是最好的文明印象。在由浙江省人民政府新闻办公室官方号，浙江广电集团运营的“美丽浙江”抖音号上，经常出现杭州等地街头“斑马线”的慢直播。和其他直播相比，这类直播似乎特别“无聊”：一个固定摄像机位，长时间对准“斑马线”，以及来来往往的车辆和行人。但令人惊奇的是，每场直播都有几十万、甚至上百万人次围观。为啥这样的慢直播会引发这么多人观看？分析一下，难免有一种心理，就是想“找漏”“挑刺”，看看杭州等地的“斑马线”前，司机到底是不是真的“礼让”了？必须承认，细心的网友还是发现了个别“漏网之鱼”。但评论区里，绝大部分还是大家的点赞和“表白”：“我去浙江过马路的时候车子远远地就停下来，给我安全感，确实不错”“行人跑着还比了个心，666”等等。

慢直播有足够的时长让受众在观看过程中情绪得到发酵，情感得到传达。在直播的整个过程

中，受众与播放内容产生共情，促进事件的传播。这有利于传播媒体想要表达、但又不好直白表达的选题，比如在传播社情民风这种经年累月、长久不衰的事件上，能够起到意想不到的效果。

## 三、情景曲折，慢直播拉近受众与事件的距离

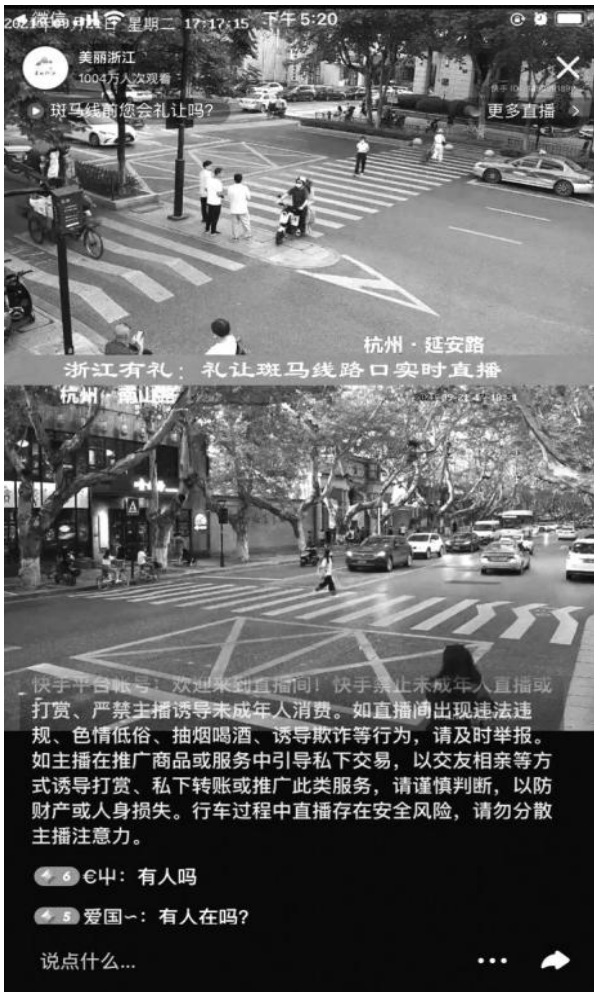
因为事件发生与传播同步进行，这给受众前所未有的参与空间，而且这种参与空间是双向的。因为有了受众的介入，使得慢直播的故事发展情节，随时产生变化，相当于受众在观看一场电影，电影是实时同步进行的，而电影故事情节，是可以随着受众的参与而变化的，这是多少电影导演梦寐以求的场域。



杭州爱心冰柜24小时慢直播就是这样一个案例。网友最初的心理是想看看到底谁在拿爱心水，拿了几瓶。网友有这样的心理很正常，因为事情就是从一名男子在爱心水点错拿一瓶水开始的。此时，网友化身为冰柜的云端“看门人”。编辑部适时进行情绪引导，提出云守护的概念。慢慢地，网友像看护自家冰柜一样，自发来值班，干起一份没工资但津津有味的工作。

随着冰柜中水的逐渐消耗，“看门人”想到，要补充水，怎么办，网友们居然玩起了“云供货”，不远万里地捐起水来。杭州不愧是电商之都，手指轻轻一抖，捐水到冰柜。“安徽姑娘，点了一箱水，小小心意”“我在成都，点的水已经送到了”，直播间里，不停有人表示，要为爱心冰柜具体做点什么。仅8月2日一个上午，网友自发点单送水到爱心冰柜，快递小哥的电动车一度在冰柜前排起了队。这样，“看门人”晋升

为冰柜“云主人”，爱心冰柜成了网友的公共财产，大家更加关注本次慢直播。



爱心冰柜的慢直播中一只塑料袋意外出圈，网友们都叫它“笑脸”。那是一只挂在爱心冰柜遮阳伞杆上、带有笑脸图案的塑料袋。正是有了它，乍看单调的慢直播，被网友点染出了温度，随风招展的笑脸，寄托了亿万网友的希望。“别动我们的笑脸”“笑脸歪了”等等，直播间里，“笑脸”是网友提到的高频词汇，一旦看不到，网友就急。知道“笑脸”对于网友的重要性，出现在附近的人，都会自发地去调整塑料袋的位置，当袋子瘪了，还有人前来，往袋子里放进一些东西，将袋子撑起来，让袋子上的笑脸一直饱满下去。

一场慢直播让杭州街头一只普普通通的冰柜，成了亿万网友关注的焦点，而亿万网友的加入，又让一场原本只在线下发生的爱心故事，变成亿万网友的云上大联欢，直播内容也因为亿万

网友的参与，使其发展出异常丰富多彩、离奇曲折的暖心故事。

在这点上，慢直播与以短平快为特点的快直播或短视频相比，在承载内容的容量、拉近受众与事件的距离，具有无可比拟的优势。

#### 四、随时可看，慢直播强调舒缓

在随处可见、随时可见，甚至无法避开的短视频、快直播的汪洋大海中，受众也需要静一静，慢直播不得不说，因其舒缓的特点，是一个新的情绪输出口。

2021年4月发生在云南省的15头亚洲象从原栖息地西双版纳傣族自治州向北移动的事件备受关注。政府、民众和学界对亚洲象的保护以及人与动物和谐相处之道的话题也成为国内外广泛关注的热点。这15头亚洲象一路“象”北，从它们踏出西双版纳，踏上漫漫旅程的那一刻起，就引起了广泛关注。他们走得很慢，走过15个月的时间；他们走得很长，走过了半个云南省。

此次象群北迁，政府部门、科技工作者借助无人机、夜间红外设备对象群进行全程监测。中国国际电视台CGTN等媒体利用慢直播的形式持续跟进象群动态，并通过实时直播画面，客观地展示中国的环境和人民生活，还原真实立体的中国形象，令国内外网友实时在网上进行“云吸象”。这样的慢直播，为关注这群不紧不慢迁徙的大象明星的受众，提供了一个想看就随时都能看，也可以随时不看的机会。

在央视网“直播中国”平台，编辑部策划了众多专题。譬如，“春分：一起去‘森’呼吸”“最美母亲河：尝不尽的江河水系生态美景”“情人节：浪漫打卡地”等，配着舒缓的音乐，一起慢慢去旅行。这些都属于随时可以进入观看，随时可以撤出的慢直播。

让受众舒展身心，来一场心灵之旅。这一点，慢直播比短视频、快直播优势明显，因为后者追求的是快速传播、病毒传播、雪崩式的传播，让受众在几秒时间里产生心灵震撼，这与部分受众看短视频的初衷可能背道而驰。

#### 五、结语

慢直播以其“长、曲、慢”等特点，在越来越多的新闻场景中，表现出与“短、平、快”的快直播、短视频分庭抗礼的态势。不过，慢直播

并不耽误快直播和短视频的生产。杭州爱心冰柜24小时慢直播中，全网累计观看达到1.1亿人次。但依靠慢直播的素材制作的系列短视频产品播放量超过1.5亿，火爆全网。

可以说，慢直播与快直播、短视频正成为一种组合、标配的传播手段，越来越多地被主流新闻媒体所采用。相信随着未来科技的发展，特别是5G、虚拟现实、增强现实等技术的普及与发展，VR、AR也将运用到慢直播的报道中来，实

现从单窗口的平面视频传播到真正沉浸式的场景视频传播。

慢直播可以带来价值认同，且持续拥有社交价值。地方媒体在塑造自己的新媒体品牌上，慢直播与快直播、短视频等手段相互结合，能增加用户黏性，强化自身影响力，并找到自己的品牌定位。这是地方媒体的优势，也是讲好中国故事，传递媒体声音的努力方向。

（作者单位：杭州日报报业集团都市快报社）

