

主持人做好小屏新闻直播刍议

袁 威

摘要：随着新媒体时代的到来，特别是智能手机的普及化，新闻传播平台逐渐从电视大屏转向手机小屏，其所具有的互动性、时效性、移动性、多场景转换性等特点，大大增加了用户的黏性和活跃度。在直播过程中，不可或缺的一个角色就是出镜主持人，其不仅要传播信息，还要承担采集信息、组织现场的重任。如何让小屏直播现场变得多元化、生动化，成为出镜主持人迫切需要解决的问题。

关键词：小屏直播 主持人

视频直播从2016年开始呈现井喷式发展，小屏直播因其自身所具有的简单性、高效性、互动性成功走进大众视野。随着直播平台的日益增加，小屏直播变得既方便又快捷。之后，便携式移动导播系统出现，进一步增加了视频直播的快捷性与高清度，小屏直播逐渐成为潮流。在这种情况下，出镜主持人如何做好小屏新闻直播报道，值得探索。

一、小屏新闻直播报道特点

（一）强互动性，拉近新闻与受众的距离

在以往的新闻报道中，主持人与受众之间的关系仅仅是“输出者”与“接受者”，但在新媒体新闻直播中，会增加弹幕与评论这一功能。这一功能不仅让主持人与受众进行实时交流，二者的关系也发生变化，从单一输出变成双向输出与互动关系，大众不仅接受主持人所传递的信息，而且也会将一些信息传递给主持人。^①比如在直播过程中，针对受众提出的问题，主持人可以接受、采纳，同时与受众一起讨论他们感兴趣的话题。在这个过程中，受众影响了直播节目内容的导向，进而对直播产生观看的兴趣。主持人则可以及时将受众所提供的信息进行反馈，补充受众所需要的信息，这样“输出内容”与“反馈信

息”就达到了相互影响的状态。这在一定程度上对直播内容、传播效果产生了积极影响，小屏直播对受众的吸引力也会越来越高，最终达到“双赢”目的。就像我们常说的“弹幕”，出现在新闻直播中进一步拉近了新闻与受众之间的距离。

（二）零时差保证新闻时效性

在以往的新闻报道中，面对偏远地区的突发事件，传统媒体无法在第一时间将现场情况报道出来，新闻的时效性得不到保障。而小屏直播则解决了类似的问题，只要有网络信号，就可以直播。像央视新闻在2019年亮相的便携直播设备，是央视第一次使用该设备进行小屏直播，利用高清相机解决手机分辨率低、色域不足、帧率低、动态范围不足等问题，同时还利用智能手机所具有的网络型特征，实现线上新闻动态报道，确保新闻的时效性。

（三）直播时间长、多场景转换

在新闻直播报道中，主持人需要将有价值的信息整合起来，并将这些信息传递给受众。直播的时间越长，主持人需要输出的内容就越多。在小屏新闻直播中，机位比较少，无法将现场新闻多场景地加以呈现，主持人在直播报道的时候，想要做到深入性、全面性，就需要多场景转换，并且在直播中会遇到各种突发情况，都要有妥善处理，以确保直播报道的顺利进行。^②比如，2021年5月10日，嘉善县广播电视台和浙江卫视“中国蓝”新闻客户端、江苏卫视“荔枝”客户端、上海电视台“看看新闻”客户端联合太湖流域周围的9家电视台以长三角地区最具典型意义的“太湖流域生态治理进程”为样本，连续3天进行《“太湖之恋”长三角联合大直播》，其中嘉善篇章的直播时间是30分钟，中间除了要采访2位嘉宾、播放2个短片、还要换3个场景。在这场直播中，场景转换是对主持人专业能力、

综合素质的极大考验。

二、新媒体环境下小屏直播报道策略

(一) 做好准备工作

在开展小屏直播报道前，准备工作非常重要，尤其是小屏直播的时间比较长，需要大量的信息支撑直播所需要的内容。

第一，做好直播的选题，明确直播主线。在选题的时候，要先以受众需求为主，确定直播报道主题是否稀缺，可以给受众带来什么样的收获？能否引起受众的广泛关注。^③《“太湖之恋”长三角联合大直播》主题是“太湖流域生态治理进程”，主要是想让社会大众了解太湖流域周围的生态环境、治理情况以及保护策略。

第二，做好直播前各项内容的充分准备。在直播报道之前，出镜主持人根据所确定报道侧重点准备背景信息、专业内容等资料，包括嘉宾采访、嘉宾数量。正如在本次小屏直播报道中，侧重点是介绍嘉善县姚庄镇太浦河长白荡饮用水水源地保护、桃园渔歌风景线，体现生态绿色一体化。主持人需要提前到直播地点长白荡“踩点”，确保直播效果达到最佳。同时，主持人还要提前与嘉宾沟通好，告诉他什么时候开始讲话？讲什么？怎么讲？提问那些内容？直播中是否可以随意发挥？能否问其他问题？对记者的提问能理解到多大程度？如果提前沟通不到位，那么在直播中很容易出现采访对象面对镜头紧张，不知道说什么，声音比较小，以及不能领会记者提问意图等问题。

第三，搭建直播框架，确定直播时长与方案。在本次直播报道中，时长为30分钟。在这个30分钟内，既要采访2位嘉宾、播放2个短片，还要切换3个场景。这就需要主持人提前将这些内容规划好，避免在直播中出现时间不够用的情况。

第四，提前做好宣传预热。在新媒体时代，小屏直播需要提前宣传，让受众了解报道的时间与大概内容。具体来说，可以将直播二维码放在宣传海报上，让大家扫码关注直播；可以通过抖音、快手、微博等平台进行宣传，让受众在看短视频、刷微博的时候，了解本次直播；塑造良好的主持人形象，让大众喜爱主持人，利用其影响力提高小屏直播报道的影响力。^④

(二) 挖掘现场细节

直播时间长、灵活性强、场景可转换、信息内容多等是小屏直播的显著特点。在小屏直播报道中，要想让直播现场变得生动、有趣，就必须加强对细节的挖掘。小屏直播无法像电视大屏报道那般提前做好规划与彩排，再加上“行进式”的状态，以及场景的不断转换，不可避免会出现信息空白的情况，这就需要主持人在直播过程中，挖掘现场细节，让细节说话。^⑤在《“太湖之恋”长三角联合大直播》报道中，在利用无人机从空中俯瞰整个太浦河长白荡全貌的时候，主持人利用采访话外音的方式进行解说，避免受众看到太浦河长白荡景貌的时候，会发出这是哪里？有什么价值？和“太湖之恋”有什么关系等疑问。之后切换到主持人采访的画面。此时，主持人根据自己看到的实况挖掘出更详细的内容，然后对嘉宾进行采访。在这个过程中，主持人将嘉宾所说的内容一一呈现给受众。这样，受众可以对太浦河长白荡的建设情况一目了然。同时，主持人在采访的过程中，做到“眼观六路耳听八方”，对每一个小问题都要细细追问嘉宾，让更多细节展示在受众眼前，以达到传播效果的最大化。

(三) 做好直播互动

在小屏直播中，互动非常关键，可以说没有互动的直播是失败的，只有通过互动才能及时了解、满足受众的需求，为其提供更好的服务。

1、直播现场的语言互动。主持人在直播的时候，可以准备另一部手机专门用于看评论，针对受众提出的疑问第一时间给予解答；也可以由现场编导将受众的提问反馈给主持人，主持人在后续的直播报道中寻找问题答案，实现受众与主持人之间的互动。

2、评论区的互动。在小屏直播过程中，经常会出现出镜主持人看不到评论的情况。一旦出现这种情况，后台编辑人员可以代表主持人与受众互动，解答受众的问题。同时，后台编辑人员还可以将受众提供的实时有效图片、视频提供给主持人。主持人选择恰当时机将这些图片或者视频展现出来，让更多的受众了解直播现场的情况。

(四) 合理把控时长，传播有效信息

小屏直播的特点之一是场景可以转变。与电视直播的多机位、多场景呈现不同，小屏直播依

靠场景转换完成多场景直播。在转换场景的时候,主持人要避免出现信息空白的现象,争取在直播时间内传播有效信息。这就需要主持人提前做好工作,对本次直播内容了如指掌,一旦出现信息空白的情况,主持人也可以及时补充有效信息。^⑥就像在“太湖之恋”的直播报道中,直播方安排了采访沿河跑步的市民。对他们的采访安排其实是一个等候式的采访,因而市民会不太自然。这个时候就需要主持人灵活机动,提前预判冷场话题的出现,及时转换话题,避免出现直播时的尴尬。

主持人也要合理把控时长。《“太湖之恋”长三角联合大直播》“嘉善站”是整个直播的中间站,只有30分钟的直播时间。因此,主持人必须要把控好直播时间与直播内容。比如,当嘉宾聊到自己比较感兴趣的点的时候会拖沓冗长,主持人要及时巧妙地打断,接过嘉宾的话茬帮他进行总结,然后顺势引出下一条短片。因为整场直播的时间是90分钟,如果因为嘉善超时了,势必会影响下一个连线点的时长,进而影响整个直播进程。因此,在小屏直播中,主持人必须要对时长有合理把控,确保不会因超时而影响后续的直播进展。

三、结语

在新媒体时代下,小屏直播成为传统媒体新

闻报道的重要手段之一。在直播过程中,离不开主持人较高的专业水平与综合能力。这需要主持人不断创新,提高自身综合素质,明确在小屏直播中需要注意的问题,探寻优化策略,明白“用户在哪里,我们就得出现在哪里,哪里就是我们的主战场、主阵地”这一道理,进而有机会成为大众信赖的“网红”,提升媒体融合背景下小屏直播的传播力和影响力。

参考文献:

①张帆《浅议新媒体环境下“直播”新闻的崛起》,《传播与版权》2020年第2期,第3页。

②龙晓林、危莎莎《新媒体时代新闻视频直播的应用探究》,《新闻研究导刊》2018年第15期,第1页。

③邱益光《探索大小屏互动融合新闻报道新方式》,《科技传播》2018年第2期,第36-37页。

④潘殊凡《小屏直播时代,结合媒体导播系统实现课程创新——以〈出境记者与现场报道〉为例》,《采写编》2022年第4期,第3页。

⑤施文婕《大屏小屏互动直播——现场报道新策略》,《电视指南》2018年第14期,第55-56页。

⑥陈奕旭《新媒体环境下小屏新闻直播报道探究》,《西部广播电视》2022年第3期,第3页。

(作者单位:嘉善县广播电视台)