

如何把握 自述式人物短视频的“起承转合”

张毓喆

摘要：当下，以“一条”“二更”等为代表的原创自述式人物短视频风靡新媒体平台，传播力和影响力不容小觑。央视《新春走基层》、浙江卫视《周末面孔》《浙江新闻联播》等传统媒体新闻栏目也开始大量采用“自述式”的报道形式。在全媒体融合背景下，如何更好地完成自述式人物短视频的日常创作？本文将以此“二更”自述式人物短视频为例，从微观层面探寻该类型短视频的“起承转合”之道。

关键词：自述式 短视频 人物报道

自述式人物短视频最大的特点是以主人公自述同期声作为旁白进行叙事，在风格上类纪录片化。国内媒体出现这一报道形式可以追溯到央视

2002年4月1日开播的《真诚·沟通》栏目。直到2014年前后，随着“一条”“二更”等自媒体的崛起，自述式人物短视频迅速蹿火，可谓经久不衰。

相对于传统的人物报道，自述式人物短视频用富有情感的自述同期声代替传统说教式的解说词。作品呈现出天然的亲切感、沉浸感和代入感。然而，在大量的创作实践中发现，很多创作者由于创作功力不足，或是主观偷懒等原因，滥用“自述”这一形式，从头到尾就是主人公的同期声配空镜头。这不但将“自述”的天然优势消耗殆尽，而且让成片比传统的人物报道更呆板、生硬和沉闷。如何巧妙使用“自述”这一创新形式讲好人物故事？笔者认为关键要把握好起、

承、转、合四个方面。

一、起：引好奇，造反差，让故事开头充满吸引力

起者，开端也，它是故事的开头部分。抖音短视频领域有一个业界公认的“3秒”定律，一个15秒的抖音短视频，前3秒决定了受众是继续看下去，还是立刻被划走。一定要把最好的内容放在最前面。文案界的传奇人物约瑟夫休格曼曾说：“写第一句文案的唯一目的就是让读者读第二句，写第二句的唯一目的就是让读者读第三句”，其实短视频和写文章一样，如何设计一个让人充满吸引力的开头，笔者总结了三类短片开头方式。

（一）引发好奇，吸引受众眼球

好奇是人的天性，也是引起受众观看短片兴趣最直接的原因。你的开头引发了受众的好奇心，那么你的短片就成功了一半。二更短片《洗车行的喜憨儿》讲述了一群心智障碍的洗车工用自己的劳动赢得尊重的故事。短片是这样开头的：一个漆黑的洗车行内全景，卷闸门被慢慢拉起，露出来的是一双畸形的双腿，接着画面推到中景，露出一个歪嘴斜眼的“喜憨儿”走过来拿洗车设备。门往上拉，门后露出来的是一个什么形象人物？这样一个心智障碍人物能洗好车吗？他们和普通人有什么区别？两个画面的呈现，引发大家一连串的疑问和无限的好奇。

（二）制造反差，冲击受众感官

反差能够给受众带来直接的感官冲击，强烈的反差往往会超出受众的普遍认知和心理预期。创作者要善于制造各种反差，从而牢牢吸引受众的注意力。二更短片《板报阿姨》讲述的是南京大学宿舍保洁员吴立娣画黑板报成为网红的故事。一个天天拿扫把扫地的保洁阿姨拿起画笔在黑板上作画，画得还和实景几乎一模一样，这样的反差显而易见。短片就是用这样的反差作为开头，然后通过扫把、画笔、垃圾袋、颜料等特写镜头快速交叉剪辑，用视听语言把这种反差进一步放大，配合带有节奏感的鼓点音乐，于是强烈的视听冲击扑面而来。

二、承：建场景，重细节，让故事主体可视可感

承者，承接也，它是故事的最主要部分。如何让故事主体呈现得如行云流水般自然，让受众

在不知不觉中就看完作品，还要留下深刻的印象？作为自述式人物短视频来说，在对故事主体的叙述上特别要注意以下两个方面。

（一）搭建场景，在场景中完成叙事

场景是一部短片的重要组成部分，它可以呈现出丰富的视听信息，是短片可视性的基础。自述式人物短视频最容易出现的一个通病就是主人公从头到尾的自述加上空镜头。从受众观感来看，这样的短片呈现是非常枯燥无趣的，很难让受众有代入感。如何在较短的摄制周期内呈现一个相对丰富有趣的短片？笔者认为最好的方式就是“场景化叙事”。简单来说，就是把人物故事安排到真实场景中去呈现。具体来说，是把一个5分钟左右的短视频分割为3-4个场景去拍摄。让受众通过一个个场景直观地去感知、充实和丰满主人公的形象和故事的情节。二更短片《月亮妈妈》讲述了只有小学文化、在景区卖水的老奶奶自学11门外语的故事。短片中出现了大量老奶奶和外国人交流的场景。通过一个个生动、真实、可感的场景呈现，整个片子显得欢快有趣。

（二）注重细节，让细节成为短视频“视觉趣味中心”

所谓细节，是构成人物性格、事件发展、社会情境、自然景观的最小单位。“在某种程度上，融媒体背景下视频内容的传播效果，往往取决于视频内容在受众群体中的情绪调动程度”。^①情绪调动最好的手法是展现细节。我们常常有这样的体会，看过很多片子，往往故事的情节、主人公，甚至片名都忘了，但对片中精彩生动的细节却记忆犹新。从某种意义上说，场景决定了一个片子的整体基调，而细节则产生受众的共鸣。

细节刻画能够丰富情感、塑造形象、制造特定氛围。很多时候，细节也是全片的视觉趣味中心，进而给受众留下深刻的印象。创作者在拍摄时一定要善于捕捉细节，让作品充实饱满、特点突出。二更短片《洗车行的喜憨儿》在细节处理上就相当到位。比如，车门要擦5遍，喜憨儿就会很认真地一边擦一边数，绝不落下一遍；有些顽固的污渍很难清理，哪怕是很不起眼的位置，他们也会不折不扣地想尽办法清理干净；一些客户看到喜憨儿在洗车，特意给多一点钱，喜憨儿无论如何也要把多的钱退给客户等等。正是这样一个个细节的呈现，刻画出了喜憨儿天真、可爱

又可敬的独特形象，也正是通过这些细节的刻画，让短片的主题得到升华。

三、转：倒因果、造冲突、设悬念，让故事转折出人意料

转者，变化也，它是故事最容易出彩的部分。在日常的人物短片创作中，许多主人公本身并不具备很强的故事性，或者在短时间内，很多创作者没有挖掘出隐藏在背后的矛盾与冲突，导致作品成了一个“流水账”式的记录，毫无生机可言。如何让故事一波三折、精彩呈现？创作者应该主动寻求变化，在因果关系交代、冲突制造和悬念设置上多下功夫。

（一）因果“倒置”

在日常的自述式短视频创作中，很多创作者往往会采用“A发生，然后B发生，然后C发生……”这样简单的叙述方式，导致的结果是片子平淡无奇。我们在叙述故事时应该少一些顺理成章的“然后”，多一些“原来如此”。从具体操作层面来说，就是在短片中要多设计一些因果关系，而且要尽量做到因果“倒置”。就是先把结果呈现出来，而把原因安排在短片中段或者后段进行交代，这样往往可以起到让受众“恍然大悟”的艺术效果，大大增强短片的可看性。

二更短片《快递奶奶》讲述了一位年近70岁的奶奶7年如一日步行送快递还债的故事。故事的前半段都是老奶奶快递工作的日常呈现，虽然创作者通过很多细节和年龄反差展示了老奶奶和一般快递小哥的不同，塑造出了一个吃苦耐劳、积极向上的老奶奶形象，但故事如果一直这样发展下去，创作者向受众传达的只能是一个有特点的老人，在退休后“老有所为”的主题。而《快递奶奶》的创作者并没有这样做，而是在短片中段交代了老人这样拼命的原因，那是因为丈夫生病欠下了很多钱，她要在他去世前用自己的双手把这些债全部还清。这个“结果”一交代，主题立马得到升华，受众敬佩之情油然而生。

（二）冲突制造

一个一波三折的故事很大程度上是通过一个个矛盾冲突来展现的。冲突是故事情节的基础，包括人物与周围环境的冲突、特定环境下人物自身的冲突。创作者在创作中一定要善于发现冲突、使用冲突，用冲突来增强人物短片的故事性

和吸引力。二更短片《大厂博士：我的工位在农村》讲述了一个农业博士从科研所离职，奔往农村一线，只为让乡间变得像一首田园诗的故事。可真正深入田间地头才发现，要构建田园诗歌梦，远比想象中困难。村民年纪大、文化低、接受新鲜事物程度差等一系列矛盾冲突被一一呈现，短片可看性很强。但此片还是留有遗憾，片中只是呈现了主人公和周围环境的冲突，而忽略了主人公决定放弃大城市的高薪工作去农村圆梦时自身的心理冲突，片中对这一情节的交代只是简单的平铺直叙，导致片子故事性减弱。

（三）悬念设置

悬念是一种表现技法，是吸引受众兴趣的重要艺术手段。电影艺术中的悬念主要是指“编剧和导演利用受众对故事发展和人物命运前景的关切和期待心理，在剧中设置悬而未决的矛盾现象，从而引起受众的关注，并急切期待解决的后果，以便吸引和集中受众的注意力与观赏兴趣，诱导受众迅速进入剧情，以达到饱和状态的欣赏效果，在接受中获得审美的享受。”^②这一表现技法同样适用于自述式人物短视频的创作。通过一个个悬念设置，让受众始终关注故事情节，最大限度地引起受众的参与和窥探心理。上文中提到过的二更短片《月亮妈妈》，片中安排了很多游客和主人公交流的场景，出现的一个高频词就是“月亮妈妈”。那为什么大家都叫她“月亮妈妈”？“月亮妈妈”这个称呼又有什么来历？等攒够了受众的好奇后，主人公道出了原委。原来是主人公在年轻的时候在山顶救助过一位外国女游客，女游客在笔记本上留言说主人公就像她妈妈一样爱护她，并称主人公为“mamamoon”。从此，“月亮妈妈”就传开了。

四、合：主题升华，展望未来，让故事结尾引发共鸣

合者，结尾也。文章的结尾或总结全文，概括文意；或画龙点睛，点明主题；或首尾相助，呼应全篇；或戛然而止，发人深思；或展望未来，寄深写远……文章结尾的这些方式同样可用于自述式人物短视频的结尾创作。在长期的实践创作中发现，最适合用于自述式人物短视频结尾的主要有以下两种方式：

（一）主题升华式

我们选取的人物要能够体现时代大主题，短

片创作进行到结尾阶段，一个人物的个体故事已基本讲完。热闹有趣的场景、引人入胜的情节、丰富精美的画面等等，这些都会给受众留下深刻的印象，但是在结尾处还是需要点题来凸显人物的时代价值。二更短片《月亮妈妈》展现了一个开朗有趣的景区老太的形象，但是短片并没有就此结束，而是在结尾的时候点出了“幸福是奋斗出来的”时代大主题。“月亮妈妈”说：“要存多点钱，不要成为儿子的负担，千有万有要靠自己有。”

（二）展望未来式

“展望未来”是自述式人物短视频最常见也是最好用的结尾方式。听完主人公的故事，接着展望主人公的未来，这是水到渠成的事情，非常符合受众的心理预期。同时，也可以让受众和主人公一起憧憬美好未来，达到共情的艺术效果。二更短片《乡野机械师》，讲述了一位老农民从“门外汉”蜕变成农机一线“土专家”的故事。

故事结尾，主人公说出了自己的愿望，希望能起到传帮带作用，带出更多年轻的农机手，共同致力于乡村振兴大业。

五、结语

自述式人物短视频已经成为新媒体当下最流行、传播效果最好的人物报道方式。作为传统媒体的创作者，要花大心思在谋篇布局上，设计好引人注目的开头和引发共鸣的结尾，构思好故事的转折点，并运用好“场景化叙事”这一法宝，创作出一个个故事生动、情节丰满、受众可感的自述式人物短视频。在全媒体时代走出一条兼具受众影响力和社会价值的人物报道新模式。

参考文献：

- ①冯梁,《人物专访短视频的发展探析》,《中国传媒科技》,2020年11月,第11期第46页。
- ②王心语,《影视导演基础》,2001年,第167页。
(作者单位:遂昌县广播电视台)

