

融媒体背景下 境外展会报道采编策略探寻

沈泽南

浙江是外贸大省，拥有进出口企业超10万家。境外参展是外贸企业获取新订单的主要方式，占比超过七成。2023年以来，随着疫情转段，浙江启动“千团万企拓市场增订单”行动，组织1000个团组、超过10000家企业赴境外参展。境外展会报道也因此成为今年我省各级新闻媒体报道的主角之一。

2023年3月28日-30日，浙江国际贸易（巴拿马）展览会在中美洲国家巴拿马首都巴拿马城举行，作为疫情之后我省恢复举办的首个自办展，浙江卫视《浙江新闻联播》栏目派出由一名记者、一名摄像组成的采访组，远赴万里之外的展会现场采访。利用短短3天展会时间采访拍摄，共推出日记体新媒体短视频《加勒比攻“新”记》、系列报道《加勒比“闯关”记》、新闻纪录片《巴拿马“闯关”记》，获得社会各界高度关注。相关作品同步在中国蓝新闻、美丽浙江、周末面孔等融媒体矩阵发布，总阅读量突破3000万。

融媒体背景下，面对高成本出行的境外展会报道，如何做到突破千篇一律的展会报道模式，在各类融媒矩阵“出圈”，持续提升传播力？这次浙江卫视巴拿马展会报道提供了几点思考。

一、提前联系策划 锁定关键人物

此行远赴巴拿马，源于今年2月底在浙江省商务厅举行的一次选题座谈会。虽然意义重大，但考虑到出行成本、各项政策等因素，最终是否前往，一直没有确定。不过，尽管过程很曲折，但在前期工作中，记者对企业的摸底

一直没有停步。根据此前浙江卫视拍摄疫情3年来全省“出海”抢单的最大商务“包机团”的经验，在前期巴拿马展会报道策划时，团队就明确了新媒体“边走边发”、大屏报道“做精做优”的策略，确保整个展会报道既有时效性，又能出精品。

（一）尽早介入 摸清参展企业特点

围绕这一整体目标，记者提前从主办方拿到参展浙商名单，提前一周通过电话，逐一了解各家企业是否首次参展、在巴拿马的具体参展计划以及在展会之后的其他安排等情况。通过详细的电话沟通，在出发前就已基本摸透了哪些企业配合度比较高，哪些企业会有展会内外的故事。

像报道里呈现的，展会后准备去逛当地超市做市场调研的“台州姐妹花”、展会结束后打算驱车80多公里考察科隆自贸区的范景春等，都是提前摸底确定的人物。这些鲜活的浙商都成为本次报道中非常亮眼的生动案例。

由于展会时间短，又有时差等多重不利因素影响，在提前了解了浙商会场内外的计划之后，拍摄才可以有的放矢，在有限的时间内，做好统筹安排。例如，巴拿马展会在傍晚6点半闭幕，而当地超市一般在8点半关门，记者在当天拍摄完场馆内的素材后，联系“台州姐妹花”一同前往超市拍摄，实现了时间的最大化利用。

（二）加强联络 确定当地配合力量

不同于本地“作战”有本部编辑团队的配合，也有地方宣传部门的支持，在境外则主要

依靠自身力量。特别是由于境外展会行程紧凑，主展部门往往无暇顾及媒体需求，完成报道的难度较境内成倍增加。

在前期沟通对接中，了解到这一背景后，记者在国内先通过侨联系统与巴拿马浙江企业商会会长黄玉靖取得联系。他与当地的政界、商界名流都有很深的交集，也非常欢迎和热心支持采访工作。在他的帮助下，记者不仅得以顺利解决了出境前的各项材料准备，在巴拿马期间，也是在他的牵线搭桥下，才得以顺利前往科隆自贸区，并同时约访到了巴拿马科隆自贸区管委会主席。黄玉靖也成为本次报道中非常关键的一个线索人物，对整个报道起到了串联作用。

浙江是中国侨务资源比较丰富的省份之一。数据表明，浙江籍华侨华人和居住在港澳地区的同胞共有144.5万人，分布在世界129个国家和地区。在海外，以浙江籍或以浙江籍侨胞为主的社团有近300个。这些侨团组织都是境外报道中重要的配合力量，可以通过统战部、侨联、工商联、贸促会等部门单位进行联系。

二、紧扣本地元素 捕捉鲜活细节

新闻的接近性特征要求离受众身边越近、关系越密切的事，就越为受众所关注，新闻价值也越大。《浙江新闻联播》作为浙江省委省政府舆论宣传的主阵地，主要作用之一是通过报道展示地方形象，为经济发展鼓与呼。

改革开放以来，老一辈浙商以“历经千辛万苦、说尽千言万语、走遍千山万水、想尽千方百计”的“四千”精神闻名全国。如今，浙商已发展为中国最活跃的商人群体之一。在2023年全国两会后，新当选的国务院总理李强就特意点出“四千”精神，足见其分量之重。不远万里参展，是浙商“四千”精神的集中体现。如何生动地呈现“四千”精神的具体实践，是境外展会报道成功与否的关键。

（一）观察反常 记录陌生环境下的真实状况

参加展会并不是一件新鲜事，常规展会报道容易流于形式，变成为了报展会而做报

道，甚至只通过一条时政报道或短消息草草了事。但从展会的重要性来看，既然广大浙商积极参展，展会势必有其特殊的价值，我们应该从展会本身观察浙商的真实状态。

从字面来理解，参加一个新展会，我们应该把关键词锁定在“新”上。面对全新的市场，可能会有许多不了解的地方，甚至会闹出笑话。这既是浙商探路的过程，对其他企业有借鉴意义；从新闻性的角度来看，也蕴含着趣味性，记者可以围绕这一点展开观察视角。

在这次的加勒比报道中，多条稿件都是以观察反常切入的。例如，这次参展的浙商此前都耕耘欧美市场，考虑到巴拿马离美国比较近，一些企业“自以为是”地照搬欧美产品，将在发达国家销售的羽绒被带到了现场，没想到加勒比地区炎热的气候加上欠发达的经济条件，导致该产品无人问津。再例如，按照外贸行业的惯例，都以英语谈生意，但加勒比以及南美地区多数国家的母语是西班牙语，且多数中小外贸企业业务员不会讲英语，这让首次前来开拓市场，只会讲汉语和英语的浙商无从下手。

报道中，这些具有冲突性，甚至有点戏剧性的画面，都是记者在现场通过仔细观察捕捉到的细节，在后续的报道中呈现，也成了非常亮眼的地方。

（二）持续跟踪 反映多重困境下的求新求变

从现象切入，核心的目的不是为了体现浙江企业的准备不足，如果整个报道到这里戛然而止，就会导致主题主线的偏离。境外展会报道的主要目的还是要从一些客观现象出发，展现参展企业在陌生环境下求新求变，秉持“四千”精神破解难题。

在这次巴拿马展会的报道中，记者持续跟踪、关注浙商如何在陌生环境下“绝处逢生”。并在大小屏中具体呈现。例如，展会期间，面对语言不通，浙商通过手机里的同声传译软件，实现汉语与西班牙语的互译，克服语言瓶颈；面对产品包装不符合市场审美，浙商在现场煮起意大利面，用美食吸引客户；

面对展位位置不佳，浙商骑着自家的产品——锂电池小摩托全场兜圈，以此来吸引客户的关注。

整个展会报道，没有刻板的说理说教，而是通过翔实丰富的细节记录，在有限的篇幅内展现了一个又一个性格各异、情绪饱满的浙商。在困难面前不退缩，这正是“四千”精神最生动的体现。通过人物来呈现主题，做到紧扣本地元素、捕捉鲜活细节的相得益彰。

三、会内会外联动 延伸现场内容

受制于公务护照审批、各项成本等因素制约，赴境外参加报道往往时间都比较有限，特别是持公务护照出境，在一国最多只能停留5天，可用于报道的时间十分紧凑。同时，展会虽然持续多日，但作为客场参会的浙江来说，往往在开幕式之后就进入了“自由活动”模式，没有主导活动的支撑，如果没有后续展会现场鲜活细节的话，就会陷入简单重复的“声画两张皮”报道。

在展会现场内容有限的情况下，就必须实现会内会外联动，延伸现场内容。在这次的巴拿马展会报道中，除了将展会现场报道作为主体，在新媒体中，以3/5的篇幅报道了出发前、展会后的内容；在大屏报道中，也以1/3的篇幅报道了展会结束后，浙商如何为后续实质性进展提前做谋划准备。

（一）向前延展 出发时准备报道体现满满期待

巴拿马展览会对绝大多数参展商来说都是一个全新的展会，出发前，记者在机场对参展浙商进行了深入采访。采访的方式则是开行李箱。这一办法既让叙述有了鲜活的载体，又让整个报道中不至于没有抓手，显得“空对空”。

登机前，记者在现场捕捉到一位丽水参展商，只推了一个行李箱就前往巴拿马，而在他仅带的这个行李里，还装了一个高压锅，这是企业刚打样出来的产品。为了拓展新市场，他要带去现场试一试。在值机柜台，记者还遇到了一位绍兴纺织企业的外贸经理，为了在展会现场亮相尽可能多的产品，她在

一个箱子里塞进了60多斤面料，超重20多斤，面临缴纳200美金费用的情况，她在机场四处找寻，最终借来布袋分装，解除了缴纳大额额外费用的危机。

除了在出发前捕捉这些鲜活细节，由于境外报道旅途较长，还可以在境外转机间隙，细心观察和抓取。

此行赴巴拿马乘坐的航班，需要在荷兰阿姆斯特丹中转19个小时。在这个过程中，记者就发现了一位一下飞机就在国际中转区拿出电脑，与国内设计师商量布料图案的企业负责人。在与她的交流中，记者还得知，不仅在荷兰机场，她要“通宵”，为了赶上这趟早上的航班，她在北京机场也已经通宵了。这也正是浙商“四千”精神的生动体现，在后续的报道中，这位女老板也成了整个报道的女主角。

（二）向后延展 结束后继续开拓市场体现真情实意

展会现场只是企业认识新客户的平台之一。事实上，场外工夫才是最见力道的。特别是在会期比较短的展会报道中，只有延伸报道的时空范围，才能获得更丰富的报道内容。

以此次巴拿马报道为例，由于时间、经费有限，记者抵达当地时，展会已经开幕，剩余的展会时间仅有2天，因此，在集中力量拍好这两天的报道之余，记者将剩余的一天时间进行最大化利用。以展会现场为窗口，记者了解到参展浙商有在会后拜访客户的计划，便当即决定随同这家企业一同前往拜访客户。在此过程中，记录下了浙商为了直接对接终端客户洽谈的全过程，特别是巴拿马客商要求剪开浙江制造的衣服查看品质的生动现场。

此外，记者还随同浙商一同前往80多公里外的科隆自贸区，记录下浙商为了解决小订单的物流成本难题，考察海外仓建设的全过程。这些场外的生动现场也成了融媒体报道中的重要组成部分。

（作者单位：浙江卫视）