

融媒 IP《新闻姐》亚运 报道破圈之道与传播效果研究

邹 雯

亚运会是运动员的赛场,也是媒体人的战场。融媒时代,新闻类个人IP账号如何在专业体育频道和素人拍摄爆款之间找到属于自己的流量赛道,打造亚运报道爆款精品,考验的是如何“快准狠”抓亮点和扬长避短在探索中求变的能力。作为中国广播电视唯一千万粉丝级别的个人IP《新闻姐》,积极发挥自身优势和风格特色,全面布局策划,选取独特视角,从今年8月24日杭州第19届亚运会进入30天倒计时开始,到10月28日亚残运会闭幕,《新闻姐》共发布亚运相关短视频62条,仅抖音平台总播放量达4.1亿,全网矩阵超6亿,期间30条短视频登上热搜榜,各项数据和传播效果在融媒个人IP中遥遥领先。本文拟复盘《新闻姐》亚运报道相关策划和案例,分析总结破圈之道的一些粗浅经验和思考。

一、困难:从两个“无”审视短板

亚运报道对于日常评论解读社会热点的新闻个人IP来说,是个不小的挑战,一是现场赛事报道没经验,包括专业解读能力,拍摄设备、清晰度等都是短板,一开始还担心版权问题,不敢用现场精彩画面。二是个人IP号对个人要求比较高,需要本人出境或出声,而赛事亮点又难以预测,我们无法像传统电视台和媒体机构号一样,有庞大的团队广撒网,在跑量中碰撞出几个精彩爆款视频,哪怕是记录一场比赛都感觉分身乏术。比如,这边现场比赛刚结束,还在录口播,那边混采区的采访已经开始了,哪怕这时候立马赶过去,也无法挤进去。再比如,备受关注的吴艳妮决赛,我抢占了起跑点附近的最佳观赏位,拍下了抢跑、交涉、重新起跑的全过程,但没想到出

乎意料的爆款出现在终点,吴艳妮望向看台上的母亲终于憋不住落泪。很多看似只有短短几秒钟的精彩画面,其实是无数记者长时间等待有心捕捉才得到的。

二、对策:从三个“度”做好文章

在不擅长的大型体育赛事领域探索流量密码和爆款逻辑,不能以短打长,必须扬长避短,结合自身优势摸索适合自己的报道风格,《新闻姐》的对策是从广度、深度和角度三个“度”来做文章。

(一) 广度

进行多元化多类型多风格的策划,横向撒网。比如预热阶段:陆续推出亚运场馆探营报道《听说亚运攀岩馆是个大蚕茧?》《跟姐探营亚运主媒体中心,在杭州看懂中国》等;策划综述《中华文明薪火相传,中国力量生生不息!从亚运火炬传递看中国巨变》《杭州亚运背后的遥遥领先》,从更高站位的宏观角度解读亚运;做好服务性报道,梳理热门赛事、赛程亮点和夺金点,为公众奉上观赛指南等。“新闻姐”还充分利用参加抖音创造者大会等契机,联合其他大V推出系列打call视频,以多种方式助力推广杭州亚运会。

(二) 深度

重点聚焦赛场内外。集中有限的力量,深入挖掘游泳、跳水、乒乓球、田径、足球等热门赛事和运动员故事,纵向捕捉。

1. 共鸣共情。提炼亚运精神,挖掘背后故事。比如短视频述评《血脉偾张燃爆了!最后一棒极限反超日本的是他》,紧紧抓住男子4x100米接力棒中国队极限反超日本的最后一棒运动员陈佳鹏,深入挖掘其人物故事,并总结点出更

关键的意义,说明新人辈出的男子接力队和田径人才后继有人,提振更大的信心。该作品抖音平台播放量超2100万,点赞61.8万,全网累计播放量3200万。又比如《伊朗队凭什么战胜了日本队》,分析双方实力相差太过悬殊的情况下,伊朗乒乓男团为何能以弱胜强,靠的就是不畏强者不懈怠,全力以赴拼到最后一刻的顽强精神,引发网友强烈共鸣,仅抖音平台播放量超1400万,点赞31.8万。此外,《不愧是军人的后代!杭州亚运首金背后》《徐嘉余游出51秒91上了热搜,这是什么概念?》等作品全网播放量也超千万,在及时介绍赛况的同时,更向网友科普专业赛事,讲述拼搏人生。

2. 共享共通。解读文化内涵,塑造沉浸体验。亚运预热阶段,“新闻姐”就火爆出圈的亚运创意短视频《丹青游》作评论解读,从传统文化视角切入,寻找惊艳刷屏的宣传片里藏着多少世界名画,由此提炼观点:文化自信是出圈密码,既是对亚运宣传片更深入的二次传播,也引发网友自豪感:“有博大精深的中华文化,才有这样的创意和景象。”该作品全网播放量超千万,仅抖音点赞11.7万,遥遥领先同题作品。又比如,杭州亚运会开幕式结束后,“新闻姐”迅速出稿录制,在现场推出短视频《何以中国,唯有中国!》,从开场仪式、到运动员入场、场景布置、“黑科技”,再到亚运会点火仪式等,对开幕式各个环节展现的中华文化和中国式浪漫进行深入解读。该作品发布24小时,全网传播量达2000万,全网点赞约70万,登上抖音热搜榜。网友纷纷赞叹,“听了这个解读终于看懂了开幕式,为中国骄傲,为中华文明而自豪”。

3. 共抓共融。善于发现细节,做好情感文章,细节见真章。在全红婵最后一场跳水决赛结束后,刚发布完比赛现场视频的“新闻姐”马不停蹄赶往赛后发布会,拍下并捕捉到全红婵在发布会现场各种可爱真实的反应细节,同时注意平衡,并没有顾此失彼故意偏向。视频最后用陈芋汐的精彩发言,和对外界关注的两人关系的完美诠释,升华主旨意义。该作品《逃离混采区 逃不过赛后发布会》一经发布后迅速成为爆款,登上热搜,仅抖音平台播放量就达7000

万,点赞近百万,全网累计播放量近1个亿。

在关注热门赛事的同时,“新闻姐”也关注冷门细节,比如作品《奶奶球迷:没想到85了还能来看篮球赛,中国队加油!》是新闻姐在采访女篮决赛时,敏锐观察到的赛场外的一幕。一位来自石家庄的85岁老奶奶坐着轮椅在现场观赛,采访中奶奶说的一句话引发网友怒赞:“没想到我85了还能来看篮球,托孩子的福,也托我们国家的福”。该自采作品冲上抖音热搜,成为热榜中该词条下唯一的视频作品。另外像《赛场上的感人一幕:全场为最后一名孤身奔跑的选手鼓掌加油》《柯洁爆冷失金 却被评论区暖哭了》等视频,都是从细节入手,让广大网友不仅看亚运,更通过亚运感受温暖。

(三) 角度

围绕亚运重要节点,如开幕式、中秋节等,策划推出相关主题内容。不走寻常路,反向思考。

杭州亚运会闭幕式结束,新闻姐四处拉人合影,不是找运动员,而是专找幕后工作人员合拍,包括保洁阿姨、地屏安装工人等,关注更多默默无闻的奉献者。网友点赞评论:“新闻姐真的与众不同,别人都是和明星合影,她却让我们认识了幕后的无名英雄,满满的正能量!”开幕式和闭幕式,新闻姐在主媒体中心采访外国记者时,不忘介绍秋分、寒露等节气的含义,输出中华文化;中秋节,新闻姐走进亚运村,教各国运动员念与中秋主题相关的唐诗,推广中国传统文化,讲好中国故事,体现亚运美学、中国美学。大量网友评论:“谢谢新闻姐推广唐诗”“中国文化博大精深,为新闻姐点赞。”

对笔者而言,这次亚运报道是痛苦和焦虑、惊喜和意外并存,作战时间跨度长,对个人要求高,发烧也得硬扛。尤其是面对并不擅长的大型体育赛事报道领域,哪怕心里没底,也只能在不断试错中,调整探索各种形式与可能性,跳脱思维,转变传统话语体系,找到属于自己的爆款打造模式。而新闻姐的模式就是:通过正能量、理性客观的评论,抓细节、深入浅出的解读,达到与受众的情感共振。

(作者单位:浙江电台城市之声)