

标题画龙点睛 报道更有黏性

樊敏剑 李 闯

人们常说：“看书先看皮，看报先看题。”现在媒体种类众多，标题依然是新闻报道通向读者的第一座桥梁。《辞海》的解释是，题是额，目是眼睛。这就是说，题目就像人的额头那样显著，眼睛那样传神。标题对于新闻报道来说更是点睛之笔，新闻报道内容好，读者不一定都看，只有加上一条出色的标题，才能先声夺人，吸引眼球，黏住用户。

一、展现有效信息

2020年9月，全国第七次人口普查工作正

在有条不紊地展开。人口普查涉及千家万户，普查工作进展怎样？下阶段重点工作是什么？这些都是读者关心的。为此，记者到常山县人口普查办公室进行了采访。人普办提供了很多资料，介绍了常山全县人口普查工作的进展情况。其中特别强调全县1255名人口普查“两员”抽调工作，得到县政府和相关单位的强力引导和大力配合。这项工作完成后，相关报道的标题是：

1255名人口普查“两员”抽调到位（主标）
培训、绘图、摸底、宣传是下阶段重点工作

(副标)

这则标题分主标题和副标题，主标题突出了参与全县人口普查的“两员”（普查指导员和普查员）数字“1255”。这个数字说明，人口普查是一项工作量非常大、牵涉面非常广的工作。1255是个确数，更能吸引读者。如果在这里用约数“1200余”，就显得一般化。副标题“培训、绘图、摸底、宣传是下阶段重点工作”，既宣传了人口普查工作有一套规范程序，也能让读者了解这项工作的基本情况，可以更好地配合工作。这个标题告诉了读者人口普查已经做的工作和将要做的

二、运用恰当修辞

轴承产业是常山县众多行业的“老大”。但是与省内外其他区域的轴承产业相比，常山县轴承产业在规模总量、产品档次等方面存在差距，这是不可否认的事实。此前省内与常山轴承齐名的新昌轴承、慈溪轴承都已经走在前头。常山县曾经召开常山轴承企业工作座谈会，有业内人士提出：常山轴承会“老而不大”吗？这种担忧既是对轴承行业发展的清醒认识，也是对该行业发展的拳拳期望。近年常山县对轴承产业发展再次给予明确定位，要大力发展高端装备制造业。这为产业发展指明了方向，激发了动力，注入了活力，也是启动“常山轴承”这趟列车高速前行的强大引擎。记者给相关报道拟就了如下标题：

常山“轴承”呼唤高端滚动（主标题）

理想与现实：“轴承”螺旋式滚动（小标题一）

产品与市场：“轴承”滚动方向（小标题二）

装备与技术：“轴承”双轮驱动（小标题三）

平台与合作：“轴承”滚动加速（小标题四）

标题运用了拟人、比喻等修辞方法，并且是根据轴承产业尤其是常山县轴承产业的特点，运用修辞方法，显得比较恰当。标题没有写成“常山轴承正向高端滚动”，而是“呼唤高端滚动”。如果“正向高端滚动”，说明轴承产业已经没有问题了；“呼唤高端滚动”，既揭示这个产业存在问题，也让人看到希望。小标题中的“螺旋式滚动”，揭示了轴承产业曲折、较慢的发展特点；“滚动方向”是“产品与市场”，说明产业发展要

抓住“产品”和“市场”两个着力点；“装备与技术”是驱动产业发展的两个轮子，是发展的推动力量；“平台与合作”让产业发展加速，有了大平台，才有大发展，小而散的企业只有合作抱团发展，才有前途。

三、力求虚实结合

常山县新昌乡黄塘村山高路陡，深山之中，庄稼经常被野兽糟蹋，甚至还会出现野兽袭击人的情况。黄塘人的先祖制作了木叉，用以防身、驱赶野兽和狩猎。后来他们又用钢叉代替木叉，并在钢叉上装上两块铁片，发现野兽时举着钢叉一边舞动，一边喊叫，将野兽吓跑。再后来，每逢佳节、喜庆之日，村民们都要聚集在一起，运用各自最熟悉的姿态跳跃着抛出手中的钢叉，同伴空中接取，以此取乐，同时用此祭祖先，除鬼邪保来年风调雨顺、共享太平。久而久之，逐渐演变成了颇有特色的“钢叉舞”。记者给相关报道拟就如下标题：

高山钢叉“舞”省城（主标题）

——记省非物质文化遗产新昌黄塘钢叉舞（副标题）

钢叉舞“舞”来太平（小标题一）

钢叉舞“舞”动一村（小标题二）

钢叉舞“舞”得美誉（小标题三）

这则报道标题虚实结合。主标题有点虚，到省城比赛获奖只是报道的引子，“记省非物质文化遗产新昌黄塘钢叉舞”是实。

“舞钢叉就是为了博得一个好彩头，保一年平安。”这是黄塘钢叉舞代表性传承人黄樟木的原话，这样第一个小标题就拟为：钢叉舞“舞”来太平。“正月是钢叉舞集中表演的时节。钢叉舞是和跳马灯组合表演的，每年正月全村至少要表演四次。”就像舞龙灯一样，要到家家户户门前去，这样就有了第二个小标题：钢叉舞“舞”动一村。第一部分写为什么要跳钢叉舞，第二部分写怎样跳钢叉舞，第三部分就要写跳钢叉舞带来的结果，小标题拟为：钢叉舞“舞”得美誉，落脚点在钢叉舞取得哪些荣誉。荣誉不是天上掉下来的，是通过长年累月苦练出来的，所以先写黄樟木及村民怎样练钢叉舞。

（作者单位：常山县广播电视台）