



BROADCAST

创优实践

# 从“曲高和寡”到“雅俗共赏”

——文化艺术类访谈节目转型初探

杨文馨 赵 奕

《对话金晓明：17年“中国历代绘画大系”把天方夜谭变为中国现实》有幸获得2022年度中国新闻奖新闻访谈类三等奖。本届中国新闻奖新闻访谈类节目共选出12件获奖作品，其中一等奖2件，二等奖4件，三等奖6件。分析这些作品，我们不难发现，《对话金晓明：17年“中国历代绘画大系”把天方夜谭变为中国现实》是其中唯一的文化艺术类访

谈节目。相比其他的访谈节目，文化艺术类访谈节目对普通百姓而言往往面临着一道道门槛：对艺术作品的基本认知度、美学鉴赏力的一定高度、对专业词汇的理解程度等等，如果受众看不懂这类访谈，自然就不会产生兴趣，传播效果也欠佳。那么这类访谈节目究竟该如何打破阳春白雪的门槛，将专业视角转化为百姓视角，将“曲高和寡”转为“雅俗共

BROADCAST

赏”，笔者试作分析。

### 一、透过展览寻文脉 记录主题有厚度

好作品，选题是关键。近年来，文博类话题在坊间有较高热度。细数2022年度最热展览，当中必有“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”。穿越千年的丹青、散落全球的国宝通过高清打样图像汇聚一堂，《千里江山图》《富春山居图》等历代绘画经典，从历史中“走出来”，在光影中“活起来”。当“大系”成果展举办时，社会面和网络平台会涌现许多问题，例如：没有一幅原画却为何一票难求？当我们在看盛世修典展的时候，我们到底在看什么？17年间收录海内外263家文博机构的中国绘画藏品12405件，这究竟是怎么做到的？对于文化强国和世界文明交流来说，“中国历代绘画大系”到底意味着什么？这样密集的疑问是以往大型展览报道中没有的。我们在选题的把握上，以抓疑问为切入：一个能引起社会广泛关注和提问的选题，必然有回应的空间和必要性。

对于“大系”的价值拆解，首当其中要明确“大系”是什么，这要求团队充分理解这一选题及其背后的价值链路。

首先，“中国历代绘画大系”的起点在浙江。从最早的“两岸故宫博物院宋画藏品”扩大为《宋画全集》，再拓展延伸到如今的“中国历代绘画大系”项目，浙江大学及相关单位团队寻遍全球，奔波数十万公里，完成了我国古代绘画体系完整梳理、从国内到国外广泛收集这一全世界独一无二的壮举。寻访和收集从浙江开始，由浙江推动，在浙江编纂。这个过程本身就是彰显文化自信、展示浙江精神的窗口之一。

其次，“中国历代绘画大系”工程级别高。它先是被列入浙江文化研究工程，后又成为国家出版基金项目、国家社科基金重大委托项目，并被列入《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《国家“十四五”时期哲学社会科学发展规划》《“十四五”文化发展规划》。其规格之高，是“百川归海、赓续文脉”的重要文化工程。

再者，“中国历代绘画大系”是一场17年的文化长跑，致广大而尽精微，承古今连世界，创造性转化、创新性发展，其间有的是一砖一瓦的积累和一代一代的传承，有的是与百姓生活休戚相关的有趣故事，更有许多感人的经历和细节亟待发掘。

同时，做好“中国历代绘画大系”的有关报道，从媒体角度来说也是一堂必修课。就“大系”的历史文化价值而言，报道不仅是“完成”，更要“走心”“出彩”，需要以贴近性视角，让观众能深刻理解并认识到“中国历代绘画大系”是华夏儿女把“知来处，明去处”的百科全书，更是重放异彩的文化瑰宝。功在当代利在千秋，是中华文脉的延续，是新时代才能完成的壮举。好的文艺访谈节目将对这一浩瀚工程的传播力、影响力产生深远的影响。

### 二、锲而不舍跟踪采访 做好做精报道

明确选题价值和报道的社会意义后，团队便着手准备。

“中国历代绘画大系”工程最大的特点是历时长、收录全。这就对我们的前期准备工作提出了相应的挑战。项目历时长，该如何从17年的诸多细节中选取最能打动人、最有屏幕张力的故事？这就要求团队和“大系”团队有充分的沟通。这个沟通并不是一次两次地采访和了解能完成的。团队的报道历程其实也是一场小的文化长跑。对于“大系”的关注是从2020年“浙江文化研究工程15周年”专题开始的，随着“大系”工程走向结项，团队始终和“大系”团队核心成员保持密切沟通，了解期间点滴进展，对“大系”编纂团队的工作有深入的了解和感悟。

2022年3月，“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”在杭州首次展出时，团队第一时间跟进报道。当时大多数报道关注点都在于现场的火爆情况和一票难求的现象。但是访谈团队更关注记录大众在观展时的反应。这些反应有新奇，有赞叹，有疑问，记者将这些信息汇总梳理，对公众情绪进行初次研判。此后的嘉兴展、北京国博展，都做了相似工作。通过对公众情绪的把握，能更好地回答先前提出的问题——17年历程该选择哪

些细节?总结下来,观众想了解的内容可能会集中在难点、意义和用途等方面。

依靠对选题长久的关注和跟踪,团队建立了对“大系”工程的初步了解,也有了内容构建的基本思路。但是想把报道做好做精,还有一些困难需要克服。

准确度是需要攻克的难题之一,“中国历代绘画大系”项目总入编图像12405件(套),所涉文博收藏机构263家,报道中所涉图像画面运用必须保证准确。团队分工进行整理学习,要求快速准确掌握两大块内容。一是大系团队编纂时间线,包括项目进展、编纂进程、人员变动、大事记等。这条线的准确是故事性的保障。二是大系所涉画作的资料,包括画作主要内容、分类情况、朝代作者及部分名作的背景故事。通过对“大系”成果的反复浏览和相关软硬件系统支持,要求记者编导能做到在策划和采访中,迅速反应所指的是哪一幅画作,并跟进挖掘内容。

由于报道采制过程中,恰逢新冠肺炎疫情高峰期。报道团队不断有同事因为身体原因不得不暂时休息,为保证报道顺利完成,团队成员想出各种方法顶住疫情压力。症状较轻的同事坚持在岗分担倒下同事手头的工作。症状较重的同事身体稍有恢复马上复工,一位同事倒下,另一位同事立马顶上。这种“接力式”的拼搏是报道团队的“电视铁军”精神,也是“中国历代绘画大系”文化力量的感召。

### 三、真实捕捉共情点 提升访谈温度

对于“中国历代绘画大系”这样一个浩荡的文化研究工程,如何在短短10分钟的访谈内做到吸睛、走心,最重要的是寻找到与大众的共情点,用最朴素真挚的表达去打动观众。

在访谈对象的选取上,报道团队找到了“大系”团队的核心成员金晓明教授。他全程参与“大系”的编纂,见证了“大系”17年的孜孜不倦、上下求索的历程。在前期的沟通中,有一些细节给报道团队留下了深刻的印象:在“大系”前期的图像收集阶段,金晓明和年

轻的摄像师章益林提着沉重的摄影器材满世界跑。2013年只休息了4天,摄影师小章甚至还哭鼻子了,说“金老师,我们把这个机器扔在这里算了,我们回国好不好?”甚至连金晓明教授本人也得了“出差恐惧症”,一提到出差就怵,还在家里发脾气。这些小细节非常真实,且接地气。相比只谈工作,背后朴素的真情实感,以及工作与生活的融合更能引发观众的共鸣。因此,在访谈的过程中,报道团队保留了这些情绪性的表达,与此同时,也将“大系”团队成员的“匠心”呈现其中。例如,《宋画全集》首席专家李介一,在校对出版工作时,戴上了老花镜,并动情地说:“我当时还用不着这个老花镜呢!”两鬓已斑白的金晓明教授说:“我马上就要退休了,我很感谢给了我这样一个机会,这么一辈子做了这样一件事。”这些温情的表达最终呈现给观众“唯有传世之心,才能打造传世之作”的共情感。

在案例的选取上,为了打破以往同类型报道与百姓的距离感,报道团队在海量的素材中,选择了科学家从“大系”中找到鸟类杂交最早记录、还原德寿宫遗址的设计细节,体现“大系”对人文社科学者的作用,也呈现了点茶、下棋、听戏曲的现代生活与“大系”中社会百态的关联。研究学者可以从“大系”里找到科研的线索;普罗大众又能从中找到情感的共鸣。这样一来,这项将天方夜谭变为中国现实的传世工程,也能在观众内心落地,从而有了温度,让社会继续保持了对“大系”工程的关注。

对于无数散落海外的国宝来说,百年来怀揣着“如今白首乡心尽,万里归程在梦中”的愁思,今天,终于能够通过“中国历代绘画大系”这一“数字化回家、数字化共享”的浩瀚工程得以部分如愿。回顾采编始末,也终于了解了“国脉文运,千古相连”的意义:编纂典籍,是对历史传统的延续;国宝重光,是唯有新时代才能完成的壮举。这也是这篇报道想要传达的内容。

(作者单位:浙江广电集团融媒体中心)