

新时代加强舆论监督文化建设的思考

徐国跃 董 枫 冯文荣 张启法

舆论监督是媒体的固有功能，社会监督的有机组成部分。舆论监督与正面宣传是统一的。近几年主流媒体在一些重大舆论事件中常常会“缺位失声”。新媒体舆论格局下，如何培育监督文化，推进主流媒体全面履职，在众声喧哗的舆论场发挥好“耳目喉舌”效能，是一个不容回避的课题。本文拟结合浙江视听界的“聚焦现象”，深入探讨新时代加强舆论监督文化建设的路径选择。

一、舆论监督要避免“缺位失声”

舆论监督是我国监督体系中社会监督（外部监督）的一种，作为公民宪法权利（监督权）的体现和常见形式，是社会公众运用各种传播媒介对社会运行过程中出现的现象表达信念、意见和态度的活动。2016年，《中国共产党党内监督条例》颁布，第一次将舆论监督写入了党内法规，使舆论监督有了强大的政治依据。

进入新时代，习近平总书记关于党的新闻舆论工作，发表了许多高瞻远瞩的新思想新观点。比如长期困扰人们的正面宣传与舆论监督问题，“舆论监督和正面宣传是统一的，而不是对立的。新闻媒体要直面我们工作中存在的问题，直面社会丑恶现象和阴暗面，激浊扬清，针砭时弊。对人民群众关心的问题、意见大反映多的问题，要积极关注报道，及时解疑释惑，引导心理预期，推动改进工作。”^①然而，现实情况是近几年网络舆论波涛汹涌。在众声喧哗之际，主流媒体的权威声音却时常“缺位失声”。

历次重大舆论事件反复证明，缺少主流媒体的舆论监督和有效引导，舆情演变往往谣言四起令党的事业遭受更大损失。今年初江苏徐州“铁链女”事件，当地政府由于传统思维行政陷入“塔西佗陷阱”，“压舱石”主流媒体一派静悄悄，任由自媒体包括境外势力推波助澜，舆情如海啸，终致当地党委政府公信力、媒体形象污损。今年6月，中国记协公布“中国新闻奖”改革方案，首次设立“舆论监督报道奖”，以实际行动

鼓励媒体人监视环境，激浊扬清，不辱“耳目喉舌”职责使命。

二、媒体场域多因一果面临困惑

当代结构功能主义认为，系统功能发挥，离不开系统运行环境的支持，反之亦然。作为媒体固有功能的舆论监督萎缩，说明其内生动力不足，生态环境变化。广州大学曾丽红教授运用法国社会学家布迪厄的场域理论观察调查记者的兴衰，分析媒体场域面临的困境，主要来自政治、市场、法律等的影响。

政治场域：“‘媒体场域’作为意识形态合法化建构的工具，自主性比较脆弱，尽管理论上高扬新闻专业主义旗帜，但实践中无法摆脱‘低度自治’的宿命。”^②在互联网社会，内外宣物理界限被打破，客观上曝光问题的舆论监督容易演变为舆论事件给外宣造成压力。久而久之，“媒体惯习”蜕变为多一事不如少一事。

市场逻辑：从20世纪80年代以来，“传播媒介的权利性质由简单的政治权利逐步走向经济权利和政治权利的重叠”^③，媒体机构表面架构上坚持宣传与经营“两分开”，但实际上经营部门地位特殊，尤其是疫情这几年商业广告腰斩再腰斩，党政机关单位的宣传费成为创收大头，媒体多搞舆论监督无异于敲自己的“饭碗”。

法制场域：新闻场域一直缺乏专门法律的刚性保障，在大量的诽谤诉讼案中，由于法庭主张“谁报道，谁举证”，令媒体败诉可能性增大。现实中执法部门粗暴干扰正常采访不胜枚举，如今年6月，唐山发生烧烤店暴虐女性案，贵州广播电视台记者前往采访遭刁难，甚至在公安派出所被逼下跪，令人愤慨徒唤奈何。

三、“监督文化”培育建设的路径选择

舆论监督是一种非权力性质的软监督即“话语权”。舆论监督的主体——新闻媒体与被监督者没有支配被支配、管理被管理的关系。新舆论格局下，舆论监督要回归正常，一方面需要媒体

机构加强完善制度机制建设，深层长远的则需要全党全社会共同努力培育“监督文化”。这是个艰巨工程，非多管齐下、兼收并蓄难以奏效。

路径之一：改造监督文化生长的社会环境。监督文化是政治文化的范畴，是一种以民主和法治为基础的政治态度、信仰和感情。宏观上，全党要营造支持舆论监督的良好环境。习近平总书记深刻指出“意识形态是党的极端重要的工作”“舆论监督与正面宣传是统一的”“网络是舆论斗争的主战场”，各级党组织需严格贯彻落实党的意识形态工作责任制，“一把手”负总责，宣传部门具体抓，动员各条战线齐抓共管。加强全社会新闻素养培训，党政领导干部要善于同媒体打交道，摒弃“防火防盗防记者”。发生舆论事件时，要尊重舆论传播规律，讲究传播艺术，主动设置议题积极引导舆论。按照《中国共产党党内监督条例》要求，构建党内监督与民主监督、舆论监督等外部监督有效贯通机制。浙江省委2014年开始要求浙江卫视在黄金时间开办“今日聚焦”舆论监督栏目，重点围绕“三改一拆”“五水共治”等省委中心工作选题，各地相关领导和部门要集体收看电视节目，落实整改情况，同时向省委办公厅督查部门和电视节目组反馈。浙江卫视《今日聚焦》栏目开播后，11个城市台和47个县市台争相开办类似栏目，形成电视为主、多媒体参与的“浙江聚焦现象”，叫好叫座引起全国关注。

路径之二：不忘新闻理想增强内生动力。中国新闻事业源头流淌着“文人论政”传统，强调启蒙思想和监督功能，以邹韬奋、范长江、邵飘萍等为代表的新闻前辈，追求民族正义，扶助弱势群体熠熠生辉。媒体机构要虚实结合，在继承与创新中协调推进监督文化的物质形态、制度规章、行为模式和价值理念的有机融合。新闻工作者绝不是“新闻民工”，而是习近平总书记期望的“党的政策的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”^④。作为“瞭望者”“啄木鸟”，新闻记者要遵守《新闻工作者职业道德规范》，勇于监督公权力，反腐倡廉不停歇。制定科学规范的新闻舆论监督制度，要明确内外有别、稳步推进的原则。要讲求新闻舆论监督的“时度效”，把握适当的发稿时机、幅度和频率，避免盲目炒作“刮阵风”。加强职

业教育培训，提高全员专业能力，制定考核激励办法，对采制“带响”的报道，政治上给荣誉，经济上给奖励。切实纠正新闻舆论监督中的缺位、失位、错位和越位现象，

路径之三：组织化推动“数量型”向“质量型”转变。“当前舆论场呈现出热点易发、多发善变的显著特征，舆论热点涉及范围广，演变过程复杂，极易引发社会问题。”^⑤面对高难度的舆论监督和舆论引导，“媒体场域”有必要保持高度敏感性，总体上从“数量型”向“质量型”转变。通过提高组织化程度，集体规范运作，避免个体行为的“先天不足”和“新闻寻租”，将“守门员”责任贯穿落实到采编播审各环节。选题上，舆论监督的重点应该针对那些严重违反党和国家法纪以及社会生活中存在的重大问题，要抓典型事件。特别要注意，不应把批评的矛头对准那些群众有意见，而我们工作中因限于目前条件，一时难以解决的问题。实施时，寓舆论引导于监督中，把握规律性，科学监督；把握对策性，坚持建设性监督。每次监督报道充分做好事前分析研判，综合平衡考量，力求达到揭露问题、解决问题、推动工作，实现舆论监督与改进工作的良性循环。丽水市广播电视台的大型“电视问政”活动和“每周聚焦”栏目，都是市“一把手”重视先搞好顶层设计，由党委发文，成立高规格专班运作的。“摄像机比推土机管用”，广播、电视、网络“一拥而上”声势大效果好，许多县市由怕监督为“求曝光”，比如，龙泉市城郊结合部有10多家企业多年违章建筑累计1万多平米，发现问题后长达3年整治不了。后来借舆论监督的东风，播出后立即组织200多人进驻集中整治，两个月时间将违法建筑全部有序拆除。

参考文献：

①④习近平《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社，2020年11月第1版。

②③曾丽红《中国当下调查记者行动实践的社会学分析——一种媒介场域的视角》，《现代传播》，2014年第7期。

⑤马昌豹《做好热点引导和舆论监督，提升主流价值影响力》，《中国记者》，2021年第4期。

（作者单位：丽水市广播电视台）