

县级融媒体国际传播创新路径探析

——象山“合力救鲸记”新闻实践复盘

郑欢

摘要：2022年4月20日，象山合力营救巨鲸，用21个小时创造中国奇迹。这场“鲸”动世界的救援行动起于自然、发于理念、终于美好，通过新媒体的多种传播手段，生动演绎了人与自然和谐共生的生动案例。

关键词：县级融媒体 象山合力救鲸 国际传播

作为一家县级融媒体，象山县传媒中心在突发事件“救鲸记”中成功出圈，国际传播中带来以“亿”为单位的点击量和关注度，背后的原因值得探析。

近年来，象山动物世界故事精彩纷呈。“山水精灵”悄然增多，“神话之鸟”缘定铁墩屿，消失的大黄鱼又回来了。它们的光顾，印证着傍海而行、以渔为生的象山人对自然的敬仰和对生命的珍视。“万物共生、美美与共”的理念，已经深入象山百姓的内心，成为一种朴素的内在自觉，催化出许多主动为之的保护行动。这场“鲸”险的生死大营救，便是一次生动体现。

象山合力救鲸记中，笔者的姨父是石浦渔民，他把鲸鱼搁浅的视频发在家庭群里。看到这个视频后，作为象山县传媒中心通联部编辑的笔者第一时间向单位领导汇报。领导马上核实新闻事实，安排采编线各司其职，采访部和新媒体部做新闻直播，外宣通联部成立中央、省、市、县及海外媒体“象山合力救助鲸鱼”新闻报道群，四级传播联动，海内外集群式报道，现象级传播就此展开。

作为县级融媒体，象山县传媒中心在国际传播中如何“传递中国声音、讲好中国故事”的？

一、柔性叙事方式，情感共鸣打动海内外受众

党的十八大以来，党和国家高度重视国际话语权，习近平总书记在主持中共中央政治局第三

十次集体学习时强调，要加强和改进国际传播工作，展示真实、立体、全面的中国。^①融通中外是构建对外话语体系的关键，要打造融通中外的新概念、新范畴、新表达。情感共鸣是国际交流的公约数，以情感共鸣为基础向海外受众展示中国与中国文化。

国际传播的关键是讲故事。在象山“合力救鲸记”中，抹香鲸属于国家一级保护动物，一般生活在海洋的深水区，一旦搁浅，救护往往特别困难。为了解救这头抹香鲸，派出所民警、消防战士、渔政工作人员第一时间赶到现场，热心群众自发加入，大家在烈日当空下不停挖坑、泼水，防止鲸鱼脱水，多方参与凝聚起了救援的强大力量。救援人员在泥潭中奋战20多个小时，始终不放弃，而是用磅礴爱心共同谱写了生命的奇迹。拼尽全力，保护生物，每一个微小的行动都是动人的元素。每一个细节都是一曲出彩的故事。在讲好中国故事中，既发挥着主人公的作用，又承担主讲人的角色。在象山“合力救鲸记”新闻报道中，县级融媒体充分调动中央、省、市、县四级媒体联动传播，内宣外宣合力发声，形成对外讲好中国故事的“大合唱”。

县级融媒体的国际传播能力的提升，需要重视国际上共赢主题、共通价值的探讨和表述，展示中国与中国文化的包容、开放特质。在“象山合力救鲸记”的集群式报道中，正如新华社专栏作家宋金波在评论中所写，“在疫情防控的特殊时期，人们仍然愿意关注鲸鱼搁浅及其救援，这是人类对大自然发自内心的尊重，是一个高级物种面对另一种高级物种陷入困境时的惺惺相惜。”^②

早在2000年8月，黄根宝、林永法等21名象山船老大成立了我国第一个以保护海洋为宗旨的“中国渔民蓝色保护志愿者组织”，向全世界渔民发出“善待海洋就是善待人类自己”的倡

议。随着“蓝色护海”接力棒的代代传递，生态保护的理念慢慢深入普通百姓的内心，成为一种朴素的内在自觉，催化出许多主动为之的保护行动。此次全民关注、营救抹香鲸的美好故事正是鲜明的例证。

这场现象级直播中，当代中国人对生命的尊重和强烈的生态文明意识，借着这可爱的鲸鱼得以向全世界展示。

二、优质内容为王，创新国际传播理念

象山“合力救鲸”是一次非策划性的事件性新闻。新闻媒体在报道议题架构和报道内容选择时，完全是以各方合力救鲸的即时素材采集为基础的客观呈现，既没有人为干预事实本身，也没有刻意宣传的痕迹，是忠于真实场景的客观陈述。象山“合力救鲸”在全球传播中能够走红，成为现象级传播，各级各类媒体通过立体化的呈现，每个人对一条搁浅鲸鱼的牵挂，是真善美的表达，象山人民对鲸鱼的救助故事闪耀着真诚、善良和人性的光芒。

讲故事是讲事实说服人、讲形象打动人、讲情感感染人、讲道理影响人。“讲好故事”说起来容易做起来难，象山“合力救鲸记”的集群式报道从真实的影像透视中国海洋保护生态文明建设。对于合力救鲸过程中的每个阶段和每个细节，象山县传媒中心都进行个性化、专业化的大量优质视频化创作，全面展现真实的新闻现场，借力海外大V参与扩大影响力等多样形态，在传递充满温情的中国海洋动物保护故事方面进行了有益的探索与实践。同时，在“合力救鲸”的新闻报道中因时因势施策，重视合作联动、互联互通，坚持合作共建与自有渠道相结合、传统媒体与新媒体相结合、大中小屏相结合，借力主流媒体构建立体化国际传播矩阵，运用年轻人喜闻乐见的传播方式讲好中国故事。

综合运用多种信息采集技术及传播手段，象山“合力救鲸”的新闻占据各大国际媒体的报道版面和新媒体平台，与综合采用各类信息采集技术和信息传播技术密不可分。新技术的灵活运用完整、真实记录了救助鲸鱼动态影像资料，而且这些图像和视频能够实时更新，有利于社交媒体的快速传播和迭代，为国际传播提供了丰富的报道素材。

三、传播渠道立体多元，开启对外传播新时代

4月19日，一条抹香鲸在宁波市象山县石浦镇海域搁浅，象山县传媒中心同步在Twitter、Facebook、Instagram、YouTube四大海外社交媒体跟踪上传救援过程，并开设中英文话题“#营救抹香鲸、#SpermWhaleRescue”。

经连夜救援，20日5点30分救援成功。中国外交部发言人华春莹、驻东盟大使邓锡军、驻巴巴多斯大使延秀生、驻巴基斯坦大使馆文化参赞张和清、驻斯里兰卡大使馆、驻瑞士大使馆等推特账号均发布象山营救抹香鲸相关内容，泰晤士报、法新社官网、美国哥伦比亚广播公司《周末清晨》栏目、美国公共广播电台等媒体均主动发布正面报道。

该话题吸引了众多海外网友参与互动讨论，印度尼西亚推特大V蒙提摩恩（Daemoen）连续发布帖文，评论此次营救成功是一次从搁浅到面临死亡，并最终重获自由的过程。

生活在北京的推特大V哈维尔·加西亚（Javier García）持续以多种语言发布营救跟踪帖文，为中国营救抹香鲸点赞。不少海外网友在帖文中评论道，拯救一头抹香鲸，其意义已经超出行为本身，中国不惜人力物力，快速集结、全力救援体现的是在中国所有生命一律平等，是对自然的敬仰和对生命的珍视。

“象山合力救鲸”的新闻报道，新华社以英、日、法、西、葡、俄、泰、土耳其、印尼等9种外文向世界播发，被法新社等各国媒体广泛转载。中国日报海外版、香港大公报、大公文汇网、泰晤士报、欧洲时报等媒体纷纷报道。各国大V、网友持续发帖评论，赞扬中国对搁浅抹香鲸的营救。外交部新闻发言人华春莹在Twitter社交平台上推出相关贴文《Miracle at dawn!》：奇迹出现在黎明！经过20个小时的艰苦营救，今天上午，被困在浙江象山的抹香鲸安全返回水域。

四、“借口发声”，撬动国际传播舆论天平

美国学者桑斯坦在其代表作《网络共和国》《信息乌托邦》中，均提到“信息茧房”“个人日报”等术语，并将其视为对个性化新闻传播的一种批评。^③

中国要“讲好中国故事”需要克服东西方文

化差异带来的交流障碍。不同国家的跨文化适应与跨文化特征各有不同，中国的国际传播策略可以抓住不同国家、区域受众的关键特征进行精准化传播，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。

“借口发声”，利用海外社交媒体，使其主流声音通过受众自发地广为传播，以此来占领舆论高地，改变国际舆论环境。县级融媒体作为打通基层传播“最后一公里”的实施者，在当下媒体深度融合的移动传播时代，有条件走向全国，面向世界。县级融媒体掌握鲜活的第一手新闻素材，可以充分发挥扁平化传播优势，立足当地，创新传播方式，拓展传播渠道，全面提升国际传播能力。

人人都是中国故事的讲解员。新时代的中国正进行着史诗般的壮阔实践，创造着一个又一个

奇迹。这些丰富的新闻实践给国际传播提供了丰厚的素材和广阔的空间，作为最基层的融媒体平台，县级融媒体有责任更加积极地扮演中国故事讲解员的角色，把中国故事讲得更精彩、生动和鲜活。

参考文献：

①《加强和改进国际传播工作展示真实立体全面的中国》《人民日报》，2021年6月2日，第01版。

②疫情之下，人们为何仍愿围观“鲸”险大救援？<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1730709021306519596&wfr=spider&for=pc>（新京报官微）。

③“信息茧房”“个人日报”：美国学者桑斯坦，《网络共和国》《信息乌托邦》。

（作者单位：象山县广播电视台）

