

《听说很好吃第二季》灯光设计浅析

郭宇翔

摘要：电视综艺节目的灯光设计与调试具有很强的灵活性和针对性。本文以浙江卫视电视综艺节目《听说很好吃第二季》为例，具体阐释不同场景下灯光设计思路与方法，并就灯光如何融入舞美设计从而相互衬托共同提升视觉效果进行分析探讨。

关键词：电视灯光 综艺节目 灯光设计

《听说很好吃第二季》是2022年浙江卫视播出的一档创意美食真人秀，节目通过嘉宾提出美食创意，大厨们创作出突破想象的全民创意美食，评选出“星级菜单”菜品，并在线下实体餐厅上线。节目通过美食引发观众的广泛情感共鸣，用味道传递对生活、对文化的感知与热爱。该节目灯光设计需要负责现场访谈、歌舞表演、后厨烹饪展示、菜品展示、商务拍摄等多种场景及形式，在灯光的设计上需要考虑现场访谈时嘉宾的造型光、舞台的氛围光以及歌舞表演时的动态效果光。

一、舞美分析与灯光设计理念

《听说很好吃第二季》的舞美设计风格科技时尚，通过舞美造型将创意创新的美食理念传递给大众。舞美共分为四个区域（图1）：访谈表演区、嘉宾区、门洞出场区、观众区。比较特别的是，门洞出场仪式通过机械臂变换造型，变换为一个桥面引导嘉宾从升降屏门洞走向舞台，运用机械臂开合增强了科技感。主屏幕为开合屏，创意提案嘉宾通过开合屏走至表演区，通过歌舞秀、脱口秀、小品等形式提供菜品创意，大厨根据表演在后厨区抢单阐述菜品创意。待到大厨做好美食，厨师会从后厨区将菜品带到主舞台，供嘉宾品鉴，投票高者可进入星级菜单并在线下餐厅上线。



图1主舞台舞美图

在节目筹备前期，笔者通过与舞美设计师的对接，将大屏幕上方两道贯穿整个舞台的灯带替换为单像素条形频闪灯，由舞美设计师在设计时预留好灯具卡槽，将灯具完美融合于舞美线条，暴露的灯口可以为舞台带来更饱满丰富的流动感。在歌舞表演中，此灯具作为主要效果，为画面的背景提供有力度、有动感的光晕和影调氛围。

舞美的顶部为两块直角屏幕，灯光结构沿着舞美屏幕巧妙地藏于其中，悬挂了大量嘉宾观众区域的面光灯具及主舞台区域的染色灯、光束灯、图案灯等常规效果灯具。在开合屏背后，设计了一面矩阵灯墙，创意提案人出场时可以为其提供动感的高光背景。四个门洞为大厨出场区，门洞里有舞美设计的流线雷舞灯带，背屏地面各放置一台单像素条形频闪，在大厨出场时随着屏幕升起给画面带来强有力的频闪背景，营造满满的仪式感。

在后厨（图2）中，四个厨房依次排列。本次厨房设计为高级灰风格，厨房的墙面使用了乳胶漆涂抹。橱柜的设计还原了家庭厨房的质感，灯光设计并没有过分突出，未添加任何颜色灯具去破坏黑白质感的厨房，尽可能保留其高级灰质感，营造厨房柔和的光线质感。无论是橱柜、切

菜区还是灶台处，尽量在场景中避免出现杂乱的影子，保持画面干净，纯粹于美食制作。



图2：厨房区域

二、灯光设计图纸介绍

本次灯光设计使用了Vectorwork2022软件设计制图，Vectorwork2022拥有丰富的灯库模型，此软件可以更好地在3D模型中快速设计灯光结构及灯位，可以在不同视角快捷调整灯位及结构。在灯位设计中快捷有效地布置灯位，并自动进行灯具计数，使得灯光设计师可以更好地统筹灯具规模。设计出图结束后可以方便制作出图，清晰的图层设置可以使每一页图纸主题鲜明，能更好地表达灯光设计师的设计意图，让节目组及灯光施工方更加清晰直观地了解灯位（图3，图4）。

以下介绍本次灯光设计绘图顺序（图5）。

1. 将舞美工程文件进行模型二次优化，去除不用的模块，让模型更加的简单。
2. 将模型导入至VW灯光设计软件中，细分舞美图层，有利于后期制图及出图。

3. 模型分析，光区分析。
4. 灯光结构设计，桁架绘制。
5. 灯位设计分图层后绘制灯具。
6. 艺术制图并导出灯位总图。
7. 出设备明细表，灯光招标。

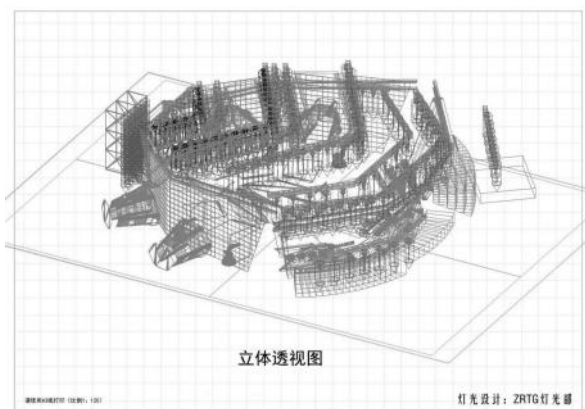


图3灯位立体透视图

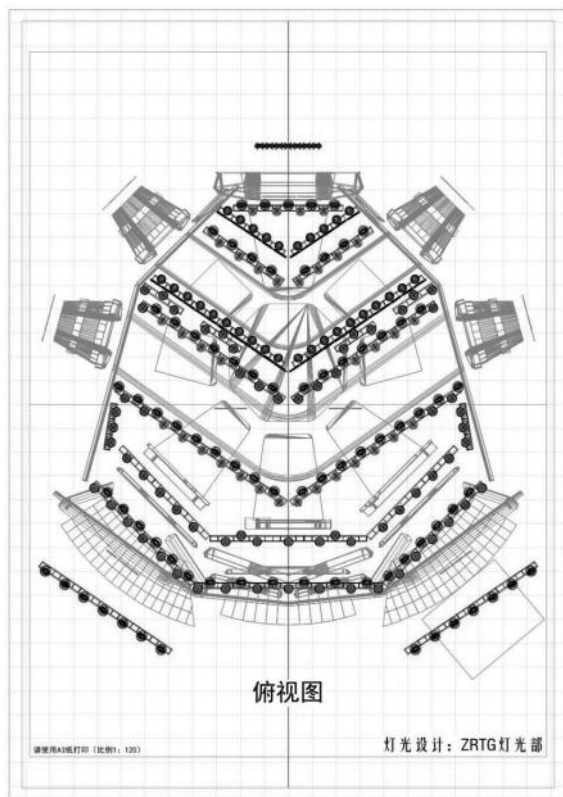


图4灯位俯视图

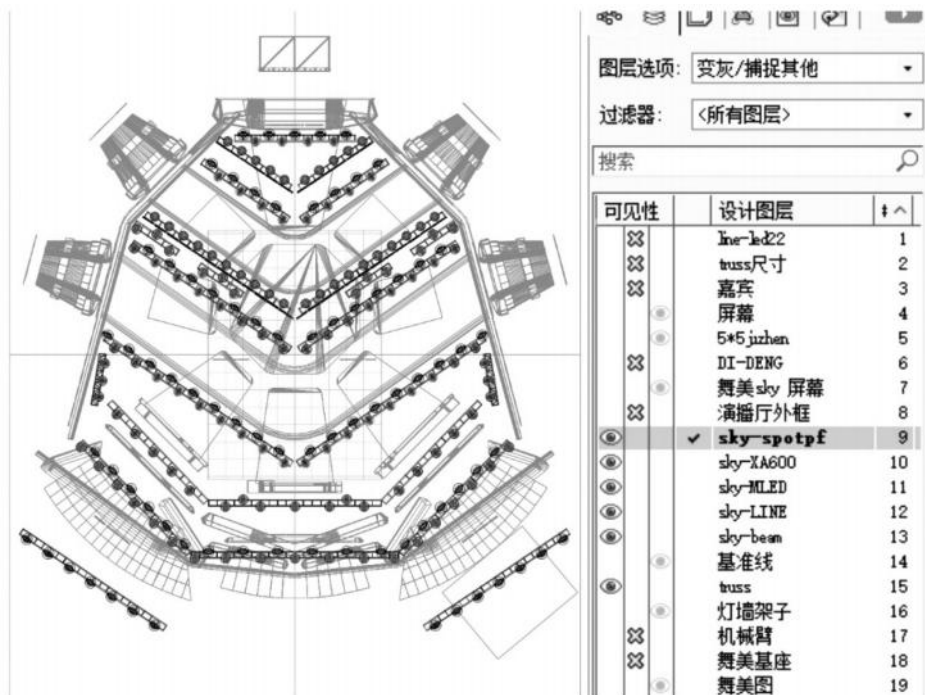


图5 图层分析

三、主舞台灯光介绍

节目分为现场访谈、创意提案秀、嘉宾出场等几个场景，效果光的设计尤为重要（图6），主要的灯光效果如下：

1. 开场灯光仪式感光效。
2. 艺人出场配合矩阵墙效果。
3. 厨师选择配合机械臂仪式感光效。
4. 厨师出菜隧道口出场效果。
5. 艺人及KOL认可菜品按键触发灯效。
6. 全票通过菜品爆灯触发灯效。
7. 厨师成功或遗憾离场灯效。
8. 嘉宾歌舞、魔术、小品、脱口秀等节目配合光效。

在创意秀中，灯光需要跟随歌曲、音效等做出相应的效果变化。笔者设计使用了大量效果灯具如LED条形单像素频闪灯，光束灯、图案灯、摇头LED等多种灯具配合使用，为节目提供了丰富的背景高光点和氛围营造。在某些特定表演秀中，根据节目形式临时增加复古灯、频闪灯、全彩激光灯等效果灯具配合表演。在爆灯环节，嘉宾通过触发桌面的按键，联动灯光音频视频，做到了全场声光电一体化联动，增强现场仪式感和嘉宾沉浸感。



图6 主舞台效果

在面光方面，笔者设计使用了大量高显色LED切割图案灯用于布置面光，灯具色温的一致性及光斑的均匀性使得不同光区的色温及照度保持协调，不同视角的画面人物肤色均高度还原且统一。由于节目主要为访谈节目，人物照度并没有设定很低，全场照度定为450lux，既保证了浅景深的画面，又不会因舞美地屏的泛光而影响了人物面光。光区严格切割干净避免杂光，浅景深的画面使得画面干净、纯粹、透亮。在追光方面，由于本次舞美为360度环绕式舞美，传统追光光位处会被舞美结构遮挡，因此我们使用了远程遥控追光（图5）挂在面光灯光结构梁上，保证了最合适的光位角度，且在表演区的各个范围均可以干净地凸显表演嘉宾。

四、厨房、拍菜区、访谈、商务拍摄灯光介绍

在厨房区域，大量高显色性柔光LED平板灯如同无影灯般消除了整个空间的影子，并且提供了柔和的白光照明，画面中不会出现杂乱的影子从而影响画面的质感。通过舞美不同的灰度背景制造层次，突显出厨房的高级感。另外，柔光灯具的使用也为厨房区域创造了柔和明快的场景并提供了人物照明，使得厨师在做菜过程中可以更加心无旁骛地制作美食，高度还原了美食的质感。厨房的照度定在了600lux，高照度不仅满足了系统内讯道机的拍摄，也为真人秀机器拍摄相关美食制作高速画面提供了照度的保证。由于在画面中原有的橱柜玻璃反光穿帮，我们去除了橱柜的玻璃，并在橱柜中加装灯带勾显杯具碗碟，使得画面背景干净而有层次。

在拍菜区、后采间、商务拍摄等场景，我们使用了大量影视灯具，用影视低色温聚光灯配合柔光纸，为菜品拍摄提供了柔和的照明。在逆光区域布置聚光灯，为菜品拍摄创造了诱人的光感。在后采间，使用了LED平板影视灯布置面光，用小聚光灯布置人物逆光，勾勒背景高光光束。在商务拍摄中，使用了大布灯提供柔和照明，用影视LED灯管凸显产品线条，利用机头灯巧妙地打

在银色摄影背景纸上，通过泛光照出油的透亮。

五、结语

随着电视综艺节目画面质量不断提升，灯光的重要性也日益凸显，使用不同类型的灯具也会呈现出完全不同的画面质感。灯光设计需要在前期介入沟通，与节目组尽早确定画面影调风格。在长周期的节目录制中，尽量保证一致的画面调性，为节目带来独特的画面气质。另外，灯光与舞美是一体化的，两者相辅相成，灯光设计应巧妙地融合于舞美之中。在舞美结构的设计过程中，灯光设计师应提前参与设计沟通，从宏观角度为整体的微观视觉效果呈现提供专业的灯光意见。《听说很好吃第二季》的舞美设计中便留有多个空间供灯光设计使用，立面的两道单像素频闪条灯奠定了整个节目的气质调性，画面各个景别均能获得饱满丰富的背景，使得每个镜头的画面都有灵动感和层次感。

在当今综艺节目中，场景的日益复杂，真人秀机位的增多，都给灯光设计带来更大的挑战，我们可以运用多种灯光设备来满足差异化的场景设计，大量影视化灯具也在逐步应用于电视舞台灯光设计中。使每个机位的画面呈现干净而纯粹的质感是每一位灯光设计师追求的效果与目标。

（作者单位：浙江广电集团广播电视制作中心）