

破解乡村振兴现实难题 形成主流媒体社会影响

——2023年度浙江省广播对农节目、对农活动评奖综述

周玉兰

2023年度广播对农节目和活动评审一共评出了15件获奖作品,其中广播节目从送评的50部作品中评选出了12部获奖作品,获奖率为24%;广播对农活动则从送评的7部作品中评选出了3部获奖作品,获奖率为42.86%。这些获奖作品聚焦我省乡村振兴进程中的热点、焦点、难点,广播对农节目发挥特稿的体裁优势,广播对农活动紧扣服务乡村振兴的实际需求,承担了媒介和桥梁的宣传重任。

本年度对农节目考评周期恰好与我省新农村建设的重要机制“千万工程”“农村特派员”制度20周年纪念重合,回顾为我省农村发展建设带来重大影响的“千万工程”及“农村特派员”制度,我省媒体积极主动从本地实际出发,结合自身乡村振兴的典型经验和阶段性成果,对此进行了丰富多彩的表现;一大批新农人作为乡村振兴的骨干力量,创新“三农”事业发展,为省重要窗口及共同富裕示范区建设提供了风格各异、特色鲜明的报道对象。送评的广播对农节目(活动)信息量大、采制规范,较好地呈现了媒体对我省乡村振兴的深入思考和主动呈现。

一、广播对农节目的主要特点

(一) 主题鲜明,结合本地实际,总结乡村振兴典型经验及发展路径,展现我省“和美”乡村场景

媒体作为观察、反映、促进、表现的重要传播渠道和平台,对我省“三农”事业的发展具有不可替代的重要宣传作用。2023年度全省广播对农节目的总体表现也证明了这一点。首先我们可以从题材上进行简单分析。从题材上观察,乡村振兴、新农人、数字乡村、地瓜经济、农机发展、共富是本次广播对农节目创作的热门题材,以上主题均有3部及以上的数量,在浙江“千万工程”“科技特派员”20周年纪念的大背景下,各

媒体播出机构在广播节目创作当中都能够结合该主题进行,结合本地实际,各具特色的报道,总体表现良好。

其他题材例如乡村治理、老年食堂、舞狮少年、渔农业发展、工业反哺、供销社改制、绿水青山、兴修水利等一同构成了本次广播对农节目丰富多彩题材的呈现。

其中,获得一等奖的作品《村书记说“千万工程”》是由浙江之声选送的。节目选取了“千万工程”三个阶段中有代表性的3个村庄、3位村书记,通过他们讲述与“千万工程”的故事,展现“浙”里乡村的精彩蝶变,其中安吉鲁家村的裘丽琴实现了洁净乡村,缙云联丰村的楼干强将美丽乡村转化出美丽经济,萧山梅林村的王军军参与打造未来乡村,带领乡亲奔向共同富裕,用3个代表性人物讲述“千万工程”20年的三个阶段,立意深远,故事性强,节目可听性和感染力都不错。

同获一等奖的作品、台州市新闻传媒中心选送的《西瓜地里长“地瓜”》。节目以台州瓜农“追着太阳种西瓜”为切入角度,通过“走出去”“建体系”“强总部”3个发展层次,总结台州外向型农业的发展新路径。节目策划创意巧妙,体现出了编导记者较强的理论积淀和对重大主题的开掘创作能力。获奖的广播对农节目均体现出了主题鲜明的重要特征。在节目的创作阶段,紧密结合本地实际,精心总结出了乡村振兴的典型经验及发展路径,比较完美地展现出了我省“和美”乡村的丰富场景。

(二) 表现手段丰富,发挥广播特色文体优势,挖掘分析农村真问题,促进我省乡村全面振兴

获奖广播对农节目在表现手段方面保持了较高的水准,典型经验、深度调查、系列报道、蹲点报道、舆论监督等文体都有较好表现,将广播

特稿的优势充分发挥,特别是针对一些宏观、复杂的“三农”话题,获奖节目都采用具体生动的典型案例进行了引入和展示,作品中调查和纪实扎实、充分,较有表现力和影响力。

获得二等奖的作品《第101位科技特派员》是由杭州市广播电视台选送的。这是一条非常特别的报道,采制过程本身极具创意——记者采访发现2003年浙江派出首批101位科技特派员奔赴农村时,其中第101位科技特派员并没有参加出征仪式,背后的故事真实感人。节目回忆了2003年时任浙江省委书记习近平同志增派第101位科技特派员的始末,以及2005年习近平同志再次来到下姜村关心一线科技特派员生活工作的点滴。作品在宣传报道典型人物的同时,也对科技特派员制度在人才培养、激励保障制度完善等方面所面临的挑战提出思考。这个报道主题深刻,采访丰富,现场环境音、同期声丰富,有感染力。

另一部二等奖作品是安吉县融媒体中心选送的《绿水青山见闻录》。节目为迎接首个全国生态日的到来进行了精心策划设计,在全国生态日的前一天由3位记者分别带来“青山处处闻啼鸟”“白鱼洄游变景观”“山村成了后花园”3个鲜活现场,生动展现了安吉人与自然和谐共生的场景,以及绿水青山迎来“金山银山”的故事。整篇报道视角新颖,以小见大,3个故事暗合“青山、绿水、带笑颜”,现场感强、音响丰富,让人有身临其境之感。安吉作为“绿水青山就是金山银山”理论的首发地,对该理论的深度有层次、有阶段性的开掘,实际也在严峻考验记者编辑的报道能力,安吉的媒体人交出了一份不错的答卷。

二等奖作品《“珍珠之都”的养珠“退圈”之忧》是由诸暨市融媒体中心选送的,这也是一篇非常考验记者编辑报道功力的作品。记者在报道珍珠销售气势如虹的同时,深入挖掘出淡水珍珠养殖端日趋落寞的现状。整篇报道带着问题访谈珠农、进市场,寻求真相,报道了珠农后继乏人、成本居高不下,尤其是种蚌退化严重,正在成为阻挡珍珠养殖业良性发展阻碍的现实难题,客观呈现了珍珠养殖业的危机。作品对热新闻进行冷思考,具有很强的问题导向和社会价值。广播报道采访深入,细节生动,数据详实,对本地重要农业产业的发展颇具建设性。

二等奖作品《“和美书记”楼干强》是由丽水

市新闻传媒中心选送的。作品报道了丽水市缙云县壶镇镇联丰村在“千万工程”和乡村振兴战略带动下,从名不见经传到闻名一方,从原先的“脏乱差”到如今的“绿富美”,在美丽蜕变的背后,其“当家人”村党总支书记楼干强的那些实干、苦干的“幕后故事”。这是一位富有新闻价值的村支书——作为唯一一位来自基层的村支书,在第十七届中国—东盟社会发展与减贫论坛上,他代表中国登上国际论坛,分享治村经验。节目整体流畅,节奏明快,制作精良。

上述广播对农节目以其丰富表现手段,广播特色文体的传播优势,深入透彻地挖掘分析了当下乡村振兴当中存在的真困难、真问题、真挑战,在纪实、调查、分析、探究的过程中实实在在地推动和促进我省乡村全面振兴的进程,功不可没。

二、广播对农活动的主要特点

与广播对农节目相比,广播对农活动的评选对主题、内容、表现方式、活动特质要求更高,更为注重活动当中对农传播的定位及活动化形态的完备,更为注重考察活动创意是否贴近“三农”需求。本次评奖获奖的三部作品都较好地体现出了上述要求,三部对农活动作品在活动的形态策划、规模及效果方面都进行了精心的设计,表现良好。

(一) 积极发挥媒体功能,创新“三农”发展的多元需求

获得一等奖的作品是德清县广播电视台选送的《“乡村领读人助力乡村文化振兴”大型广播融媒体对农活动》。这个活动创新使用“乡村领读人”这个概念,将文化融入乡村做出了比较有影响力的媒体贡献。活动以乡土文学、文化读物为主要内容,线下活动与线上活动互相结合,通过广播和新媒体融媒传播,覆盖德清全县20余万城乡群众。多位本土作家的作品由德清电台的主持人朗读制作,收录于“有声图书馆”中,同时将印有“有声图书馆”二维码的有声产品送进全县每一个乡村书房,增加了一种别样的阅读方式,让乡村阅读成为乡村振兴最强音。

广播对农活动积极发挥媒体功能,创新“三农”发展的多元需求,特别是在乡村振兴的大背景下,丰富了乡村文化发展和传承的内涵。

(二) 主动承担中介桥梁重任,积极发挥乡村振兴实效的传播力量

广播对农活动特别注重媒体在乡村振兴当

中的中介桥梁作用,在发挥乡村振兴媒体实效方面的考察成为评审对农活动的先决条件。获得二等奖的作品《集合吧,乡村开放麦!》就是一个非常有实效的广播对农活动。该活动由长兴县融媒体中心选送。活动选取了长兴县虹星桥镇港口村全国首创的户主大会等10个典型案例,将这些“善治”案例收集、整理、宣传、推广、褒扬是广播对农活动最重要的创作基础。活动旨在深入探讨乡村善治的问题,探寻中国式现代化在浙江长兴的发展之路,寻访长兴乡村涌现出的新时代“枫桥经验”和“浦江经验”,促进乡村振兴和共同富裕。

云和县融媒体中心选送的《激活共富小微园“云力量”大型广播融媒对农活动》获得广播活动二等奖。活动通过H5、短视频、图文等形式全方位展示云和师傅小微产业园;上线云和师傅小微产业园共富地图,让农户“一键直达”取“共富经”;发布农产品销售、农业用工需求、种苗销售等信息,提升山区低收入农户创富能力,引领带动全县现代农业加速提质增效。活动选取了2023年认定推出首批20家云和师傅小微产业园,通过对领军产业园的全方位融媒报道,进一步提升共富示范引领作用。

上述获奖的广播对农活动都能够积极发挥媒体对于乡村振兴的社会影响力,通过各种类型的特色媒体活动,将本地乡村振兴的特色实践进行更充分、更广泛、更立体的发掘和宣传,总体效果良好。

三、主要存在问题

市、县级广播电视台作为直接面向“三农”的基层广播电视播出机构,要充分发挥对农宣传主阵地的重要作用,为当地“三农”工作提供服务和支撑。但是从全省2023年度广播对农节目(活动)评审来考察,媒体对处于改革深水区复杂困难问题的可能解决路径缺乏进一步探究的主动性;对农节目的整体发展不均衡,节目(活动)整体重视投入不足,送评作品过少等问题,亟需引起重视。

(一) 媒体对改革深水区复杂难题缺乏进一步探究的主动性和韧性

评委发现,有相当一批记者在深度调查中已经发现处于改革深水区的复杂难题却缺乏深度的思考,一些影响力大、时效性好、新颖鲜活的题材在采访制作的过程中并没有得到完美的呈现,

对于这些触及乡村振兴过程当中难啃的“硬骨头”,媒体并没有发挥主观能动性给予有力度、有说服力的报道表现。

作为媒体对农节目的记者编辑,对于“三农”问题从政策、制度、理论、实际等多方面进行积累分析是报道表现当中的必备素养,将平时“战略性”的准备融入日常的对农报道当中,使每一篇报道都能够有思考、有理论、见细节、有说服力,面对“三农”发展进程中的复杂难题能够为农民、为社会、为政府职能部门提供参考借鉴价值,也是职业要求。

(二) 对农节目的整体发展不均衡,活动整体重视投入不足

本次送评对农节目的整体发展相当不均衡。这个不均衡既突出地体现在地区间的不平衡,同时地区内部也存在着对农节目水准的参差不齐。这样的现象带来的影响就是对农节目质量高的地区其“三农”发展相对的水准也较高;而对农节目水平相对比较弱的地区,其“三农”发展水平也很难在全省凸显。虽然把地区“三农”发展与媒体的报道划等号过于简单、表面化了,但是很难想象一个地区乡村振兴走在全省前列,而当地媒体的“三农”报道表现却极为一般。这种不相符合、不匹配会直接影响到当地乡村振兴的成效与发展。因此我们也呼吁,各地要以振兴乡村的努力和投入做好对农节目的发展,让乡村振兴的每一点进步、每一点成效都能通过媒体得到宣传体现,凝心聚力,合力促成乡村各个方面的扎实发展。

四、下一步改进和提高建议

(一) 加大和提升对农节目专业记者编导的激励机制和专业能力,让更专业的对农记者们做出更专业的对农节目

乡村振兴作为国策,面对出现的各种各样的问题与挑战,一大批有思想、有能力、有水平的对农专业记者能较好地促进我省乡村振兴取得成效,一些处在改革深水区的复杂问题将会在这批专业记者的报道努力下变得可思、可感、可借鉴、可解决,而这些都是专业对农节目的题中之意。

当地政府及媒体机构应加大对对农节目的投入,精心培养打造一批专业对农节目记者、编辑人才,使他们成为我省乡村振兴领域的一批特殊的专家,由此夯实“三农”节目采制的基础,扎扎实实做出一大批有思想、有力度、能真正解决实际问

题,踏实服务我省乡村振兴的优秀对农节目。

(二) 增强和扩展对农节目、活动的总体能力和纵横交流场景,让我省各地区对农节目受重视,有影响,有力量

在认知上,广播对农节目要成为乡村振兴的一股重要的参与力量;在行动上,对农节目的记者编辑们要更为主动地参与到乡村振兴的核心

工作中,用自己的作品、自己的工作得到全社会广泛的认可;在策略上,开展全省各地对农节目的广泛交流,让大家在“比、学、赶、帮、超”当中形成激励力量,适应社会的发展进步,发展创作理念,丰富表达手段,扎实服务“三农”,奉献优秀对农节目,形成有力量、有能量的专业类节目。

(作者单位:浙江传媒学院)

