



# 内参采写如何打好主动仗凸显正能量

周小明 方明伟

作为新闻记者至少有3个职责：采写新闻报道、反映问题和助推问题解决、做好群众工作。采写内参正是反映事实情况的一种形式。作为党媒，把握好角度，适时为党委政府决策提供事实依据非常必要。近年来，衢州市广播电视台每年都有高质量的内参作品，真实、准确、客观地反映时下的热点、痛点、难点问题。一个有分量的内参作品需要具备哪些条件才能真正起到让领导阅批，并在一定程度上起到辅助决策的作用？笔者有幸和同事参与过几篇内参报道的采写，借此分享内参写作的心得体会。

## 一、精心组织让内参报道更显“主动”

作为一名新闻从业人员，对于新闻报道的采写可谓是信手拈来，但是如何策划一篇内参的选题，可能颇费一番功夫。首先要明白什么题材适合做内参报道。内参顾名思义就是内部参考。新闻内参是新闻媒体向各级党政机关专门呈送的一种新闻报道，是新闻的一种特殊形式。与普通新闻不同的是，新闻内参是一种不适宜公开发布的报道。不公开发布有两层含义：一个是反映的问题可能不是主流的观点或者现象；第二，虽然是“非主流”，但是值得深度挖掘或者引起决策者思

考的问题。2010年，衢州市广播电视台一篇内参《种粮大户为何不种粮?》是记者在日常采访中发现的一个现象。在粮食主产区龙游县，种粮大户宁可让良田抛荒，外出打工，也不愿意种粮了。记者敏锐地意识到这个题材比较重大，于是着手策划并开始采写。通过深入采访了解到背后原因，既有租金上涨过快，水利设施缺失，管理难度加大等问题，也有农资价格虚高，种植业风险增加，农业保险难等因素。继续深度挖掘，是当时相关部门对粮食种植的重视程度不够高，补助政策没有落实到位。记者在收集到了大量一手资料后，采写了《种粮大户为何不种粮?》这篇内参。衢州市领导阅后非常重视，当即批示并转交农业部门整改落实。这篇内参的报道对于稳定和促进衢州市粮食生产具有积极的意义。

2014年汛期，衢州市出现了连续强降雨过程，农作物受灾面积36万亩，绝收面积1.3万亩。每年的汛期都是农业受灾最严重的时期，也是大家开始关注农业保险的时候。笔者对这个选题也跟踪了3年之久。当年家庭农场刚刚兴起时，记者深入田间地头，到受灾最严重的家庭农场采访，同时采访政府部门以及专业人士，采写了内参《政策性农保为何成为家庭农场发展的软肋?》，深度分析背后的原因：一方面，保险公司觉得自己在家庭农场保险方面投入了大量人力、物力、财力；另一方面，农场主觉得现有的家庭农场保险保费高，保障低，有作秀的嫌疑。笔者从政府、保险公司、农场主三方入手，层层剖析，有理有据，并提出了切实可行的建设性意见。可见内参报道并非事件、事实的被动反映，更非“可遇不可求”，需要记者有发现问题背后新闻的敏锐能力，并且加强策划，主动经营，找米下锅。

## 二、提高站位让内参报道更有分量

与公开报道不同，内参报道仅供党政机关领导阅读，能否赢得他们的认可、批示是衡量内参办刊质量的重要标准。得到领导批示，才能有效解决问题推动工作。社会发展中存在的问题纷繁复杂，但内参的容量有限，因此，内参必须围绕党委政府中心工作、党政领导的所需所想来“站位”。衢州是农业大市，许多农业方面的题材值得深挖。这既有好的创新性经验值得宣传，也有

短板或者软肋需要补齐。记者需要提高站位，从全局的角度来谋划选题，报道时下的热点、痛点、难点问题。

近年来，广电同行分别关注了粮食安全、农业保险、柑橘转型升级等方面的内参题材，通过深入采访，挖掘到了新闻背后的新闻。2008年，因为受市场等诸多因素的影响，衢州柑橘遭遇了全所未有的销售难。当时柯城区农业部门的负责人说了三个“7”：全区70%的耕地面积种植柑橘，70%的农户从事柑橘产业，农民的70%收入来源于柑橘。面对卖橘难问题，衢州市委办、市府办下发紧急通知，多管齐下，促进全市柑橘早销快销。记者在做好常规报道的同时，意识到这场卖橘难给广大橘农敲响了市场的警钟。衢州50多万亩橘园，分散在20多万户橘农手中，单个橘农的力量在大市场面前就如沧海一粟；橘农只有抱团作战规模化经营才能掌握市场的主动权；同时调整优化产业结构，控制传统柑橘种植面积也势在必行。在做了前期大量调研的基础上，记者采写了《摇钱树为何变成“伤心果”》的内参，较早地发现并提出了柑橘转型升级的概念。2016年初的一场极寒天气，让衢州柑橘触及“冰点”。这一年，衢州迎难而上，全域推出“柑橘产业转型升级计划”，这与我们当初采写这篇内参的初衷不谋而合。现如今各种新品柑橘比比皆是，“万元果树”也不是什么新鲜事。作为记者在采写内参时，只有学会站在领导的视角抓问题，走入百姓心中提问题，掂量它在全局中的地位及典型性，才能发现值得关注的新问题、新现象或重要节点的真实情况。

## 三、建设意识让内参报道凸显“正能量”

党媒的角色决定内参工作的根本目的，不是破坏性而在于建设性。这就要求内参报道立足于两个原则：一是有大局观念；二是内容有度，反映事关社会稳定、经济发展、民生利益，领导应知而未知，或不宜公开的典型性问题。笔者认为，内参如果仅仅提出了问题，并没有完成任务，而是应该挖掘问题，并提出解决问题的建设性意见，为领导决策做好参谋。面对种粮大户不再种粮的现象，记者提出：加快解决农村水利基础设施严重缺失的问题；推出包括农业保险、农业生产贷款在内的金融服务政策，为种粮大户提

供高质量金融服务；改变现行种粮补贴方式，将补贴资金全面用于真正从事粮食生产的种粮大户等建设性意见。面对政策性农保为何成为家庭农场发展的软肋问题，记者以前期大量调查事实作为依据提出：农业保险具有明显的公益性，应该作为一种准公共产品由政府提供，并从法律上明确政府在农业保险中的职责，在加大保险补贴投入的同时，充分发挥宣传引导作用，并提供技术支持。建议对凡参加家庭农场系列保险的农场主，政府给予不低于自交保费50%的补贴，采取先试点再推广的方式，有条件再覆盖到全市所有家庭农场。该内参经衢州市广播电视台编发后引起了社会的强烈反响，并取得了积极成效。当年衢州市农业局会同市财政局、保险部门，在浙江省率先推出了《衢州市省市级示范性家庭农场综合保险实施方案》，对省市级示范性家庭农场的财产保险、人身保险和收入保险进行“打包”。虽然此保险尚未在全市所有的家庭农场全面铺开，但是在不久的将来，农业保险将真正成为现代农业的保护伞和避震器。

#### 四、“两专精神”让内参报道更具“含金量”

内参报道贵在有调查取证、深度剖析的专业高度，通过调查、思考、分析、论证，去粗取精、去伪存真。近年来，广电内参作品涵盖政策发布、经济发展、民生实事、突发性事件等诸多

题材。在记者采访过程中无不要求具备“两专精神”，也就是专业技术能力和专业科学精神。《内参》的读者比较特殊，阅读人数少，但决策影响大，为了满足读者的阅读特点，作者要包括以下几个原则：1、言简意赅。由于《内参》是供领导参阅的，一定程度上起到辅助决策的作用，与一般网络文章相比，起到的影响会更大。所以，内参应以最简练的语言讲清事实、阐明观点，多讲事实，少发议论。对新闻要素的反映要全面、客观，语言更要惜字如金，简明扼要。2、有社会责任感。必须以高度负责的态度对待，每个数据和要点、每个措辞都要核对、推敲，因为领导批示下发后，相关单位会非常重视，对反映的问题充分调查，形成书面材料向批示领导反馈。若报道中与事实有出入，会损害真实性，造成不良影响。3、深度调研。记者要对大量的采访事实进行案头研究，不能就事论事，而应该提炼观点高度和深度，形成逻辑架构。同时面对不擅长的专业问题，尽可能向业内人士和专家学者请教，跨越不同学科、领域的分析思考。4、吃透两头。记者一方面要吃准上面的路线方针政策，一方面又要了解百姓亟待解决的热点、难点问题，并寻找其中的关联点，这样内参本身才更具现实意义。

（作者单位：衢州市广播电视台）