

融媒体时代主持人的转型之路

郭彦宏

摘要：文章阐述了新媒体对广播电视新闻媒体的影响，分析了广播电视新闻媒体融合在新媒体影响下发展路径，探讨了融媒体时代下广播电视主持人的转型之路。广播电视主持人要坚持创新与弘扬主旋律，结合“台网联动”节目样式，由传统平台向“新”“传”结合式方向发展。

关键词：融媒体时代 广播电视主持人转型之路

在融媒体发展的大环境下，传统的广播电视事业也迎来了新一轮的巨大挑战，而广播电视主持人又该何去何从？此前出现的央视“离职潮”深刻地体现出这一问题。广播电视主持人的转型发展也显得尤为重要。媒体方需要及时采纳和听取受众的意见和建议，进一步优化新媒体新闻播出方式，更好满足受众需求，这样广播电视媒体才能在新融合环境下获得理想的成效。

一、新媒体对广播电视新闻媒体的影响分析

(一) 新媒体增强了与受众群体之间的互动性
新媒体技术重要性逐渐在媒体行业发展中

显现出来，技术优势显著，在打破时空限制的基础上，拉近了新媒体与受众之间的距离，取得受众的认可，其影响力巨大，覆盖范围更加广泛。信息通过新媒体方式进行传播，时效性更强，传播方式更加新颖，有效吸引了受众的注意力，弥补了广播电视新闻媒体信息传播滞后性弊端等问题。新媒体快速发展为人们提供了更加多元的新闻服务，包括服务内容和形式等，借助微博、短视频平台等，均可传播新闻内容，支持线上直播，受众可随时随地观看新闻，方便快捷，个性化特征显著，受众易于接受认可。同时，在微博平台，受众可留言，媒体方及时采纳和听取受众的意见和建议，进一步优化新媒体新闻播出方式，更好满足了受众需求。

(二) 新媒体突破了时空限制

新媒体对广播电视新闻媒体发展产生了巨大的影响，大众可借助手机等移动设备随时接收信息、观看新闻。大众在新媒体环境中，扮演着信息传播者和分享者的角色，潜移默化中改变了广播电视新闻媒体信息传播方式，冲

击了传统媒体的发展地位。在新媒体技术发展下,大众对新闻信息服务提出了更高层次的要求,对新闻信息时效、内容新颖度、吸引性等方面均提出了更高的要求。因此,广播电视新闻媒体行业发展面临着一定的困境。然而,新媒体出现在大众视野中,也为传统媒体行业带来了发展契机,改变了广播电视新闻媒体行业发展现状,广电行业逐渐将新媒体思维运用在广播电视新闻媒体行业发展中,促使新媒体与传统媒体进行融合,进一步提高了广播电视新闻媒体行业竞争力水平,实现对媒体行业优质资源的整合,大大提高了资源利用率,强化了传统媒体的播出功能,提高了广播电视新闻媒体信息输出价值。

(三) 新媒体让信息传播方式多元化

新媒体技术推动传统媒体信息单一化传播模式向信息多元化方向发展,尤其在互联网载体支持下,新闻信息资源整合效果显著,资源共享特征突出,有效保证了新闻信息的真实性、完整性,第一时间抓住了舆论导向,大大提高了新闻信息传播效率,迎来更加广阔的发展前景。

二、新媒体影响下广播电视新闻媒体融合发展路径

(一) 发挥新媒体技术优势

新媒体与传统媒体的融合,顺应时代发展,有利于进一步深化媒体行业变革,可进一步拓宽信息传播范围。新媒体增强了受众的体验感,满足了受众对新闻信息服务的需要,提升了新闻信息传播时效,进一步推动新媒体行业健康发展。因此,广播电视新闻媒体行业要积极与时俱进,善于抓住新媒体发展契机,借助新媒体技术优势巩固传统媒体行业的地位,进而提高广播电视新闻媒体的传播力、影响力。同时要借助于新媒体,丰富新闻播出内容,创新新闻播出形式,确保让受众眼前一亮,从而提升服务质量。基于此,在广播电视新闻媒体转型发展过程中,可借助新媒体技术搭建互联网平台,建立互联网信息服务平台,设定新闻信息推送时间,规范新闻信息推送内容,并利用平台优势对受众信息服务需求数据展开分析,并根据数据分析结果精准推送符合受众口味以及受众喜爱的新闻内容。当然作为传统媒体行业要树立新媒体思维,善于推陈出新,勇于在传统基础上进行创新,可借助新媒体短视频社交

平台,创设官方公众号,在提供新闻信息服务过程中,加强对受众意见反馈的反思,及时更新新闻内容和信息服务方式等,进一步促进广播电视新闻媒体行业发展。另外,可借助微博、好看视频平台实时直播,以更加新颖的新闻信息输出方式为受众提供服务。此种新闻播出模式有效保证了受众与媒体之间的互动效果,实现双向反馈目标,信息交互性强,进一步拓宽了新闻信息的服务渠道,对扩大广播电视新闻媒体行业的影响力和感染力有积极的影响。

(二) 进一步加强电视新闻和观众之间的互动交流

传统媒体有着显著的缺陷,在与新媒体的融合过程中,需要及时向新媒体取经。新媒体快速发展为人们提供了更加多元的新闻服务,传统媒体需及时采纳和听取受众的意见和建议,满足受众需求。除此之外,传统媒体还需更加注重和观众之间的互动平台建设,为观众提供发表自己对新闻看法和观点的平台和途径。由此,观众可畅所欲言,及时提出自己的意见和改进措施,以更好地促进传统媒体的发展。

(三) 加强广播技术创新促进媒体融合建设

通过媒体融合建设,电视新闻可以结合广播、移动app等融合媒体平台及时快速获取信息资源。比如,在以前只能通过FM端获取一些突发事件的信息。但现在则可以通过“七彩云端”平台,通过移动端接收广播信息,还可以在这个平台的云端看到广播信息。除此之外通过移动端的微博、微信快速获取需要的信息,以及通过IPTV浏览字幕信息。

三、结语

在新媒体飞速发展的今天,媒体和互联网技术融合性日益增强,各类广播电视节目都可以进行大规模的复制与重新制作,那么在此条件下传统媒体的发展虽并未消亡,但却遭到了“类工业文化”效应的削弱。因此,传统的广播电视主持人势必要作出新的转型与发展,坚持创新与弘扬主旋律,结合如今的“台网联动”节目样式,由传统平台向“新”“传”结合式方向发展。在“触网”过程中,避免“黑色地带”,坚守广播电视主持人的职业道德与个人素养,努力在整个节目把控与播出过程中,为观众营造出积极向上且适合快节奏生活的“慢”节目。

(作者单位:杭州电台综合广播)