



# 引领民生新闻的全新走向

时统宇 | 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员

对于《1818黄金眼》，我有两点基本的判断和评价：这个栏目用18年的不懈努力和成功经验，在事关中国新闻界发展方向的两个根本性问题上，交出了一份亮眼答卷：一、民生新闻时政化的光荣与梦想能不能实现，如何实现？二、我们今天怎么当记者。

首先，民生新闻的时政化如何实现？

时政新闻的民生化，早在十多年前民生新闻的鼎盛时期，大家就做过很多有益的探索。而民生新闻的时政化，一直没有找到一条切实可行的路径。当然，更让人五味杂陈的是有些名震一时





的民生新闻栏目，在媒体环境和语境的转变中黯然离场，比如像北京台的《7日7频道》《第7日》，甚至是曾经占据卫视黄金时段的民生新闻节目，早就消失在观众视野中。而我作为一个研究者对民生新闻的关注，实际上是以骂民生新闻见长的，比如对民生新闻“新、奇、特”的选题标准，对“星（明星）、腥（血腥）、性（两性）”的过度热衷，我都多次发飙。当然，流传更广的是民生新闻“著名”的“五鸡”现象：鸡毛蒜皮、鸡零狗碎、鸡飞狗跳、鸡鸣狗盗、一地鸡毛。打架了、撞车了、着火了、神经病跳楼了、第三者插足了，可了不得啦又出人命啦等等，充斥民生新闻的这些内容，严重拉低了民生新闻的档次和品位，成为新闻娱乐化的一个变种，客观上助长了边缘新闻主流化的趋势。对此，我的严厉批评在当年的很多场合没有客气。

《1818 黄金眼》让我感觉最亮眼的地方，是它及时踩住了刹车，而沿着另外一条康庄大道一路走来，这就是民生新闻的时政化。换句话说，《1818 黄金眼》在电视民生新闻要说大事、能说大事、敢说大事、会说大事、说好大事方面持续发力，守正创新。

建党百年的百年问答，共同富裕在浙江、世界屋脊上的浙江力量、“7·23”特大铁路交通事故等等这些选题，如果是联播类的时政新闻，这都是正常的涉猎范围。而《1818 黄金眼》把这些时政题材作为自己的主打和标配，并力求做到满腔热情，让人刮目相看。这是《1818 黄金眼》最让我欣赏的地方。不断提高政治站位，赋予了《1818 黄金眼》的大格局、大视野、大情怀。于是，《1818 黄金眼》的平台6大定位便显得堂堂正正、顺理成章——主题报道平台、正确导向平台、舆论监督平台、公益服务平台、民生瞭望平台、媒体融合平台。

### 其次，今天我们如何当记者？

换句话说：什么样的记者今天才配记者部落中的C位？这是中国电视另一个带有根本性的问题。关于这个问题，我最近的一次发言是在半年前记者节央视的一次云创论坛——记者的力量。具体设计是：以2021年央视的几内亚和阿富汗战事、云南野生大象迁徙和孟晚舟回国为个案，邀请参与这三个报道的记者讲述背后的故事，有专家点评总结，重点探讨如何成为一名好记者。我的任务是作为点评嘉宾谈谈对大象迁徙报道的评价等。

我的点评大概是这样表述的：一路象北同象行的报道团队跋山涉水、风餐露宿，大象不睡我不睡，走近你、更懂你，为观众，为全世界讲述了一个保护生物多样性、人与自然和谐共生的精彩中国故事，为讲好中国故事提供了鲜活的、不可多得的范例。而就记者的初心和使命而言，一路象北同象行的成功实践，有力地回答了记者这个职业面临的一个时代命题：这就是在传播技术和手段飞速发展的今天，老一辈记者的成功经验和优良传统还行不行？贴近实际、深入采访还能不能？脚板底下出新闻还灵不灵？正是有了一路象北同象行的系列报道，我们看到了习总书记倡导的“四力”对打造新闻铁军、确立新闻立台的重要性和必要性。在这“四力”中，脚力是排在第一位的。贴近生活、深入采访，站在重大新闻的报道现场，精益求精的工匠精神，这些优秀记者的秘笈和法宝永远不会过时。记者走在路上，心里才有时代。记者的存在感、成就感、幸福感永远在路上。

同样，《1818 黄金眼》18年的奋斗与追求，光荣与梦想，其牢固基础是因为有一支特别能战斗的记者队伍。对于像《1818 黄金眼》的记者，他们长年累月在大街小巷中钻来钻去，忠实记录百姓的喜怒哀乐，是独特的民情瞭望者。



## 《1818 黄金眼》民生新闻研讨专辑

## TELEVISION

未来在召唤。处在新的历史起点上的《1818 黄金眼》，讲好新时代的民生故事关键是要讲好老百姓自己的故事。一个城市，一个地区，一个国家最亮丽的名片是普通老百姓的真诚善良和人性光芒。未来讲好新时代的民生故事是浙江老百姓自己的故事，是老百姓自己讲

的故事，是真善美的故事。他们可能是西湖边的一个清洁工，也可能是梅家坞的一个茶农，还可能就是一个小茶馆小饭馆的小老板。总之，他一定是普通人。普通人的故事永远闪耀着人性的光芒，永远有真诚善良，也永远是民生新闻取之不尽、用之不竭的丰厚资源。