

# 把握“四对关系” 添彩“两个亚运”

王 勇

2023年金秋时节,杭州第19届亚运会和杭州第四届亚残运会先后圆满闭幕,浙江举全省之力,交出“两个亚运,同样精彩”的高分答卷,必将载入光辉史册。体育盛会成功看安全,精彩靠宣传。今年以来,绍兴市新闻传媒中心新闻综合频道(以下简称“新闻综合频道”)统筹兼顾“四对关系”,合理安排“两个亚运”宣传节奏,充分发挥电视声画见长优势,综合运用专栏专题、特别报道、电视直播等载体,全景呈现筹办历程,聚焦赛事精彩,在亚运大舞台上展示绍兴历史文化名城的时代风采。

## 一、把握好亚运赛场和媒体“考场”的关系,主动加强亚运报道策划

杭州亚运会是近年来我国举办的规模最大、水平最高的国际综合性赛事之一,也是向世界展示诗画江南、魅力浙江的重要平台。绍兴作为承办本届亚运会比赛项目最多的协办城市,强化扛旗担当,全面紧起来,加速跑起来,让亚运因绍兴更精彩、绍兴因亚运更出彩。

举办亚运会是国之大事、省之大计,市之大事。置身这场大战大考,运动员们用智慧和汗水在赛场上一较高下,新闻比拼在赛场下也同样激烈。这同样也是检验媒体在同题竞争中能否展示水平、胜出一筹的赛场。“凡事预则立,不预则废。”面对宏大叙事,策划必须先行,以便及时研判提炼报道的侧重点、着力点和落脚点,作出梯度推进的安排。今年年初,新闻综合频道抽调采编骨干成立亚运宣传报道小组,按照中央、省、市关于亚运会的动态部署,主动设置议题,定期制订报道计划,实现环环相扣、有序进行。

会前,围绕“绿色、智能、人文、安全、惠民”等办赛理念,常态化开设《办好一个会 提升一座城》《迎亚运 讲文明 树新风》《心心相融@亚运》等专栏,累计播出相关报道400余篇,并与部分镇街联动开展“亚运知识进社区”系列活动,让更多人了解亚运会、参与亚运会。会中,推出《亚运时光》《我的亚运日记》《直通亚残运》等栏目,精准传递赛事进程,现

场捕捉感人细节。今年中秋国庆长假,恰逢亚运盛会,在关注外地游客来绍观赛情况的同时,还讲好服务保障人员护航亚运的故事。会后,盘点经验启示,解读亚运红利,放大综合效应。

## 二、把握好全周期与关键节点的关系,努力把重点打造成亮点

“两个亚运”时间跨度长,宣传报道需要把握时度效,既要在亚运全周期“弹好钢琴”,又要在关键节点“捏指成拳”。新闻综合频道先后实施亚运倒计时100天、50天、30天和亚运火炬传递等特别报道,从各个层面反映绍兴已经准备好了,传递对亚运盛会的祝福和期待,努力打造亮点、彰显声势。

6月15日,频道联合各区、县(市)融媒体中心推出亚运倒计时100天特别报道《亚运向未来 绍兴更精彩》,时长达80分钟。全市域、多层次、高站位、广视角展示绍兴筹备亚运的亮点特色和进展成效,营造全市上下共迎亚运的良好氛围,并第一次尝试市本级新闻综合频道、越牛新闻客户端和各区、县(市)融媒体中心大屏小屏同步直播,在线观看人数达30万+。之后,拆分出来的精彩片段、短视频又持续在杭州亚运频道和新媒体平台破圈传播。

本期节目启用主、副双演播室,首次导入虚拟场景,巧妙融入亚运和绍兴元素。从杭州亚运会火种采集仪式第一现场切入,实时5G连线柯桥区“行走大运河”全民健身健步走、越城区全民志愿共行启动仪式等活动现场,拉满氛围感。来自杭州台、绍兴各区、县(市)融媒体中心的7位主播,分别沉浸式体验了杭州奥体中心体育场和绍兴市五大亚运场馆;场馆运行方现场介绍以正式比赛标准开展演练等计划。随后,10多路记者通过实时连线、现场出镜等方式,接力播报绍兴正以一流的基础设施、周到的赛事组织、浓郁的文明风尚,迎接杭州亚运会的到来。整档节目节奏快捷、层次分明、结构严谨,借鉴新媒体表达手段,实现安全播出零失误,达到了预期的传播

效果,获得了各方广泛好评,绍兴市委市政府和市委宣传部主要领导分别作出批示肯定。

### 三、把握好赛事侧和城市侧的关系,不断延伸报道触角

亚(残)运会比赛期间,频道合理安排采编力量,做好赛事侧和城市侧的新闻报道。赛会注册记者日夜兼程,往返杭绍两地的比赛场馆,大容量、高密度地报道绍兴五个场馆亚运赛程,记录了中国棒球队1:0首次战胜日本队、年轻的中国攀岩队迎来自己的亚运首金等历史性时刻,也定格绍兴籍运动员的高光时刻:谢震业勇夺男子百米单项和百米接力两项冠军,在杭州亚运会闭幕式上担任中国代表团旗手;蒋裕燕摘得7金1铜,成为杭州亚残会获得金牌、奖牌最多的运动员,在闭幕式上也当上了中国代表团的旗手;龙舟竞渡绍兴健儿摘得四金等等,亚运夺金潮闪耀荧屏,让绍兴观众感到幸福和自豪。

亚运盛会不仅是体育健儿在赛场上激烈比拼,也是共建共享的全民行动。频道积极拓展宣传报道的外延内涵,讲好赛场外的故事,让“体育让生活更美好”理念深入人心。记者广泛采访市内外各界人士,孟关良、俞觉敏等绍兴籍体育名人分享了自己的亚运故事;高校志愿者、民间体育达人、社区工作者传递了喜迎亚运、拥抱亚运的心情;古越龙山绍兴酒股份公司、台雅运动用品公司、东大环境工程公司表达了抢抓亚运商机、服务体育盛会的信心决心。国际欧亚科学院院士冯长根、中国工程院院士李兰娟、深圳大学副校长李永华等绍兴杰出乡贤也在荧屏上亮相,送上“相约千年古城,遇见亚运盛会、共创美好未来”等祝福。

体育是连接世界的桥梁,也是人类共通的语言。频道邀请多位在绍兴生活工作的国际友人体验各大亚运场馆,为不同地域、不同肤色、不同语言的人们搭建起和平与友谊的交流平台。通过绍兴朗诵群牵线联络,北京、广州、泰国曼谷、卡塔尔多哈等历届亚运会举办城市的诵友一一出境,把蕴含欢乐和希望的亚运精神传递开来。

利用亚运契机做好外宣工作,扩大亚运城市的知名度和美誉度。频道主动对接主办城市、协办城市兄弟台,加强通联协作,扩大亚运传播圈层。上送的新闻报道在央视电视端和新媒体端播出21条,在浙江卫视播出100余条。

此外,频道选派精兵强将参加绍兴赛区排球

小组赛赛事录制等工作,与中心其他同事高质量完成任务,获得了央视转播机构的首肯,并被临时加派任务,10月下旬转场杭州亚残运会排球赛场。经此一役,为以后大型体育赛事摄制积累了宝贵的经验。

### 四、增强亚运理念和绍兴元素的融合度,提升亚运报道的辨识度

在荷桂交替的时节,杭州亚(残)运会落下帷幕。从期盼到相会,从重逢到告别,它留下的财富给人们无限启迪。

频道第一时间围绕“亚运给绍兴带来什么”的议题,亮晒电视版亚运“成绩单”。先后推出《绍兴多措并举打造“中国棒垒球之城”》《亚运场馆主打“绿色”重复利用把握“节俭”》《我市亚运场馆有序恢复开放》等报道,多侧面宣传亚运对城市的提升作用,擦亮绍兴新名片,描绘自信自强向未来的美好图景。

报道突出绍兴辨识度和代表性,《我市企业乘着亚运东风提升发展能力》讲述博亚服饰、原色数码等企业通过亚运服饰的设计制造开拓广阔市场,让柯桥这座“托在布上的城市”更现代化“国际纺都”新风采。《绍兴多措并举打造“中国棒垒球之城”》从棒垒球运动全民推广、棒垒球产业风生水起、棒球未来社区加快建设等层面,勾勒千年古城与棒垒球运动双向奔赴、相互成就的美好未来。绍兴今年计划投资22.68亿元,高标准推进棒球未来社区开发建设,包含龙山书院、山姆会员商店、实施单元住宅等建设项目,逐步构建“亚运场景”“教育场景”“交通场景”“服务场景”,到2028年底,全面建成具有绍兴特色的未来社区标杆、现代城市窗口,频道对此将持续关注、跟进报道。

参与“家门口”亚(残)运会宣传报道,对于市级媒体从业生涯而言,是难得的机遇,需要通过复盘交流,提炼固化好的打法、玩法和做法。比如整合平台资源,在关键节点实施特别报道;再如调动年轻记者的积极性,鼓励创作新媒体产品;又如强化节目包装创意,改变传统表达手法。同时对标对表中央级、省级媒体,无论是常态化的宣传工作,还是打造标志性爆款产品,深入查找短板不足,打一仗进一步,更好地启发、指导今后战役性重大报道。

(作者单位:绍兴市新闻传媒中心)