

# 短视频专题结构性共情方式初探

陈 觅

2022年9月，由温州广电传媒集团新闻综合频道摄制的短视频专题《铭刻百年》在“我们的新征程”浙江省电视专题片创作推选展播活动中脱颖而出，获得“十佳”优秀作品奖。这是继2021年凭借短视频专题《世界就是我的了》获得“百年风华筑伟业”浙江电视专题片“十佳”优秀作品奖、2021中国外文局主办“讲好中国故事”创意传播大赛一等奖之后，又一次获得省级“十佳”荣誉。作为这两个作品的导演与撰稿，回顾这几年短视频专题的创作历程，笔者认为能得到受众和评委认可的，除了作品的精良制作外，内容的共情是必不可少的。

## 一、抓住在某一瞬间闪光的内容创作

首先，短视频专题作品所面对的题材，在不同的时间点上其观照并不是完全一样的。一个摄影师想完成一张好的摄影作品，往往会考虑时间点，因为某个时刻太阳的光线最有利于完成人物或物体的生动造型。比如在浙南雁荡有一座奇峰，平日里好似一双合着的手掌，但当夜空洒下月光时，映入眼帘的是一对相互依偎的夫妻，人们眼中的形象不同，兼因时间使然。

其次，不同的时代精神、时代内涵也会赋予故事新的意义和价值，让人物和事件在浩瀚的历

史长河中脱颖而出，某些司空见惯、习以为常的东西，或能迸发耀眼夺目的光芒，引发观众强烈的共情。由此可见，对于短视频专题的题材，从什么时间轴上去把握，考验着一个视频的基本功力。

以《世界就是我的了》为例，该片通过8年的跟拍，记录了从2012年至今，温州医科大学附属眼视光医院的“川藏青健康光明行”团队奔赴川藏青高原，为身患眼疾的贫困群众送去光明的感人故事。2020年是脱贫攻坚收官之年，这让我们看到了这个题材在大爱背后更为深远的意义。扶贫，不仅仅是实现百姓不愁吃、不愁穿，还要实现让贫困人口“看得起病、看得好病、方便看病”。扶贫，是用最坚强的意志、最无私的奉献为急需帮助的人群送去社会的温暖。从这个意义上，该视频不仅较好地展现了“川藏青健康光明行”团队，这支医疗界的乌兰牧骑的大义与担当，也深刻地回应了当下时代的关切。正如中国人民大学新闻学院副院长王润泽评价：“这个作品是决战脱贫攻坚的悦耳诗篇，温暖人心，震撼心灵。”

而在《铭刻百年》一片中，摄制组通过跟拍，记录了黄杨木雕艺人虞金顺自发投入六七百

万经费，用十年的专心筹备、十年的精雕细刻，拿出了100件作品纪念中国共产党成立100周年的创作历程。该视频推出的时间点正值建党百年华诞，特殊的时间节点，赋予这个题材以特殊的意义：一百年来，中国社会沧桑巨变，是什么改变了中国？虞金顺的作品恰如一部立体的英雄史诗，掷地有声地回答了这一历史叩问。百件作品不仅见证了一个古老民族迈向复兴的铿锵脚步，更淋漓尽致地展现了一个民间手艺人对党和国家的满腔深情。十年雕琢，一朝绽放，《铭刻百年》一片在观众心中真挚的家国情怀中找到了共鸣，令人动容。

## 二、共情是短视频专题的内在动力

在媒体融合发展的今天，情感传播已成为互联网传播最重要的手段。复旦大学新闻学院教授张志安曾提到：“再好的内容，如果无法激发起用户的某种情感，无法以鲜活的形式激发用户的兴趣，是很难有效传播和精准到达的。”短视频专题除了要大视野小切口，注意具像表达外，还要注重情感温度。共情往往是观众与作品最深刻的联系之一。一个优秀的短视频专题应该将一帧帧画面，一句句语言不动声色地渗进观众的心里，以真挚的情感冲击波使观众产生震撼。

### （一）善于把握生活中的动情点

在《铭刻百年》中，我们所面对的是全身心投入雕刻，个人生活极为简朴的黄杨木雕艺人虞金顺。较之对他本人的采访，他妻子既心疼、又无奈的语言更能让观众看到一个真实可感的人物形象：“反正他天天都在做这个事（雕刻百件作品献礼建党百年），天天在做这个，没有休息，什么旅游啊，什么事情都没有的，他就是这一件做好了，下一件，下一件做好了再下一件，就这样。”简单的画面加上寥寥数语，将这位73岁老艺术家的形象刻画得淋漓尽致：舍不得吃穿，却自发拿出70万积蓄投入作品创作；舍不得玩乐，却不惜耗费10年光阴只为准备一份献给党的厚礼。

值得一提的是，虞金顺的家乡是“中国电器之都”，不少人因为出色的经济头脑，紧紧把握市场脉搏，在商海如鱼得水，虞金顺的选择在那样的环境中显得很另类。彼时举国上下庆祝建党百年的各种活动非常多，但《铭刻百年》所聚焦

的独特之处，恰恰在于描述了一个人的百年情怀、一个人的10年追求，一个人矢志不渝的赤诚之心，具有典型意义，所以打动人心。

### （二）细节，情感线上闪耀的珍珠

情感是短视频专题创作者与观众之间的连线，细节则是情感线上闪耀的珍珠。在短视频专题创作中，细节对于人物个性的刻画、情感与主题的升华都具有重要的作用。短视频专题以具体的画面示人，用真实的细节塑造人物，才能体现人物的生动性、性格的鲜明性，进而有效地触发观众的感动情绪。

在《世界就是我的了》一片中，我们通过一系列采访还原了“川藏青健康光明行”团队奔赴川藏青高原遇到的艰难险阻。电视片中如“像头上箍着一个紧箍咒一样，很多同事都偷偷吃药，我就看到有人躲在角落里一把药塞进去。”“一边是悬崖，另一边是非常湍急的河流。”“我们的车就开出去了，5分钟以后，后面那辆车翻了，而且翻下去以后，那辆车就变形就报废了。”这些来自第一线的、细节性的描述，以及珍贵的现场影像，帮助观众瞬间建立起了具象的情境空间，自然引发了观众对于义诊不易的感叹。在片尾，镜头对准了当地一位即将被医治的病人，画面中他的左眼球清晰可见因先天性白内障导致的白色病变，但他遥望远方，带着无比灿烂的笑容说道：“过了几天以后，世界就是我的了！全世界都看见了！高兴哦！”“世界就是我的了！”这句发自肺腑的独白，情真意切地表达了“光明行”团队的到来为当地病患带来的改写人生般的命运转折，乍看用词略显夸张，实则质朴无华，饱含了病患对于“光明行”团队的感激之情，直击人心、令人动容。

可见，短视频专题中的感动元素不一定是大喜大悲、大起大落的感官刺激，也不仅仅是悲欢离合式的故事骨架，却往往是波澜不惊却生动真实的细节捕捉。创作者必须大处着眼，小处入手，以平常心回归到人之初的情感还原点。惟其如此，作品才能增加情感的浓度和感动的密度，才能给观众留下深刻的印象。

## 三、用艺术手法生动营造共情氛围

短视频专题归根结底是屏幕上的艺术作品，其审美特征具有综合性，应采用多种艺术表现手

段来完成创作者在作品中的思想与情感的表达，达到形式与内容的完美结合。短视频专题内容与结构的形象载体，具有独立的审美价值。“专题片除了要有鲜明的主题外，还应该唯美的艺术形态，这样才能吸引观众。而用艺术手段来反映创作者的创作理念和思想感情，还能够增强作品的感染力”。<sup>①</sup>

#### （一）以独到的画面塑造共情特征

画面是一个导演创作的底气，一个短视频专题能到达的层面，从某种意义上，手上的画面素材已经为你作出了决定。譬如在专题片《士兵的奥林匹克》中，摄影师深入到与外界隔绝的北京奥运会开幕式排练场现场，寒来暑往，艰苦卓越，其画面足以让人震撼、动容。又譬如在专题片《西藏的诱惑》中，独有的雪域风情横空出世，让人耳目一新并心生向往。《世界就是我的了》因为经历了长达8年的跟拍，也积累了大量的画面素材。为体现义诊旅途之艰辛，我们选取义诊车辆深陷泥藻无法动弹，脱险后冒雨在漆黑的山路上颠簸的画面；为体现义诊条件之艰苦，我们选取团队成员在空无一物的寺庙中连夜搬运设备、搭建帐篷的画面；为展现当地群众对于义诊队伍到来的期盼，我们选取候诊队伍蜿蜒数百米，寺庙铁门外，待诊病人扒着铁栅栏向诊室急切眺望的画面；为展现“光明行”团队细致入微的服务，我们选取团队志愿者搀扶年迈老人，并将老人背上手术车的画面等等，这些独到的画面，多角度、全方位且真实地再现了“光明行”团队8年间的付出与收获，为观者建立了共情的基础，塑造出共情的特征。

#### （二）以精致的拍摄提升共情品味

《铭刻百年》一片运用细腻、多样的拍摄手法，记录了黄杨木雕艺人虞金顺百件作品的创作历程。该片充分展现光影魅力，例如运用侧逆光勾勒人物轮廓，运用光线角度和强弱变化表现月升日落、斗转星移，展现虞金顺10年木锤起落、10年刻刀纵横的岁月变迁，提升共情的质感与品味。同时，通过影像记录乐清黄杨木雕——这一国家级非物质文化遗产项目的创作过程，不仅增加了该项艺术的表现力，配合了主题的表达，也增进了民众的文化自觉和文化自信。

#### （三）以独特的音乐增强共情效果

音乐是主观性很强的听觉传播符号，它具有强烈的艺术感染力，能反映特定的时空环境，引发观众的情境联想。在短视频专题《世界就是我的了》中，因为讲述的故事发生在川藏青高原，我们为作品配上了数首藏区民乐。“在音乐的审美中，主题的知觉被具有明确指向性的力所支配，使其注意积极指向特定的材料，心理随势而动”。<sup>②</sup>在片中，当融合了扬琴、牛角胡、柄鼓等乐器的乐声伴随画面悠扬响起，观众仿佛瞬间置身苍茫的雪域高原，正跟随川藏青光明行团队的医疗车颠簸在崎岖山路，路的尽头便是藏民期盼的眼神，脚下虽有悬崖凶险，心中却是热血满腔。独特的音乐可以对影视情境进行营造和渲染，进而调动观者的情绪，起到增强共情效果的作用。

可见，短视频专题是画面、音乐、文字综合呈现的艺术作品，只有将不同的艺术手段揉和在一起，相得益彰，才能赋予作品强大的感染力和冲击力，达到与观众共情的目的。

#### 四、结语

在媒体融合的时代，作为独立艺术品种的短视频专题如何更好地弘扬主流价值、为当下的时代赋能，是当前电视媒体人面临的新挑战。短视频专题的主题是创作者对于生活本身的一种感悟，一方面需要紧扣时代脉搏、呼应时代召唤，用正能量为时代画像、立传、明德，另一方面要力求通过结构性的共情方式，用真实的力量打动人、感染人，并在此前提下对可视性和艺术性进行提升。只有这样，电视艺术工作者才能承担起记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命。

#### 参考文献：

①郑小军 陈颖《电视专题片：理念传播的有效载体——以〈我们走在大路上〉〈先行〉〈国家监察〉等电视专题片为例》，《采写编》，2021年第8期，第153页。

②黄蓉生《音乐审美的心理时间》，西南师范大学出版社，2011出版，第20页。

（作者单位：温州广电传媒集团新闻综合频道）