

《舞千年》与融媒体时代综艺节目的破圈突围

詹迪珠

摘要：文章采用案例研究的方法，分析融媒体时代综艺节目《舞千年》在“以舞蹈表现传统文化、创新引入文化剧情舞蹈模式、节目叙事强调沉浸式体验、节目具备影像教学功能”几方面的特色，得出融媒体时代《舞千年》破圈主要是受到媒体融合增强传播优势、内容为王凸显艺术效果、传统文化激活共同情感、技术赋能增强视觉体验，并提出综艺节目破圈传播的系列建议。

关键词：融媒体时代 综艺节目 破圈突围

《舞千年》是2021年由河南卫视和哔哩哔哩平台（以下简称B站）联合出品的舞蹈综艺节目，在豆瓣以及直播平台上分别取得了8.6分、9.9分的高分评价，是2021年豆瓣评分较高的舞蹈类综艺节目。且一经播出迅速出圈，引发广泛关注，在B站的播放量达到9400多万次，获得114.9万网友的在线追更，短视频播放量超过10亿，猫眼全网热度榜达到第二名，人民日报、光明日报等纷纷发文肯定。学习强国、中国新闻网等平台还结合《舞千年》热播效应进行专题报道，影响力触达海外市场，并且还形成了对我国古典舞视频创作的热潮，在传播传统文化方面产生了重要的作用。

一、综艺节目《舞千年》节目特色

节目特色是节目成功传播的前提，解析《舞千年》节目特色能对舞蹈节目在融媒体时代的传播、发展形成更加全面深刻的认识。结合《舞千年》节目编排情况，节目特色主要包含以下几方向。

（一）以舞蹈表现传统文化

《舞千年》的选题策划中注重对中国传统文化的表现和传播，导演姜小巍在分析节目策划思路时，希望能用舞蹈讲述中国的故事，并且讲述中国故事是《舞千年》区别于其他舞蹈的核心思想。这种理念在舞蹈的叙事逻辑中表现比较鲜明。节目组对舞蹈以及舞种的选择方面，不仅强调舞蹈表演的观赏性，还希望能用舞蹈承载观众耳熟能详的中国故事。在节目编排方面将赵氏孤儿、昭君出塞、桃园三结义等故事内容紧密地联系在一起，将故事中所蕴含的精神思想与舞蹈内容加以系统融合，较好丰富了舞蹈的文化内涵。舞蹈表演本身涉及到汉服、音乐、武术、民间习俗等元素，使传统文化内涵丰富、特色鲜明。

（二）创新引入文化剧情舞蹈模式

综艺节目《舞千年》的特色从节目形式角度体现出来，在舞蹈编排中，引入“剧情+小剧场+舞蹈”的特殊表现形式，让观众感受到在舞蹈表演与历史影视剧之间的穿梭感。通过剧情的融入，一方面能对观众观看舞蹈的情绪形成积极的引导作用，制造综艺节目的笑点和泪点，减少舞蹈表演的枯燥感；另一方面通过对剧情人物的串联，观众也能以局外人的身份对舞蹈表演效果进行点评，节目的知识属性会有所增加。这样就使《舞千年》既能表现综艺的特点，也能发挥知识科普方面的作用，有助于提高观众对节目的认同感，促进节目的广泛传播。

（三）节目叙事强调沉浸式体验

《舞千年》节目组在节目叙事过程中，充分结合年轻观众对节目代入感的需求，重视为年轻观众营造沉浸式体验空间。节目组所选择的5位

荐舞官包含老戏骨和青年舞蹈演员、韩国归国偶像等，并选编了一册《十二风舞志》作为主线剧情，形成了舞蹈竞技对抗方面的叙事模式。通过轮流荐舞在节目中完成了对东汉时期、盛唐时期、宋朝时期以及新时代不同阶段舞会的具体表现，从远古到未来，让观众在欣赏舞蹈的过程中获得沉浸式的感知和体验，赋予舞蹈表演思想和灵魂。

（四）节目具备影像教学功能

对舞蹈节目《舞千年》的特色进行分析能看出，在节目内容的选择上，以中国古典舞为核心，并融入中国古典舞的特色身韵语汇，也对敦煌舞、汉唐古典舞进行精心编排，在第七章《五星出东方》中还创造性地融入对龟兹风格乐舞的演绎。舞蹈表演本身能展现出影像教学片的科普功能。《舞千年》还融入了以《背影》为中心的现代文学经典舞剧、以《歌唱祖国》真实历史事件改编的舞剧、反映边陲现代化发展冲突的藏族舞蹈《布衣者》、展现现代都市人生存孤独感的《一个跳舞的人》等，形成了舞蹈的散文集和舞蹈发展史，教学功能鲜明。这在一定程度上带动了《舞千年》的破圈传播。特别是B站为每期节目提供了加更作为知识补充，讲述幕后故事，更好促进辅助知识的传播，也进一步彰显节目的科普与教学功能，形成对节目破圈传播的积极影响。

二、《舞千年》舞蹈节目破圈原因分析

综艺节目《舞千年》成功实现破圈传播是多种因素共同作用的结果，解析其中原因，能为融媒体时代舞蹈节目的开发和传播提供有价值的参考。

（一）媒体融合增强传播优势

融媒体环境下我国逐渐形成了新的文化传播生态环境，网络平台发展成为新的媒介传播渠道，对视频内容的多样化传播和多端口传播产生积极的影响。媒体融合基础上文化传播工作的开展能满足用户的多元化诉求，可以对传播生态的演变形成积极促进作用。《舞千年》依托传统媒体和网络媒体的联合，在媒体融合的基础上形成网络传播优势，既能够保障节目内容品质，也能使传播渠道契合当前受众信息获取的需求，因而能够实现广泛传播。

（二）内容为王凸显艺术效果

内容品质是舞蹈综艺节目得以广泛传播的最根本内核。《舞千年》综艺节目中高度重视舞蹈作品的内容品质。节目组将自然景观、舞蹈艺术、传统文化和历史遗存紧密地融合在一起，为观众呈现了特殊的视觉艺术效果。例如在《越女凌风》中将舞蹈艺术与我国具有代表性的武侠文化融合在一起，在《幻世金刚》中则用传统舞蹈表演的形式展示未来科幻世界，将守护与勇敢的精神直观地展现在观众面前，让观众能深刻感受到中华民族文化的一脉相承。可见，坚持内容品质是《舞千年》得以破圈传播的重要力量，在坚守传统舞蹈的前提下，《舞千年》节目组采用新颖的剧情叙事策略，增加了节目的时尚元素和现代气息，使节目的可看性明显提升^①。

（三）传统文化激活共同情感

共同的文化基础是形成共同情感的前提，《舞千年》节目中穿插历史故事，将传统文化内容融入到节目情景对话中，形成了舞蹈表演与传统文化融合的效果，将舞蹈节目、中华儿女、中华历史紧密地联系在一起，能引发观众的强烈文化共情感受和体验。其中舞蹈《相和歌》就将东七盘舞画像砖作为原型，在舞蹈演绎过程中展现了汉代少女迎接爱神的场景；舞蹈《孔子》中则对孔子与弟子传道授业解惑的场景加以再现，每一个舞蹈作品背后都承载着中华儿女的文化认同，能引发中华儿女的情感共鸣，进而形成强烈的价值导向功能，因此形成了良好的破圈传播效果。

（四）技术赋能增强视觉体验

融媒体环境下《舞千年》节目的发展和传播与技术的支撑作用存在一定的关联。在数字时代背景下，《舞千年》积极探索先进技术的应用，使视觉体验和节目观感显著提升，为节目在现代社会的传播奠定了基础。结合《舞千年》节目的组织编排情况进行分析，节目组选择B站这一受到青年群众广泛欢迎的平台作为网络播出平台，能满足受众对节目的观赏要求。在这个平台受众能通过发射弹幕的方式对节目做出评价，可以进一步提高受众对节目的参与感。在此基础上，通过先进技术的应用，节目形成

了特殊的剧场表现效果,能将视听审美与知识科普进行融合,强化节目的故事性、引导性和沉浸感。新技术的应用也强化了用户的观看体验,通过沉浸式的舞蹈语言和魅力吸引受众广泛的评论和转发,形成破圈传播的特殊艺术效果。这对节目的破圈传播产生了巨大的推动作用²。

三、《舞千年》破圈对融媒体时代舞蹈节目的启示

《舞千年》的破圈传播对融媒体时代舞蹈节目的发展产生着重要的影响。以下基于《舞千年》的破圈传播分析其对融媒体时代舞蹈节目发展的启示。

(一) 推进媒体融合,拓展传播范围

在融媒体环境下多种媒体之间的互通关联明显增强,多种媒体在信息传播过程中形成了优势互补的效果,信息传播的渠道和范围得到明显的优化。舞蹈节目在发展过程中,应深化对媒体融合的认识,在将内容建设作为核心的基础上,探索渠道的融合、平台的整合以及管理体系的深度融合,争取在节目传播方面构建创新传播空间、立体化的传播模式,发挥网络互动传播的优势和媒体融合传播的优势,全面提升舞蹈节目传播的效果。在实际工作中,可以借鉴《舞千年》破圈传播的成功经验,不仅对传统电视媒体传播模式进行开发,还可探索社交媒体传播、移动短视频传播、新闻平台传播的多元整合,从而使优质的舞蹈节目内容在互联网文化传播的生态场域中实现快速传播,促进热度的逐步升级。由此形成跨媒体传播和跨平台传播的效果,构建跨界传播的综合体系,助力舞蹈节目的破圈传播,逐步提升文化传播的综合影响效应³。

(二) 整合数字技术,优化内容质量

媒体融合环境下舞蹈节目要想获得良好的传播和发展,就需要探索先进技术的应用,以先进技术对节目内容和节目质量进行创新,从而夯实节目传播的基础,使舞蹈节目在传播过程中能得到受众的广泛认同。在实际工作中,借鉴《舞千年》的传播经验,可以在节目编排过程中探索互联网技术、人工智能技术、VR技术、AR技术等的应用,创新舞蹈节目

的组织形式,丰富节目内容,使观众在观看节目的过程中获得较强的体验感。在节目编排过程中,通过新技术的应用,还要注意在节目叙事节奏的控制方面融入特色和创意,可以尝试引入蒙太奇镜头语言、多元穿插的剧情叙事模式,增强观众对舞蹈节目的新鲜感,强化综艺节目的文化传播功能,从而优化节目的整体质量,夯实舞蹈节目破圈传播的基础⁴。

(三) 解析传统文化,促进文化传承

舞蹈节目在现代社会要想实现广泛传播,比较重要的一点是应深刻认识到文化传承的重要性,只有能在节目中系统地解析传统文化内涵,以传统文化的传承提升舞蹈节目的影响力,才能为舞蹈节目在融媒体时代彰显传播优势和竞争优势提供相应的支持。在对节目进行创新开发的过程中,可以借鉴《舞千年》的经验,对传统文化内容进行挖掘,既可以选择宏大历史叙事题材对舞蹈节目进行编排,也可以从历史小故事入手融入能展现个人情感的舞蹈题材进行舞蹈创作。在舞蹈节目中将宏大的叙事与个人视角叙事进行交错融合,形成多元化的传统文化解析和传播效果,激活观众的文化共同体意识,有效促进新媒体场域内受众对舞蹈节目的社会认同和文化认同,由此借助受众的力量带动舞蹈节目的创新编排和传播。

(四) 坚持创意为先,引发受众互动

创意是舞蹈节目创新开发的前提和基础。在新时代背景下舞蹈节目要想实现创新传播的目标,还应注重创意功能的开发和创意元素的应用,凸显融媒体时代特色提高受众对节目的关注度,从而优化节目的传播效应。在此过程中,整合《舞千年》舞蹈节目的成功经验,在节目编排过程中可以探索新媒体空间网络叙事语言的挖掘和应用,将综艺节目叙事和表演等通过弹幕的方式转变为网络化的叙事语言,提高受众对节目信息的了解度和节目内容的关注度,帮助受众理解舞蹈文化节目的内涵。在此过程中,将受众需求分析和受众多元互动作为基础促进舞蹈节目的创意开发和优化运营管理,在舞蹈节目传播方面增加用户黏性,得到用户的认同和肯定,也能对舞蹈节目在融媒体时代

的广泛传播产生积极的影响,有助于促进舞蹈节目在融媒体环境下的高质量发展^⑤。

四、结语

综上所述,综艺节目《舞千年》在融媒体时代的成功破圈突围,对新时代背景下舞蹈节目的创新发展产生了较大的影响。鉴于此,新时期在对舞蹈节目进行创意开发的过程中,应探索全新的节目特色开发优势,确保能形成良好的节目影响效应和传播效应,使舞蹈节目在现代社会融媒体传播中能得到受众群体的广泛认同。

参考文献:

①向月娟《2022年央视春晚节目〈金面〉述评——从舞蹈的创意性角度切入》,《名家名作》2022年第36卷第9期,第22-24页。

②闫桢桢《创造“感受”还是加固“经验”?——从〈舞千年〉大型文化剧情舞蹈节目谈起》,《北京舞蹈学院学报》2022年第25卷第3期,第1-7页。

③王群,焦广发,胡凤《融媒体语境下舞蹈类节目的创新研究》,《中国电视》2022年第36卷第4期,第97-100页。

④张盈《融媒体视角下舞蹈类节目的传播策略——评〈广播原理:一种融媒体传播的视角〉》,《中国广播电视学刊》2020年第34卷第5期,第126页。

⑤王乐中《融媒体背景下的电视舞蹈节目的创意传播研究》,《大众文艺》2021年第45卷第17期,第93-94页。

(作者单位:遂昌县融媒体中心)