

用“时、度、效”推动电视新闻专题转型

——《（数字化改革之道）省市场监管局：“闪电”速度的背后》创作谈

杨川源

电视新闻专题是对典型新闻事件长期积累素材进行整合、梳理，具有鲜明主题的“集成式”报道形式。作为新型主流媒体，电视专题承载着对阶段性重大主题、重大新闻事件、重大社会现象，主流观察、主流发声的传播使命。这让电视专题形成了拍摄周期长、播出体量大、追求叙事逻辑、画面精致的特征。然而，在当下的融合传播中，新闻事件采制周期被大幅压缩，传统电视专题因篇幅长，难以进入日常新闻节目，呈现了时效性明显滞后的现象。在一切以结果为导向的融媒传播赛场上，这样“憋足了劲放一次大招儿”的传统形态，已不能适应受众对传播“及时、高效、精准、可感”的现实诉求，制约了电视专题的传播到达率和宣传影响力。这也倒逼电视专题以更加常态化、鲜明轻巧的播出形态，闻风而动，迎难而上，加速向“时、度、效”功能转型。《（数字化改革之道）省市场监管局：“闪电”速度的背后》正是以常态化蹲点对电视新闻专题做出的一次瘦身、提速。

一、以“实”应“时” 热改革要有冷思考

电视新闻专题的“时”，体现在主题具有鲜明的时代性，更体现在主动及时回应社会关切。这需要我们用“进行时”的观察，精准把握重大事件报道的切入点，敢于用实时、实人、实事，不断增强电视专题的记录、提炼功能。

《（数字化改革之道）省市场监管局：“闪电”速度的背后》正是充分发挥了电视场景化表达的优势，将看似抽象的数字化改革，以“眼见为实”的表达，强化了改革标杆的权威性与可信度。

（一）及时切入 迅速出手

建设“数字中国”是当前重要的国家战略

决策。去年初，随着国务院“十四五”数字经济发展规划通知的下发，一场前所未有的数字化改革正在全国加速推进。浙江作为全国数字化改革先行省，实施数字经济“一号工程”没有范例可参照，新旧观念时时碰撞，畏难情绪和本领恐慌成为制约改革推进的“绊脚石”。浙江果断决定把2021年12月作为深化数字化改革的升级节点，要求各省直机关单位和各市、县，加速实现数字化改革应用落地。正当改革陷入方法焦灼、情绪焦虑之时，浙江省市场监管局却以“黑马”的姿态，8个月上线11个数字化应用。这样的“闪电速度”成为数字化改革推进会上的标杆样本。《（数字化改革之道）省市场监管局：“闪电”速度的背后》正是抓准数字化改革阶段性瓶颈节点，蹲点改革一线，打破传统电视专题的“完成时”叙述，用“进行时”的观察视角，记录改革推进的同时，梳理改革突围之路的关键方法和理念，为全篇奠定了真实、务实的改革基调。

（二）客观观察 真实记录

《（数字化改革之道）省市场监管局：“闪电”速度的背后》以一场整装待发的“浙江e行在线”督查动员会开篇。第一个同期声就为应用落地的总体思路定了调子：“这不是下去走马观花看一看，直接插到点上去，每个组就是要奔着问题去。”务实基调不仅来自会议氛围，更来自事件背景：2021年11月1日，“一码统管”截止日期已经过去两天了，“合体登记”还没有完成，紧急抽调各部门的100多位干部，奔赴全省各县市区明察暗访，全系统正在倒查问题堵点。紧接着通过叙事空间的穿插，展现了基层通过数字化平台反馈了包括赋码不规范、认识不到位等112个问题形成平台汇总，专班

迅速召开省市县三级对接会，直接通报到各地落实整改。整个过程一气呵成，中间穿插了省市场监管局11个数字化应用落地过程的路径方法共性。

数字化应用落地工作流程的行进式表达，与群众对电动车专项问题集中整治的需求呼应，紧凑生动，直观地展现了改革推进中，干部主体与数字化平台，以需求为导向，实时互动的工作方法。

二、以“感”控“度” 深度蹲点把分寸

电视新闻专题对“度”的把握，来自对报道主题、基层实际的深入调研。该专题正是通过蹲点式的跟进记录，以平实的视角，始终围绕改革推进中的“人”，建立改革“通感”，在叙事的节奏和层次上下功夫，把看似“生硬”的话题变“软”，突出了推动数字化改革的核心内驱力：回应群众需求，增强政府效能建设。这不但切中了改革话题里的“度”，也增强了社会对数字化改革的理解，有效拉近了数字化改革与干部、群众间的距离。

（一）构建立体生动的改革空间

如何将“陌生的”转化成“熟悉的”情感与话语体系，需要找到改革的普遍性，联通个体共情、共鸣。“唱高调”是对改革命题的致命摧毁。平实的叙事基调、平视的观察视角显得尤为重要。我们将镜头始终对准数字化改革中的“人”：打响“浙江公平在线”“上甘岭”战役的总工程师、从迷茫走向坚定的普通人、“浙江e行在线”的“窑洞”专班等，生动刻画了“办法总比困难多”的改革者形象，让原本生硬、零散的数字化改革热气腾腾、触手可及。

在观察中我们特别着力强化了社会的需求：市民对电动自行车安全整治的迫切心声；外卖在线使用中群众和商家的效果反馈；双十一到来前，商家平台培训大会上的真实发声。跳出数字化大屏看数字化改革，报道构建了立体生动的表达空间。

（二）突出人人都是改革者 强化参与感

从改革者身上观察改革的路径、方法，是该电视专题的重要特点。在一个个生动、鲜活、真实的改革者体验中，以“小”见“大”、虚实相间、点面呼应、动静结合，达到了情理交融

的表达效果。

数字化改革对政府效能建设做出的重要突破也是最大难点就是“拆围墙”，要实现多跨协同，需要上下贯通、左右打通，动的是部门与部门之间的藩篱，更是干部与干部之间的利益边界。报道挖掘塑造了11个平台中业务涉及最多、办事流程最长的“浙江企业在线”。在负责人王青和别的楼层同一专班的市场合同处处长郑伟明的互动中，“求同存异”的“拆墙”法一目了然；经常加班的处长韩洪祥，在记者拿起窗台上的各种改革攻坚奖状时，谈到妻子也在朋友圈经常转发他的成绩时的骄傲，眼里闪现了自豪和成就感。这样的现场采访让改革者真实可信、真实可感。

该报道也始终强化人物层次，以及改革带来的“转变”：既兴奋又害怕掉队的食品安全协调处处长程浩，把坐在办公室改为往下跑的工作方法。改革从不是一蹴而就，承认改革困难的客观性，是拉近各方情感，推进理解的关键一步。

三、以“思”达“效” 推动改革参与度

在千头万绪的市场经济数字化治理中，浙江省市场监管局的“闪电速度”，看似“微小”，却是万千面对企业、机构、群众等众多社会需求的政府职能部门的缩影。它的每个突破背后都是上下贯通、“一把手”靠前指挥、夜以继日改革攻坚精神的体现。通过蹲点，我们深入挖掘改革背后的故事，真实直面数字化改革中的共性热词，突破重点：三张清单、穿透力。通过改革节点人物，回溯梳理“黑马”是如何一步步梳理出“三张清单”，拆掉部门“围墙”，激发基层动力，倒逼系统重塑等。展现了数字化改革带来的理念之变、思路之变、机制之变和作风之变，提炼了数字化改革越到爬坡过坎，越要“向着难题走，迎着需求改”的改革思路，以及“以人民为中心”的根本之道。

报道播出后受到了省、市、县各级领导和干部群众的高度关注与一致好评，点击观看超百万人次，观众被改革背后的真实故事所感染，在浙江广电集团中国蓝新闻app中留言上千条。浙江省卫生厅、交通厅等省级厅局以及衢州、台州等地市踊跃参与到后续报道中。在基层凝聚了“刀刃向内、改革为民、时不我待、比学

赶超”的数字化改革舆论氛围。于数字化改革在全国加速推行之年，凸显了主流媒体在重大改革报道中，围绕中心、凝心聚力、服务大局的引导力与影响力。进一步推动改革成果让市场有效、政府有为、社会有序、治理有方、群众有感。为全国推行数字化改革，提高政府效能建设，提供“走在前列”的破冰示范和“重要窗口”的亮点呈现。

用“新方法”展现“新改革”，用“新报道”回应“新需求”。作为一组日常播出的电视新闻专题，通过“时度效”的转型，我们向社会及时、平实、深入地传递了数字化改革并不

是“一块大屏”，而是“向着群众需求走，为群众解决问题”的工作方法、工作作风、工作机制的转变，提振了数字化改革的精气神，坚定了深化政府体制机制改革、更好服务人民群众的决心。笔者也深刻感悟到，电视新闻专题作为优质内容表达的重要形态，必须不断在“健身”中“瘦身”，在践行“四力”中，更及时、灵活、务实地培育“大象起舞”孕育“松鼠攀峰”，不拘一格以优质新闻传播，提炼浙江探索，体现时代精神，增强新型主流媒体的舆论传播力与引领力。

（作者单位：浙江卫视）

