

# 《大时代 好日子》：“两个先行”的百姓表达

施晨燕

为迎接党的二十大胜利召开，浙江之声推出了特别策划的融媒视频项目《大时代 好日子——非凡“浙”十年》，以百姓视角反映这十年的变化。该系列视频以第一人称讲述，由点及面，以小见大，以人物说故事，以故事讲变化。以代入感强、灵动轻巧的Vlog视频形式，展现宏大发展的历史背景下，“浙”里群众十年来的奋斗历程和幸福、获得感。

## 一、宏大叙事下“小人物”的精彩生活

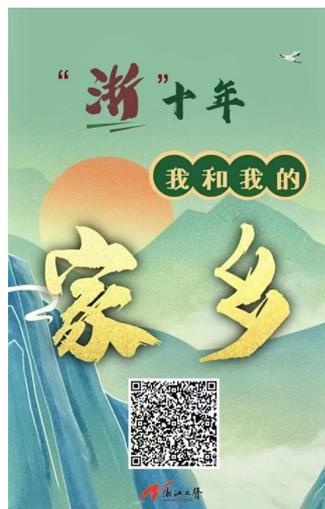
深深的道理，浅浅地讲给受众听。浙江之声在前期征集过程中，特别有意识地选取各行各业的普通人物，通过他们平凡但不平庸的故事，体现浙江人的踔厉奋发和活力之美。以小见大，把宏大叙事和日常生活相结合。看似聊的是极为普通的家常事，实则反映的是“浙江在高质量发展中奋力推进共同富裕先行和省域现代化先行”大背景下，群众生活品质的提升和幸福、获得感。比如，杭州余杭阿平夫妇开了家阿平面馆，恰巧在杭州火车西站附近。随着未来科技城和城西科创大走廊的发展以及火车西站的正式开通，他们开面馆8年来越来越多的新面孔慕名前来。阿平说：“仓前的变化就在他的面里”。再比如，衢州市非物质文化遗产“杜泽糕饼制作技艺”代表性传承人谢志雄，800多米长的杜泽老街一度没落，他见证了老街改造提升后渐渐焕发出的新活力。老街的涅槃新生也成为谢志雄们实现创业梦想的新起点。

在选取人物时特别注意年龄段的区分，分别聚焦“70”“80”“90”“00”后创业创新的群体。《“苗二代”的花木情》讲述了长兴县泗安镇70后“苗二代”付海艺的近十年奋斗历程；

《择一茧、织一生！火了！》聚焦80后沈曙锋，他是浙江桐乡人，回乡把蚕茧和文创结合，创出了自己的一片天地；《躺不平、接着拼！赚了》聚焦90后上海交通大学硕士研究生王丹丽，2017年放弃高薪工作回义乌，打破传统接棒卖围巾，年收入千万；《小物件、大未来！绝了》讲述00后浙江大学在读博士陈天润发展3D打印产业，已经得到多轮投资。这样不同的年龄分布，在各个年龄层次中容易引起较大的共鸣。这组视频在浙江之声微信、微博、微信视频号等平台首发推送，同步在中国蓝新闻客户端、新华网客户端、央视视频移动网、人民日报客户端、今日头条等平台进行了分发，全网播放量超2000万。

## 二、主题报道“轻量化”的创新实践

《大时代 好日子》这一视频项目从2021年3月就开始推出，至今已经有近百篇，虽然每一季的主题不同，但形式上一直坚持采用的是Vlog形式进行全流程策划、剪辑、拍摄，既保留了内容主题特性，又在模式上做到了创新。Vlog的全称是Video blog，可以把它理解成视频博客或是视频日记。过去人们用文字写日记，现在人们逐渐习惯用录视频的方式来记录。拍摄者通常以自己的生活日常为素材，拍摄剪辑后发布在网上



和网友分享。在《大时代 好日子》的整组视频中，浙江之声都以当事人第一人称的视角来拍摄和出镜，当事人对自己的奋斗故事娓娓道来。作品带有强烈的个人色彩，具有很强的“沉浸式”观看体验，整体剪辑精致，重视叙事性，很有代入感。比如，2021年3月29日推出的第一期《会直播、爱网购……浙江80多岁“网红奶奶”的“触网”生活》，该条视频讲述的是桐乡乌镇83岁的胡奶奶“潮生活”的一天，网购舞蹈鞋便捷退换货、智能游步道上锻炼身体、视频直播跳舞，还和“粉丝”们互动等。“网红奶奶”和她所代表的“潮”一代老年人，“玩转”数字化生活，极富活力和感染力。这说明“互联网+”已经融入了浙江各个年龄群体的生活，成了日常“数字化”生活中不可分割的一部分。网友们纷纷评论：“好羡慕奶奶的生活”“等我老了也要过胡奶奶这样的‘潮’生活”。光这一条短视频全网播放量就超千万，还被国家互联网信息办公室“网信中国”微信公众号在头条位置转发。

《大时代 好日子》视频VLOG在剪辑上也不一味追求技术难度较高的“长镜头”，而是加快了剪辑节奏，使视频拥有轻快、不拖沓的观看体验，辅之以精心挑选的轻快音乐，让主题化的内容“动”起来。比如，为迎接党的二十大召开特别策划推送的《未来农场里的95后“数字羊倌”》。这条视频一开头就是快节奏的音乐配上95后“数字羊倌”王晨晨的快闪镜头，穿制服、电脑操作、手持扫码枪等画面切换频率很快，给人耳目一新、活力无限的感觉。跟爷爷辈当年一人只能养10头羊不同，现在王晨晨一个人就可以管理近5万头羊，打开手机上的数字牧场平台就能实时查看羊舍情况。整条片子，短短的2分多钟，朴实的语言、动感的音乐、不输于高科技大片的现场画面和特效，让网友纷纷感叹，现在的数字化技术给农业带来的变化真的是翻天覆地，王晨晨也成为湖州数字化农业的网红青年代表。

### 三、内容渠道里“多元化”的传播推广

《大时代 好日子——非凡“浙”十年》系列

视频，除了一个个人物的VLOG在网络上传播外，还以适合不同平台、以不同的新媒体产品形式进行二次传播推广。比如，把蚕茧和文创结合的沈曙锋、放弃高薪工作回义乌做围巾生意的王丹丽、发展3D打印产业的浙江大学在读博士陈天润等人的故事再次进行整合，做成#大时代好日子——想当老板的浙江人#的话题短视频，在微博上再次进行推送，取得了超过500万的点击量。再比如，适合短视频传播的抖音、快手平台，把人物VLOG再度拆条进行精细化的场景传播，选择其中最具视觉冲击力的画面以10-30几秒的短视频篇幅不等，多次进行推送。《一个小笼包的“共富梦”》制作了4个版本，讲述90后裘娜创办小笼包企业，用电商思维带动40多人共同致富的经历，侧面体现嵊州小笼包行业上百亿经济价值背后的浙江奋斗故事。再比如，把杭州余杭阿平面馆的故事、未来农场里的95后“数字羊倌”王晨晨、让传统手艺火起来的“自然造物会客厅”等多个故事进行集纳，并以浙江具有代表性的“茶叶”为灵感，设计出原创动漫人物形象“茶宝儿”，以第一人称、拟人化的口吻讲述十年来浙江的蝶变故事，推出《浙十年·我和我的家乡》H5产品，反映这十年浙江在共同富裕、经济高质量发展、数字化改革、文化、生态等方面所取得的成就。作品最后还设计“为浙里”点赞的互动环节，收获近万点赞。内容生动全面，形式既活泼又有互动，在多平台推出后，这个H5作品总点击量超100万。

2023年，浙江之声还会将《大时代 好日子》迭代升级，推出3.0版。紧扣2023年全国两会、“八八战略”实施20周年、改革开放45周年、世界互联网大会举办十周年等重要会议活动、时间节点，全年开设子专栏《大时代 好日子——我们二十岁》《大时代 好日子——我是行业天花板》《大时代 好日子——我家住在“共富路”》等，重点聚焦“90后”“00后”青年创业故事、行业“大神”养成记和共同富裕示范区建设的新探索，以第一人称视角短视频，充分展示新时代下普通老百姓的获得感、幸福感。

(作者单位:浙江之声)