

虚拟演播室中新闻主播自我定位探讨

李嘉欣

随着时代的变迁，新闻播报的语言样态和语言风格一直在发生着变化。从最初语速缓慢、声如洪钟的宣读式播报，到语速适中、铿锵有力的联播体播报，再到如今语速轻快、平易近人的主持式播报。不同时代背景下，受众对新闻内容的需求侧重点在变化，新闻播报的形式亦需要推陈出新，新闻样态也在不断地丰富。这就需要每一位媒体人采取不同的表现形式打造独特的内容呈现方式，新闻播报的语言样态和语言风格是该过程中很重要的一环。

近几年随着技术手段的迭代更新，在一些重要的新闻主题节点，浙江卫视新闻中心往往会设置虚拟演播室。这对平时习惯于端坐在主播台前“播”新闻的新闻主播也是一场场考验。例如，每年全国两会体现数据内容的《全媒体聚焦》《图说60秒》，在杭州良渚古城申遗成功后展现古城遗址风貌的《穿越5000年，揭秘良渚古城遗址》，以及互联网大会揭秘乌镇峰会亮点的《乌镇全搜索》等虚拟演播室节目的设置，表现形式各有千秋，但呈现方式基本大同小异。笔者从自身专业出发，结合新闻播报的样态变化对虚拟演播室场景中新闻主播的自我定位进行探讨。

一、重中之重：转换语态，巧设定位

虚拟演播室是一项独特的电视节目制作技术。它的实质是将计算机制作的虚拟三维场景与电视摄像机现场拍摄的人物活动图像进行数字化的实时合成，使人物与虚拟背景实现同步变化，从而达到二者的融合，以获得完美的合成画面。虚拟演播室与实景演播室的共同之处在于：文稿内容一致，节目风格一致。这会让很多主持人认为虚拟演播室只是更换了一个场景，方式从坐播

换成了站播，实际上播的内容还是换汤不换药。其实不然，虚拟演播室与实景演播室的不同之处在于：互动感增加，主持人定位更细化。笔者拿了几期不同平台的虚拟演播室出镜主持作品分析研究后发现，那些被大家公认为佳作的虚拟演播室出镜主持作品都有一个共同点：转换语态，巧设定位。无论主持人的风格是活泼灵动或大气优雅，他们都将自己的定位从新闻播报者变为内容讲述者，在播报的语态上选择多“说”少“播”。

各大主流媒体设置虚拟演播室的初衷是为了让新闻“活”起来，加之虚拟演播室的文稿内容大多以数据类等“干货”为主。如何对新闻内容进行生动有趣的补充说明，对枯燥冰冷的数据进行解读延展，考验着每一位主持人的语言驾驭能力。在笔者看来，一个优秀的内容讲述者必须要具备四感：讲述感、诉说感、对象感、关怀感。

讲述感，需要主持人客观公正地将数据和内容讲出来告诉受众，力争将新闻内容讲到受众的心坎儿上，在呈现方式上有语气轻柔、语速轻快的特点，而不是用略显生硬的“播报”方式传达信息。

诉说感，“诉说”顾名思义是“带感情的陈诉”，也就是在拥有讲述感的基础上，加入一部分个人态度表明立场。例如，为2022年全国两会设置的虚拟演播室节目《全媒体聚焦》，里面的数据对于受众来说是一片利好。此时我们就要代入自己身为国人的自豪，并将这份自豪感传递给受众，鼓舞受众。

对象感，换一个更通俗易懂的说法就是“亲切感”。这一点对于在虚拟演播室录制节目的主持人而言尤为重要。大多数的虚拟演播室是用一

大片蓝色或绿色的幕布搭成的格子间，所以在技术人员的口中虚拟演播室也有“蓝箱”“绿箱”的别称。设想一下，当主持人站在空荡荡的房间，四周除了面前的摄像机与返看监视器，剩下的是成片的绿幕。这种情况下即使主持人“目中无人”，也要努力做到“心中有人”。这样才能将强烈的播讲愿望化作亲切的语言表达，从而让受众产生情感上的交流与呼应。

关怀感，作为传递信息的主持人，不仅要对受众抱有关怀之心，对稿件的内容也要发自内心地给予关心。虚拟演播室的口播稿内容往往是书面语与口语的结合，主持人在对数据内容进行准确无误传达的同时，要由内而外地展现出自己的关怀感，让受众看了听了之后对新闻的内容有切身的感受，并能“入脑入心”。这才是各大媒体设置虚拟演播室的意义。

二、当务之急：“一心二用”，想象当先

虚拟演播室技术可以制作出任何布景和道具以适应新闻内容的需要。这些道具往往是计算机设计的三维模型，并可以随着内容进行变换。这些模型既可以是静态的图像，也可以是动态的视频。因此，我们在许多新闻节目中可以看到演播室刮起“龙卷风”，主持人在月球进行“实况”转播等情况。

要想把虚拟演播室的内容呈现得尽善尽美，除了语态的转换，肢体配合也是其中的重要一环。“一心二用”在虚拟演播室的录制过程中尤为重要。主持人一方面要将稿件内容一气呵成、准确无误地讲述出来；另一方面要顾及到模型的位置、大小与出现时间，并做出相应的动作配合模型的变换。能否真正发挥虚拟演播室的优势，创造出高质量的特技效果，在于主持人的想像力和模型之间的配合程度。这对主持人的能力提出了更高的要求。

一是空间构画能力。简单来说就是拥有方位感，对模型的大小和形状做到心中有数。虚拟演播室系统用软件来生成背景和模型道具，并可以在瞬间改变场景，很多“数字”瞬间就能出现在主持人的手中，甚至主持人一挥手就能在头顶出现一枚火箭。模型道具的多样化使得每个模型的

大小和形状都不尽相同。这时主持人就要运用自己的空间构画能力，在前期的彩排中通过返看监视器来确定自己与每一个模型的距离，同时设计出流畅的走位路线。由于主持人的画面是由真实摄像机拍摄，背景和模型是由虚拟摄像机渲染呈现，模型的成像和主持人在返看监视器中所看见的是相反的方位。当返看监视器中的模型出现在自己的左手边，同时需要拉开与模型的距离时，主持人反而需要向与距离模型更近的方向走，这时在电视上的呈现则是和模型拉远了距离。这种“左右颠倒”对于主持人的方位感要求极高。

二是无实物表演能力。“无实物表演”一词最初是表演专业中的概念。它的目的是以动作代替道具，考验演员自身的现场表现力与想象力。对于一个录制虚拟演播室节目的主持人而言，除了会播，更要会演。当主持人置身于绿箱中，周围虽然空空如也，但是因为渲染技术有限，主持人的走位区域被框定得比较小，大约只能在一个直径不超过1米的圆圈内走动。与此同时，主持人只能通过距离自己2-3米的返看监视器来关注自己与模型的距离，如果想要让模型的效果发挥到最佳，我们需要在具备镜头意识的同时，通过发挥想象力来兼顾自己与每一个模型的关系。例如，一组模型出现的状态有高有低，有大有小，我们要设想到底是用“托举”“挥手”“点击”等动作中的哪一个来配合。除了手势要变化，语气和眼神也要配合到位。比如，当身边的模型变成小汽车的时候，我们要主动设想身边真的有一辆同等大小的车，那么眼神一定是看向车身的，而不是飘忽不定或者看向其他角度。同理，当出现的模型是农民的丰收田时，我们的眼神一定是看向身边的地上的。这就要求我们要有无实物表演的能力，并将这种能力建立在每一个模型出现时我们给出反应的分寸感和逻辑感之上。

三是专注记忆能力。在正式录制的环节中，主持人要将大部分注意力放在面前的提词器上，同时无法通过返看监视器来确保自己和模型之间的距离是否恰当，这时专注记忆能力就开始派上了用场。在前期的彩排中主持人已经理清了大致的走位路线，这时除了要记住走位的方向变动，

更要记住说到哪句话时会出现什么相应的模型，在用手势配合模型的同时，卡好时间点位，避免和模型冲撞。虚拟演播室节目的录制往往需要多方配合，一气呵成，有时记错一个点位就要从头开始全流程录制。如果说前两种能力是主持人在彩排时的设计能力，那么，专注记忆能力考验的则是主持人对整期节目的把握调度。通过专注的彩排过程加深肌肉记忆，让自己尽量不出差错。

要想满足以上三点能力，主持人则不单单是一名内容讲述者，更成了一位表演艺术工作者。在虚拟演播室中，主持人不仅要会“播”，更要会“说”，甚至对某些地方还要予以置“评”，最后以贴近生活的表现形式将这些内容“演”出来，成为画面与节目艺术的创造者。

三、锦上添花：注重细节，多面共情

在虚拟演播室录制节目有着不同于在实景演播室的录制需求，因为涉及到“抠像”“渲染”等平时主持人这个工种无法接触与理解的技术，所以需要主持人在多方面、多维度注重细节，与各工种共情。

首先是着装方面。实景演播室中的服装只需注意颜色不要过曝，避免与背景颜色过于相似即可。但在虚拟演播室中，主持人的服装要以纯色为主，在面料的选择上，尽量不要选择有格子、条纹等花纹或者容易反光的材质。这样主持人的成像与虚拟背景的画面会更加贴合。在颜色的选择上，避开任何蓝、绿色系的颜色，蓝色和绿色会直接与背景同化，而掺杂蓝绿色系的衣服不仅本身会颜色失真，同时会影响主持人的成像效果，使人像比较模糊。在款式的选择上尽量挑选简洁大方的衣物，不要有蕾丝花边、流苏等过多的装饰。这类物品容易随着主持人的动作有摆动幅度，抠像技术不是很好追踪，这样会使主持人的成像来回变动不够完整。在首饰的搭配上，尽量去繁化简，建议最好是不要佩戴任何首饰，这样可以避免耳环与胸针等金属在灯光的照射下反光影响成像。高跟鞋的选择尽量避开亮面皮质，建议穿

哑光的粗跟鞋，因为鞋跟太细容易被电脑一起渲染成背景色，显得主持人像在“悬空”播报，失去真实性。

其次是技术配合方面。在前期，电脑模型师需要根据稿件的主题来创建节目背景，同时浏览文稿内容，创建出多个模型。模型的位置大小则需要根据主持人在绿箱中的位置大小来确定，力求给观众最舒适的观感。同时虚拟演播室中的灯光非常重要，除了顶光和前置光，还有地面放置的反打光源，有时只是一个光源的角度没找好，主持人在背景中的成像也会差强人意，甚至会出现人脸与身体是两种肤色的效果。因此，在灯光调试方面，主持人要身体力行，积极配合灯光师进行走位与调整。此外，还要注重与实景演播室的衔接过渡。在过渡环节，往往会采取中景与远景切换的方式使得过渡更自然。中景使用的是连线镜头，对于主持人而言则要“真听真看真感受”，想象此时此刻正与实景演播室的主持人实时连线，脑海中要有画面感，眼神中自带交流感；远景使用的是走动入画镜头，对于主持人而言，则要确定语言基调、行走动线和步伐速度，同时用余光兼顾到走位的定点，切勿在镜头前低头寻找点位，或站定后再慌张挪动，要尽量一步到位。

无论是虚拟演播室，还是实景演播室，主持人都是新闻信息传播链条中的一环。虚拟演播室只是让导语的呈现有了更多空间变幻的可能，让主持人有了更多对节目内容进行设计创造的空间。虚拟演播室的录制看似艰难，实际上是一次次熟能生巧的过程。随着录制次数的增多，主持人与技术人员之间调试磨合所需的时间也会越来越少。这也恰恰证明了无论是语言艺术，或是其他方面的技能，都需要主持人日复一日地练习，带着脑子去钻研，将新闻播报融入到各具特色的表现形式中。这样不论未来技术如何更迭，呈现形式如何转变，主持人在传播方面始终具有其独特的艺术价值。

（作者单位：浙江卫视新闻中心）