

浅析类型化音乐电台主持人的角色设置

孟 然

摘要：随着互联网的快速发展，传统媒体也进入了新时代，类型化音乐电台是广播媒体通过不断转型、调研产生的全新表现形式，目前已成为音乐电台这一庞大群体中的主力军，也是目前广播市场中的重要模式。在融媒时代，类型化音乐电台主持人的角色设置也在不断发生变化。浙江电台音乐调频动听968作为浙江唯一的省级音乐电台，凭借对受众的细分和精准定位，已经成为浙江收听市场中的主力军，其可观业绩与主持人的精准角色设置与定位是密不可分的。

关键词：类型化音乐电台 角色设置 转型

上个世纪，类型化音乐电台在美国诞生，经过不断优化、完善，2002年，我国第一家类型化音乐电台——中央人民广播电台音乐之声诞生。从此，我国的广播市场发生了翻天覆地的变化，各地的类型化音乐电台占据当地广播行业的领先地位。对于类型化音乐电台来说，主持人的角色设置成了频率最重要的内容之一，也是一个类型化音乐电台发展是否成熟、成功的重要衡量标准。

一、类型化音乐电台主持人概述

上世纪50年代末，音乐节目《流行40首》在美国诞生，类型化音乐电台初见雏形。在该节目中，主持人只选择乡村音乐进行播放，在播出前，他会根据歌曲的流行程度和传唱度整理出一张榜单，所有歌曲都从这张不断更新的榜单挑选出来。该节目受到热爱乡村音乐的乐迷的大力追捧。随后，各类音乐频率，如蓝调、嘻哈、摇滚等不同门类按听众喜好细分出的类型化音乐电台相继诞生。但在当时，音乐节目主持人的作用微乎其微，只是在歌曲与歌曲间播报新闻资讯，角色设置和定位可以说是不复存在。

二、动听968主持人的角色设置

在动听968的主持人团队中，他们都有最基本的音乐素养，每一位主持人都有着丰富的音乐

知识，其中不乏弹唱、创作俱佳的主持人，以及有着跨流派音乐知识的“音乐学者型”主持人，对于音乐频率来说，音乐即生命，而音乐素养成了动听968主持人的最基本素质。

（一）说、唱、演俱佳的“全能型主持人”

只有懂音乐的人，才能更好地诠释音乐。早在上世纪90年代，我国台湾省的商业电台很大一部分主持人是集歌手、主持人、演员于一身。我们熟知的音乐人林忆莲、万芳都是“全能型主持人”。

在动听968，这一类主持人不在少数。DJ果然曾担任话剧《有多少爱可以胡来》的女主角，并收获了大批观众的好评；DJ朗特、奇妙曾在节目里自弹自唱，并多年举办线下活动“奇特弹唱会”，每一年的门票都是三秒即售罄。在疫情背景下，音乐调频的主持人还演唱了抗疫歌曲《逆行而上》，歌曲MV播放量破百万次，为抗疫工作贡献了自己的一份力量。

（二）具有跨流派音乐知识的“音乐学者”

目前动听968使用的是RCS播出系统，由电脑根据大数据自动生成播出歌单，在主持人无法干预节目播出曲目的情况下，专业素养至关重要。在动听968的主持人团队中，每一位都掌握着至少3种流派的音乐知识，不管是蓝调还是摇滚，嘻哈还是古典，驾驭起来都游刃有余。

浙江文艺名专栏节目《心醉爵士》的主持人苏舒经常会在节目中介绍歌曲加入了哪些乐器、属于何种流派等专业元素，这不仅普及了音乐专业知识，更吸引了大量的专业听众，尤其是音乐专业的学生、音乐老师、音乐人等特定角色受众更愿意听到此类内容，也让频率受众群的构成更加丰富，打造了集专业、主流为一体的动听968品牌。

在具有跨流派音乐知识的背后，每一位主持人会进行定期的歌曲研讨、演出观摩、书籍阅读，以此增加掌握跨流派音乐知识的素养。

三、动听968主持人的角色共性

对于广播主持人来说,自身角色定位必须和频率保持一致,动听968一直主打品质生活、快乐收听的理念。主持人除了具有大量的专业音乐知识外,还都是快乐、正能量的缔造者,也正是因为这样的主持人角色共性,广播品牌才能如此突出。

(一) 具有大量的专业音乐知识

广播音乐节目的主持人必须要对大量音乐有较深的理解和把握,在伴随性的音乐节目中,主持人只在上一首歌的尾奏和下一首歌的前奏中表达自己的感受和相关的歌曲信息。这就要求每一位主持人都需要具有跨流派的音乐知识,并在每一次至多几十秒的时间中,将自己对于歌曲基本信息(发行时间、相关风格、所属专辑、相关形式等)、歌手信息(基本简介、最新动向、过往作品)、经纪公司相关宣传等内容的了解,以专业化并用充满独特个人风格的表达方式诠释出来,抓住宝贵的“黄金时间”。这就要求主持人拥有大量的专业音乐知识。

受众选择相关广播频率进行收听,是因为受众的收听需求和收听习惯与相应频率相吻合,对于音乐频率来说,音乐是基础和灵魂,作为音乐频率的主持人,最基本的素养是音乐素养。所谓“术业有专攻”。动听968一直强调为听众提供专业、有趣的内容。因此,每一位主持人只有具备大量的音乐知识,才能驾驭音乐节目。而所有的实践都离不开理论的支撑,只有掌握了大量的专业音乐知识,才能在此基础上形成自我风格,以经过自己加工过的语言和真挚的情感获得受众的青睐。

(二) 正能量的传递者

在当今快速的生活节奏中,城市中的每一个人都行色匆匆,当他们选择收听广播时,很大一部分原因是需要找到情感共鸣和快乐的元素。类型化音乐电台的终极目标是将本频率目标受众的个性化诉求与频率本身的品牌基因融入到每一分钟,甚至是每一秒钟的广播节目里。

动听968的主持人在主持的风格与状态上一直保持着积极、乐观、享受生活的态度。在晚高峰节目《日落飞车》中,主持人朗特、全麦、陶陶常常以极度诙谐幽默的方式讲述发生在自己身边非常生活化的经历,既接地气又能引发听众的

共鸣。

而在早晚高峰节目环节设置中,像《花蛋演唱会》《动听十三哈》《中华小曲库》等游戏环节也利用唱、演等形式让听众一同参与到节目中,使听众忘却生活烦恼而开怀大笑。

(三) 主张自我个性的表达者

国内知名市场调研公司赛立信媒介研究有限公司曾做过相关调查,听众在收听广播节目时,更多的是以选择频率为主,选择固定时间和节目的相对较少。由此可以看出,频率的认知度对于受众的自主选择影响较大。类型化音乐电台缩小了主持人的个性发展空间。如何在较小空间范围淋漓尽致地展示自我个性风格显得至为关键。动听968一直强调“标签”这一元素,对于追求潮流、时尚的广播频率,如何被受众了解并熟知是一个根本的问题。让受众快速地了解并喜爱,最重要的工作就是使每一位主持人不再只停留于“声音”这一层面,而是更加变得立体。

四、动听968主持人的角色个性

动听968的主持人每一位都有着鲜明的个性标签,他们有共性也有个性,正是由于这些标签才让他们被受众记住。突出个性是对任何一家类型化音乐电台主持人,甚至是每一位主持人的要求,只有突出自身个性,才能为频率创造更多的收听率、广告效益和社会效益。

(一) 富有特色的“段子手”

动听968地处国内一线城市杭州,辐射全省及江苏、上海部分地区,浙江本身拥有着十分浓厚的文化底蕴,《乐听乐动听》主持人柯磊在节目中常常用有趣的浙江方言与听众互动,拉近和听众的距离。还通过声音塑造的方式,在节目中创造“毛估估”等形象,融入浙江元素,不仅为个人的角色设置奠定深厚的基础,也让更多人在收听节目的同时意识到,这不仅是全国头部阵营的音乐电台,也是立足于浙江本土,与所处地区紧密关联的流行音乐电台。

(二) 紧抓时尚脉搏的“潮人”

动听968的频率定位是流行音乐广播,不论是歌曲编排、话题选择,还是活动举办、奖品选择,都紧抓时尚脉搏。频率主持人除了在节目中与受众保持互动外,还玩起当下正火的直播软件、“抖音”等热门app,听众在线上收听节目

之余，还可以在线下各类社交平台与主持人紧密互动，全方位了解平时只闻其声不见其人的“最熟悉的陌生人”。

未来，类型化音乐电台的主持人在巩固自身的音乐知识储备量、鲜明风格等优势外，还应更好地进行媒体融合，在车载收听和智能终端方面，结合相应的特点提升广播节目，并不仅仅限于直播这一形式，在制作上结合热点、符合受众

收听方式和习惯定制点播节目，找准定位对受众进行精细化的细分。同时，还要适应多种类型的角色。当今的类型化音乐电台主持人已不仅仅满足于一个角色，而是集新媒体编辑、音视频制作人、品牌项目经理、大型活动导演和统筹、战略运营等多角色为一体成为“多面手”，才能不被时代淘汰。

（作者单位：浙江电台音乐调频）

