

全媒体时代主持人 如何当好地方文化传播者

——以主持“和合文化”百场讲坛为例

孙晓明

文化兴国运兴,文化强民族强。“和合文化”作为中华优秀传统文化的重要组成部分,传承久远,历久弥新,已经成为中华文明的内在基因。台州天台山“和合文化”正是中华“和合文化”的发祥地之一。地方文化是一个国家、一个民族的独特文化资源,也是一个城市的灵魂和名片,更是一个城市气质和内涵的体现。充分挖掘梳理台州“和合文化”的历史脉络、深厚积淀和丰富遗存,并进行创造性转化、创新性发展,不断提升“和合文化”的当代价值,是地方媒体人的职责所在,更是富有挑战的新课题。

2017年,台州市委宣传部在台州打造“和合圣地”的重大战略部署下,重磅启动深度阐释与传播“和合文化”的金牌系列文化活动“‘和合文化’百场讲坛”,落地活动由台州市新闻传媒中心(当时为台州市广播电视总台)执行,笔者有幸参与了47场“‘和合文化’百场讲坛”的策划与主持工作。

作为主持人,如何在全媒体时代下更好地担负起传播地方文化的职责,推动“和合文化”走出台州、走向世界,增强台州“和合文化”的知名度和影响力?笔者分别从主持人与地方文化传播需要地域文化和全媒体平台赋能,传播路径选择和自身专业素养提升等三方面试作分析。

一、全媒体时代下主持人与地方文化传播的使命

(一) 地域性文化赋予主持人多元的文化表达能力

地域性文化是指在特定地域内形成并传承的独特文化现象和特点。不同地区的地方文化

表现出不同的宗教、语言、风俗、传统、服饰、建筑和美食等方面的特点,反映了当地人民的生活方式和价值观。

台州文化作为浙江中部沿海的区域文化,既以多元一体、百川归海的姿态显示出中华文化的共通性、向心力,也以自身特色显示出地域文化的丰富性、多样性。与余姚阳明文化、衢州南孔文化合称为浙江三大文化的台州“和合文化”,既是中华“和合文化”的鲜活样本,也是当代台州城市精神的文化源泉。

“和合文化”与台州之间实现了一种美好的循环。凭借着得天独厚的自然资源与生态环境,天台山诞生了独有的“和合文化”。台州被誉为“和合圣地”,山与海兼具、天地人相应、儒释道相融的“和合文化”,成为融入台州人血液的文化基因。丰富而有内涵的地域文化赋予主持人更多深入了解和调研当地文化特色的机会。“‘和合文化’百场讲坛”至今已成功举办47场,笔者所在创作团队努力从不同维度、不同主题展示台州丰硕的经济、社会、文化发展成果,深入浅出,娓娓道来。每一场讲坛的筹备对于笔者自己都是一次体验“和合文化”浓厚底蕴,加深对“和合文化”了解的过程。每一场与和合嘉宾思想的碰撞与激荡,都让笔者深感过程很辛苦,但结果都很有收获和成就感。

(二) 全媒体平台赋予主持人多样的文化传播能力

全媒体时代下传统媒体主持人依然担负文化守护者和传承者的角色,且在深入挖掘地方文化的内涵、包括历史、风俗、人文特色等方面都有

天然优势。通过实地考察、采访当地文化研究者、查阅相关资料,获得更全面的信息深度解读地方文化,通过全媒体平台呈现事件背后的故事和文化内涵,引导受众深入了解地方文化的表达形式,是主持人作为地方文化传播者的职责。

传统媒体主持人通过全媒体平台促进不同地域之间的联系和交流,使得地方文化可以跨越地理和文化的限制,被更广泛的受众所了解和欣赏。通过互联网和社交媒体,与来自世界各地的人分享自己的地方文化知识,并了解其他地方的文化,为地方文化的传播提供更广阔的平台和更多的机会。

全媒体时代主持人通过社交媒体、视频平台、音频平台等新媒体渠道,用更多方式来传播和推广地方文化,如短视频、网络直播、文化评论等,主持人可以根据不同的媒体形式选择合适的表达方式,更好地满足受众的多样化需求,提高传播效果和影响力。

全媒体平台与社交媒体紧密结合,主持人与受众可以进行实时互动与交流。通过留言、评论等方式提问、讨论,为主持人提供更广泛的参与度和影响力,有助于推动地方文化的传播和交流。

在全媒体时代下,传统媒体主持人通过全媒体平台的赋能,得到更多的支持和资源,以更多元的形式传播地方文化,带给受众多样感知和体验,激发受众对文化的兴趣和关注。这种赋能使主持人成为地方文化传播的重要推动者,并为受众带来更丰富、深入的文化体验,助力地方文化的推广和传承。

二、全媒体时代下主持人做好地方文化传播者的路径选择

(一) 主持人当好“和合文化”要素的传递者

主持人在文化传播中扮演着重要的角色,他们不仅负责主持节目和活动,更承担着传播文化价值和推动文化交流的使命。他们可以被视为传统文化与受众之间的桥梁,作为信息传递者的角色,能够使文化传播更加有效和有趣。主持人通过自身的表达能力和

主持风格,对主题内容进行深入解读和解释。为受众提供与主题相关的历史背景和文化内涵等信息,帮助其更好地理解文化内容。

笔者作为“‘和合文化’百场讲坛”主策划之一,每场讲坛内容虽都围绕台州“和合文化”展开,但每期都会有更具体的内容传递,如第42场“新时代·新成果——《台州文化新论》新书首发会”,以茶道、缩山拳等台州文化的展演形式说明台州文化中“和合文化”元素体现,通过几位嘉宾讨论对台州文化的见解和欣赏,将“和合文化”中的“和合之源”传递给受众。第43场“以垦荒精神立心 走新时代共同富裕路”邀请大陈岛垦荒队员二代、三代以亲身经历讲述垦荒精神与和合精神都是台州特有的人文精神,并以台州原创歌曲《共同富裕的路》完美传递“和合文化”的“和合之美”,为本期主题点亮升华。每一场不同主题内容的“和合文化”解读,都是在多角度地传递“和合文化”的历史价值和现当代作用,让受众从这些信息的传递中,感受“和合文化”的魅力。

(二) 主持人当好“和合文化”引导的组织者

作为“和合文化”引导组织者的主持人,在活动中扮演着重要的角色,负责引导、策划以及组织“和合文化”的传播与弘扬。“和合”二字均为调和、协和,使之好合之意,后历代思想家的阐释,逐渐积淀为一种以和为贵、团圆和谐的深层民族心理与文化精神。主持人在了解和熟悉“和合文化”的价值理念后,通过言行举止,引导受众了解和体验“和合文化”,促进和谐互动和合作。

“和合文化”是一种倡导和谐、尊重多元文化、促进交流与合作的文化理念,主持人要在文化传播中倡导公平和平等的原则,避免任何形式的歧视和偏见。确保参与者有平等展示自己文化特色的机会,为他们提供平等的体验机会,并尊重不同意见和观点,促进合作共享的精神,激发受众参与意识,通过引导受众参与互动、提问或表达观点,促进文化活动的交流,激发受众的兴趣和参与度。

“‘和合文化’百场讲坛”活动中的“嘉宾论道”环节最受观众喜爱。节目形态为主持人邀请本场嘉宾围坐在一起,以对话的形式从不同的角度围绕本场主题展开讨论。通过对话呈现出更丰富、多元的观点,拓宽观众的视野。主持人提出的开放性问题,引发受众思考,激发受众表达自己的意见和观点,促进交流和互动,让受众感受到他们的参与价值,同时也为活动提供了多样化的观点,营造和谐共创的活动氛围,为“和合文化”的传播做出重要贡献。

(三) 主持人当好“和合文化”传承的推广者

“和合文化”作为中华优秀传统文化的重要组成部分,传承久远,历久弥新,已经成为中华文明的内在基因。主持人首先应了解和熟悉“和合文化”,“贵和尚中、善解能容、厚德载物、和而不同”的宽容品格,是我们民族所追求的一种文化理念。主持人在文化传播过程中,可以通过多种艺术形式如音乐、舞蹈、戏剧等展示表达“和合文化”的特点和内涵;可以通过讲故事、引用名言、讲述“和合文化”历史等方式,加深受众对“和合文化”的认识与理解;还可以通过各媒体渠道,如电视、广播、网络、社交媒体等推广和宣传“和合文化”,在全媒体平台建立一个交流分享的空间,鼓励与引导受众互动交流,推动“和合文化”知识和经验的传播与沟通。此外,也可以通过组织论坛、研讨会、工作坊等形式,邀请嘉宾分享不同地区、不同文化背景的经验 and 见解,拓宽受众的视野,激发他们对其他文化的兴趣和好奇心。

2020年,“和合文化”百场讲坛首次走出台州,走进上海,将台州“和合文化”的种子传播得更远,宣传了台州的城市形象,取得了不同凡响的效果。2022年,“和合文化”走进新疆“南疆东海两明珠 万里相聚共富行”,将台州山海文化、大陈岛垦荒精神与阿拉尔丝路文化、兵团精神融合阐释,生动诠释了“和而不同”“和实生物”的中国智慧,深刻展示城市之间的和合共生,共同富裕的实践之路。2023年,“和合文化”再次走入上海,举办“探寻中国音乐与‘和合文化’的共鸣之美”活动,邀请“和合文化”研究专家学者、上海音乐学院作曲家

共同讨论,穿插音乐家展演中国音乐,探寻和合之美“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”。

主持人是“和合文化”传播中不可或缺的角色,通过传递与弘扬“和合文化”的核心价值观,建立并促进“和合文化”的互动与交流平台,为和文化的传承与推广出力。

三、全媒体时代下主持人当好地方文化传播者应把握几个方面

主持人作为传播地方文化的传播者具有得天独厚的优势,主持人广泛的影响力、专业知识和能力、观众的信任 and 关注、传媒平台支持等,这些优势使得主持人能够成为有效传播和推广地方文化的重要力量。当然,主持人要成为一名优秀的地方文化传播者,还需注意以下几个方面。

(一) 讲政治,文化自信展活力

作为文化传播者,主持人应该保持持续学习和研究的态度。日常工作更要不断加强政治学习和道德品质修养,不断提高政治理论水平、政治敏感力和政治鉴别力。中华优秀传统文化取之不尽、用之不竭,只有用忠于历史的讲述,坚持以人民为中心的创作导向,时刻关注最新的文化动态和趋势,立足实践、继承传统,推陈出新,才能与受众在节目中找到共鸣,增强文化认同和文化自信。

笔者作为“‘和合文化’百场讲坛”主要策划人和主持人,坚持把政治意识放在首位,学习中华“和合”文化的传统智慧,体会和而不同、和衷共济、知行合一的和合理念,不断深入研究和了解台州的地方文化,虚心请教“和合文化”的研究专家学者,对台州的地方文化历史、传统及“和合文化”当代价值观,对台州地区的经济政治文化特点,以及“和合文化”的独特性做到全面、深入的理解。

(二) 强学习,博采众长汲营养

当好地方文化传播者,主持人必须注重终身学习,持续学习并保持对新知识和新趋势的敏感性。跟踪相关领域的最新研究和发展,扩大自己的知识储备。

当笔者面对一些全新话题内容时,不仅要

识,还要及时补充探索更多元的文化内容,探索和挖掘本地的文化资源,例如历史遗迹、传统手工艺、非物质文化遗产、台州美食等。面对不同领域的主题,笔者会邀请地方文化方面的专家、学者,以及代表性的艺术家或文化实践者参与节目,为受众提供专业的文化解读和观点。

与专业人士交流,学习广泛的文化知识,了解不同的文化和艺术形式,不断提升自己的专业知识和技能。这样,才能更好地传递文化信息,并帮助受众理解和欣赏不同的文化。文化传播的前提应以尊重和包容的态度对待不同的文化。主持人应培养情智融通的多元文化素养,时刻注意避免歧视、偏见或刻板印象,传达出积极的文化交流和互相理解的信息。

(三) 善表达,技高一筹赢得受众喜爱

主持人需要有充足的与栏目相关的知识和深入业界、与业界有深厚的“业缘”,有丰厚知识的主持人主持驾驭节目才能得心应手,满足受众需求,赢得受众喜爱。

主持人在语言表达前,首先要清楚“表达什么”,自己明白了、知道了、理解了,才能“说”,才知道“怎么说”,才能“说得明白”。在镜头前是表演,还是表达,受众一眼就能分得

出来。其次,主持人应该能够使用准确、生动和富有吸引力的语言,以吸引受众的注意力,并将复杂的文化概念转化为易于理解的形式。再次,主持人需要有更多的灵活性、知识性和现场组织的驾驶能力,适应不同的节目形式和观众群体,灵活运用表达方式,以确保信息的传达效果。

笔者主持的每一期“‘和合文化’百场讲坛”节目,从策划初期就开始介入,参与包括当期选题、嘉宾选择、当期内容相关的“和合文化”资料整理、与嘉宾或专家的对话提问设计等,确保讨论的内容和文化背景有足够的了解,确保能流利并有条理地表达。

主持人还需要多参与节目主持、参与演讲、辩论等活动,创造更多锻炼口头表达、培养思维与表达能力的机会。时刻关注不同语境表达的语速、语调、清晰度和逻辑性。

总之,作为一名地方文化传播者的主持人,政治素养、学习能力和语言表达是必不可少的。只有通过持续思考、练习和实践,不断提升主持能力和素养,才能与受众建立起良好的沟通与共鸣,从而更好地传播和展示地方文化。

(作者单位:台州市新闻传媒中心)