

打破传统思维套路 让理论节目破圈传播

——“中国共产党为什么能”第十七季《探索共同富裕一年间》创作心得

赵 奕

摘要：浙江省第十五次党代会报告提出，全面落实意识形态工作责任制，健全党的创新理论研究阐释传播体系。如何做好理论传播，让理论节目入脑、入心？本次党代会期间播出的电视理论节目“中国共产党为什么能”第十七季《探索共同富裕一年间》，收视率位居全国同时段第二，全网点击量突破1600万，成为省第十五次党代会期间，最受关注的电视理论节目。本文从节目的思想立意、结构框架、表达方式、形式创新、融合传播等层面进行分析，探究一档理论节目如何既叫好又叫座。

关键词：电视理论节目 共同富裕 中国共产党为什么能 融合传播

宣传贯彻好党的创新理论是主流媒体的重大使命和职责。习近平总书记在浙江工作期间，在省域层面对中国特色社会主义进行了创造性的理论创新和实践创新，为习近平新时代中国特色社会主义思想的创立打下了扎实的实践根基、提供了丰富的理论素材。

如何充分挖掘浙江这份得天独厚的理论富矿，更好发挥主流媒体电视理论节目引导舆论、培根铸魂、以文化人的作用，特别是把习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的探索实践展示好、诠释好，电视理论节目《中国共产党为什么能》孕育而生。节目始终坚持“科学理论、通俗呈现”的创制思路，强化议题设置，坚持内容创新、形式创新、传播创新，采用“现场互动，现场问答，专家现场点评”模式，深入浅出地阐释党的创新理论。至今，该系列

节目已在浙江卫视晚间黄金档播出十七季，共80集。

“中国共产党为什么能”第十七季《探索共同富裕一年间》是该系列的最新作品。节目重点展现浙江高质量发展建设共同富裕一年来，全省各地所做出的探索实践及取得的成就经验。节目共3集，通过聚焦如何缩小地区、城乡、收入三大差距，以解锁“共富密码”的形式，实地探访全省各地一年来探索共同富裕的新实施、新成效、新变化。演播室还邀请专家学者与百名在线网友，一同探讨建设共同富裕浙江方案。节目播出后，得到中宣部副部长、国家广电总局局长徐麟的高度表扬，浙江省委书记袁家军的批示。相关新媒体产品在全网收获了1600万的点击量。之所以能够取得领导和网民的双重认可，笔者认为，离不开以下几点。

一、内容上以小见大，挖掘共同富裕典型案例

如何通过3集节目，展示一个省一年来，在高质量发展建设共同富裕示范区中的新成就，是节目组最初策划时遇到的第一个难题。

在和国内十多位知名专家，以及浙江省多个相关部门，近半个月的交流、调研后，节目组了解到，要实现共同富裕的关键所在，就是缩小地区、城乡、收入“三大差距”。这既是国家赋予浙江的光荣使命，也是人民群众的主要关切。抓住这条主线，节目组很快从三大差距切入，确定了3集的主题。

明确3集标题和方向后，节目组兵分三路，前往全省11个地市，和当地政府聊、和专

家谈、和群众侃。最终选择了具有代表性的9个共富案例，以点带面，以小见大展现浙江一年来高质量发展建设共同富裕示范区的创新实践。



在第1集《共同跨越 推动山区26县高质量发展》中，节目组走进大山深处的3个县城：龙泉市的高端水产业、常山县的双柚汁产业、天台县的橡胶产业，探讨经济相对欠发达的山区县如何挖掘自身优势，实现整体高质量发展，迈向共同富裕。在第2集《共同致富 促进橄榄型社会形成》中，节目组通过台州市黄岩区的“小橘灯”共富工坊、安吉县天子湖镇强村富民公司、新昌县上市公司股权激励计划，探讨如何通过体制机制创新，扩中提低，加快构建橄榄型社会。在第3集《共同幸福 推进公共服务均等化》中，节目组探访庆元县安南乡育儿中心、嘉兴市15分钟品质文化生活圈、泰顺县养老服务中心，寻找如何实现公共服务均等化，促进人的全面发展。

3集节目9个共富故事，由表及里，点面结合，生动展现了共富建设的丰富内涵和实践做法，展示了浙江扛起先行探路政治责任、奋力推进共同富裕的示范形象。

附：《中国共产党为什么能》第十七季《探索共同富裕一年间》二维码



第1集《共同跨越 推动山区26县高质量发展



第2集《共同致富 促进橄榄型社会形成》



第3集《共同幸福 推进公共服务均等化》

二、形式上另辟蹊径，促进共富思想入脑入心

“中国共产党为什么能”第十七季节目继续贯彻形式上季季有创新、集集有不同的节目宗旨，同时又有了新尝试。

首先，节目围绕9个共富故事，设置9个虚拟“共富密码”作为贯穿节目的主线索。如第1集中，节目组将“一切为了U”五个字，作为常山县双柚汁产业的“共富密码”，让观众跟随密码揭秘人，一同了解“一切为了U”背后的含义和奥秘，即一切柚子产业发展都是为了百姓，为了群众增收致富。

再比如第3集中的“共富密码”“10分钟”，节目重点围绕10分钟能做什么展开寻访。随着探访的深入，最后带出主题，即嘉兴已经形成10分钟文化娱乐圈，百姓精神文化生活丰富多彩。

除了9个虚拟“共富密码”，节目还联动全省融媒体中心，并邀请来自9个市级台的节目主持人，作为共富故事中的探访者，实地探寻家门口的共富新做法。探访结束后，9位主持人还分别带回一把解锁“共富密码”的关键“钥匙”，既增强了节目悬念，让观众抱着期待的心理听理论，又丰富了节目的表现形式，深化了专家、观众对共同富裕理论伟大意义和实践价值的理解。

9个虚拟“共富密码”和9位探访者的引入，不仅从内容上全方位展现浙江各地一年来，在共同富裕示范区建设中所取得的新成就、新经验，还增强了节目的可看性、连贯性。不少网友在看完节目后留言说“节目节奏真快，不知不觉就看完了。”

三、节奏上层层递进，拓展理论解读广度

作为一档电视理论节目，理论阐释是否到位，是节目能否成功的关键。为了增强节目理论性、权威性，“中国共产党为什么能”第十七季节目在理论专家选择方面煞费苦心。

首先将专家分为场内和场外两组。场内专家强调重量级、权威度。节目组邀请的是浙江省委党校、浙江省委政策研究室、浙江省农业农村厅共同富裕领导小组办公室、浙江省发展和改革委员会、浙江省农业农村厅、浙江大学、

浙江工业大学等单位的9位权威专家学者，针对专家们不同的专业与特长，进行了明确分工，有阐述马克思主义基本原理的，有专门讲述共同富裕核心概念和内涵的，有解读浙江创新做法、经验的，有对比中西方共同富裕差别和优劣性的。通过现场专家不同视角、不同维度、不同站位的理论阐述，将共同富裕的深刻内涵深入浅出地阐释给观众。

场外专家则强调国家视角、国际视野。节目组通过直播连线的方式，现场连线了来自中央党校、中国社会科学院、中国人民大学、复旦大学等全国各地的多位教授专家，从案例剖析、发展研究、理论阐释和社会传播等不同侧面，从国家层面深入解读评论浙江实践的示范效应，权威阐释浙江在建设共同富裕示范区中的创新经验和做法，为观众准确理解把握“共同富裕”理论内涵，提供全新的视角和维度。

四、方法上打破传统，增强节目传播能级

为增强“中国共产党为什么能”第十七季节目的融合传播效果，在传播方法上打破传统对大屏节目简单拆分或二次加工的做法，在策划、创作、采制初期，便立足全网传播，融入互联网思维，匹配新媒体平台，力求提升融合传播能级，扩大节目的社会影响力。

在内容创制上，节目力求跨界传播。在策划之初，节目组便考虑到了节目的可看性与传播性，决定将9个共富故事，与当下热门的短视频元素相结合，用幽默、风趣、好看、好玩的表现方式，讲述人们身边亲切可感的“共富故事”。如在第1集中，解密人通过说唱RAP表演，生动展现当地群众勤劳致富的喜悦，戳中大批网友的笑点；在第2集中，短剧主人公“穿越”成为一家强村公司的董事长，以第一视角的形式，带领受众通过思考探索共同富裕之路；在第3集中，采用王家卫电影的风格化处理，用极具个性的视听语言，讲述发生在我们身边的“共富故事”。节目在内容上突破传统电视理论节目的套路，走出了一条让更多年轻受众喜闻乐见的新路。

在融合传播上，节目力求能级传播。在节目前期策划期间，节目组就以融合传播思维，联动衢州常山、丽水龙泉、台州黄岩、安吉余村、嘉兴南湖等多地的共同富裕办公室，推出5场“寻访共富密码”新媒体直播，形成“节目未做、媒体先热”的局面。在节目制作期间，节目组将9个共富故事，制作成长短不一的短视频，联动全省101个市县主要新媒体发布平台，通过“解密共富密码”H5页面、节目海报、微信公众号推文、微信视频号、抖音号短视频等多种形式集中发布，形成了省、市、县三级同步传播的强劲声势。在节目播出期间，节目组又联动全省当地宣传部、电视台、新媒体平台，同时在线直播“中国共产党为什么能”第十七季《探索共同富裕一年间》。

为增加节目的影响力、传播力，节目组还联动浙江省委宣传部官方公众号“浙江宣传”，在节目播出第二天，发布评论文章《这档连播17季的节目为什么能》。当晚帖子点击量就突破了10万+，文章还被新华社客户端浙江频道首屏重点推荐，学习强国开设专题页，引发了“中国共产党为什么能”第十七季《探索共同富裕一年间》完整视频在全网的再度关注，引起了不少省第十五次党代会代表的转发关注，充分激发了在高质量发展中奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和现代化先行的奋进力量。

五、结语

很多人都问，为什么电视理论节目“中国共产党为什么能”能做到十七季，还一直受人关注，经久不衰？背后最大的原因就是创新。节目组在策划节目时，讨论最多的就是新形式、新技术，争论最多的就是新思路、新路径。这些创新不是为了炫技，而是为了实现理论节目的破圈传播，真正建立与受众之间的有效连接，更是为了让党的创新理论更深、更实地“飞”进千家万户，这是“中国共产党为什么能”十七季成功的根本原因所在。

（作者单位：浙江广电集团融媒体新闻中心）