

县级融媒精品创优探索与实践

朱怀康

摘要：创优精品之所以能脱颖而出，必须做到“点面”结合。“点”是对选题的精准把握和精彩呈现，“面”是托举精品创优体制机制的“四梁八柱”。近年来，安吉县广播电视台在精品创优方面收获较丰。本文拟跳开作品创作本身，探究媒体机构获奖背后的成因。

关键词：精品创优 探索与实践

安吉县广播电视台继获得第三十一届中国新闻奖后，再传捷报：在2021年度浙江省广播电视新闻奖评选中，该中心选送的新闻作品获得1个一等奖，2个二等奖，其中电视消息《全国首个竹林碳汇收储交易平台落地安吉》被推荐参评第三十二届中国新闻奖。

近年来，安吉县广播电视台将新闻创优作为新闻提质工程的主抓手，树牢精品意识、锻造优秀团队、注重策划创新，新闻创优工作稳步提升。2018年以来，该中心作品累计获得浙江新闻奖、浙江省广播电视节目奖一等奖以上奖项15件，其中中国新闻奖1件，中国广播电视大奖1件。广播节目《我是红红石榴籽》入选国家广播电视总局2021年度优秀少儿节目精品节目，成为浙江省内首次斩获该奖项的县级台。在对农栏目、对农节目、纪录片、服务类、内参、文艺类等奖项评比中，该中心历年多次获得省级一等奖以上奖项。

梳理安吉融媒精品创优的探索与实践之路，正如一场双向奔赴的恋爱，“众里寻他千百度”，星光不负赶路人。

一、做好日常报道是精品创优的“敲门砖”

（一）打造主题报道矩阵

安吉县广播电视台始终坚持新闻立台理念，做强新闻主业，围绕重大事件做深主题报道，形成“全年性大栏目统领、阶段性报道连贯”的主题新闻宣传模式。2020年以来，围绕建党一百周年、“绿水青山就是金山银山”理念提出15周年等重大主题，推出《一样的芳香不一样的茶香》《让我们一起精彩》《奔跑在春光里》《庆祝建党100周年——大国重器这样建》《城里乡下一样美 居民农民一起富》《数字浙江 快步安吉》《谁是主角》《沸腾在一线 实绩亮战报》等主题报道150余个、1万余篇次。主题报道在为安吉县经济社会高质量发展营造浓厚氛围的同时，也为精品创作提供了源源不断的优秀素材。其中《喜迎“绿水青山就是金山银山”理念提出十五周年 我们走在大道上》《乡村治理在安吉》《为了习近平总书记的嘱托》《“绿水青山就是金山银山”样板地的“余村经验”》等19篇“绿水青山就是金山银山”主题新闻获得浙江省新闻奖。在取得优异战绩的同时，也展示了安吉作为“绿水青山就是金山银山”理念诞生地的政治担当和创新作为。

（二）强化内外宣传联动

紧扣中央和省市县委关于共同富裕、数字化改革、“白叶一号”帮扶等重要部署，综合安吉特色亮点，以深度策划引领，讲好安吉最美县域故事，力促对外宣传和新闻创优取得双丰收。2018年以来，连续5年组建“千里传情 一叶扶

贫”融媒体报道组，赴四川省青川县等地报道“白叶一号”扶贫茶苗栽种进展，对这一重大扶贫项目进行全案策划和全程跟踪，采制的多篇报道在新华社、人民日报、央视新闻联播、央广全国新闻联播等中央和省市主流媒体刊播，电视消息《报告总书记：第一批“扶贫苗”种下了》荣获浙江省广播电视新闻奖一等奖。《竹林碳汇收储交易平台落地》荣获省新闻奖一等奖，其主创记者深入走访了大量竹农、典型企业和相关政府部门，节目播出后立即被多平台转发，并在央视、卫视多个上级媒体平台播出，引发“双碳”相关话题热议。

（三）把创新作为第一生产力

树立精品意识，鼓励年轻编导大胆创新，在创作手法和表现形式上不断探索：VR全景视频创作，上线AI主持人，推出vlog、H5、动漫、海报等形式，采用航拍、高清、4K等摄制设备技术，使作品呈现更加活泼新颖。2020年丹桂奖获奖纪录片《三官》，讲述安吉三官古墓葬的历史故事。摄制组奔赴横店影视城运用Arri电影机、4K航拍器拍摄专业演员的镜头，力求还原三国时代从安吉走出的朱氏家族历史；后期运用3D建模技术还原三官村朱治墓，并利用Final cut pro、AE等后期编辑软件精心剪辑，完成相关特效制作和达芬奇校色处理。

二、打牢业务底子是精品创优的“基本功”

1. 请学。一是全员化受教。启动智嬗之媒ANG思享汇系列讲堂，邀请全国各地融媒专家、行业学者前来为全体员工专题培训，截止目前已举办“短视频的‘小精致’玩法”“重新定义媒体”等系列讲堂7期。二是个性化指教。在中心内部全面开启导师帮带制，建立实习记者跟班学习机制。通过有针对性地开展“传帮带”活动，指导一批年轻记者快速成长，成为岗位能手。

2. 送学。一是向上送。组织一线采编人员积极参加全国及省市举办的业务培训和新闻活动，安排多名新闻业务骨干到中央台、浙江卫视长期学习锻炼，鼓励整合优势、联合创作，努力实现“1+1>2”的效果。二是向下送。在全县各乡镇街道成立4个片区融媒基层站，派驻一线采编人员进驻站点，深入挖掘基层鲜活新闻，切实增强“四力”。同时广泛开展基层新闻实践行动，每年组织若干次基层新闻蹲点活动，引导和推动采编

队伍走基层、接地气、塑精品。中国新闻奖获奖作品《安吉有个“矛盾终点站”》责任记者历经大半年跟踪采访，从大量案例中选取了农民工讨薪难、农村山林归属纠纷两个既颇具代表性、又在基层经常发生又很难处理的真实案例。作品最终的呈现有现场、有细节、有故事、有温度，展现了矛盾调解中心调解人员充满基层智慧和人文关怀的矛盾化解方式。该作品获评委点评：故事性和可听性强，提升了地方经验的样本借鉴性和参考价值。

3. 互学。开设“新闻周三夜校”“冲击波看片会”“月度听评会”等学习载体，通过科室内部周期性、针对性的学习与培训与点评，提升员工业务素养。完善改进视听评议系统，畅通新闻业务交流渠道。今年1-5月，安吉台采编人员通过视听评议系统提出意见建议2100余条，指出业务问题类建议及差错1000余个，较好地推动了优质新闻的生产。

三、稳定人才队伍是精品创优的“源动力”

1. 感情留人。建立员工谈心谈话制，常态化开展早餐知心会，实施职工喜报及时到家。今年安吉台累计开展早餐谈话23场，发送喜报16份，于细微处显关爱。举办新员工入职仪式、老员工荣退仪式，创新开展“新闻智慧‘她’”“向着光”等群团文化活动。

2. 待遇留人。出台星级员工制、项目领衔制，开设“名师工作站”制度，实行行政岗位和业务岗位双通道管理，加强干部综合素质培养，实现人尽其才、才尽其用。创新推出相关技能岗位全员竞聘，加快年轻干部培养。在具体操作中，通过合理公平的绩效考核制度，留住人才、吸引人才。目前，安吉台聘有各级星级记者16名。

3. 机制留人。坚持事企分开，组建安吉新闻集团有限公司，实行现代企业管理制度。打破行政级别、实行职位聘任；打破身份界限、实行全员聘用；打破平均主义、实行绩效考核；解决职务能上能下、待遇能高能低、人员能进能出的问题。通过强化阅评指导、重大选题领办、重点策划领衔和品牌栏目主导等方法路径，以综合深度、调研思考为主攻方向，推动多元化发展、复合型提升，培养一批新闻业务精英，打造出“十分”海报、“遇见安吉”、“源”视频工作室以及梅地亚小黄人团队等一批知名系列和品牌团队。

（作者单位：安吉县广播电视台）