

# 以三个“跳出”的创新采访 挖掘有价值的特色新闻

郭彧灼 邵云龙

**摘要：**对农栏目是新闻媒体接触农村、了解农村、宣传农村的重要窗口，做好这档栏目中的节目采访工作非常重要。要通过采访真正把发生在农村、体现新农村风貌的典型事件和典型人物呈现出来，讲好新农村的故事。转换思路，跳出“知名”、跳出“固定”、跳出“询问”，放低身段，深入农村，创新采访模式，这样才能把最有价值的新闻素材挖掘出来，给对农栏目注入新的活力。

**关键词：**对农栏目 采访模式 创新

2022年在全省广播对农节目服务工程建设考核中，安吉台再次获得考核优秀。作为县级媒体，长期开办一档对农栏目，相对来说，经验的丰富积累更容易带来常规节目难以做出创新特色的困惑。对此，在这次的节目准备过程中，团队首先认真审视往年节目存在的问题。通过反思审视，主要发现了以下问题。

一是选题有限。首先，每年的对农节目服务工程建设的考核时间大多集中在8月底9月初，时间比较固定，相应来说选题也会比较雷同，而每年如何在这些类似的事件中找到亮点和特色，本身就不是一件特别容易的事。其次，作为县级媒体，地方小，选题总是会倾向于一些影响力大的知名村庄或者具有安吉特色的选题。这也让选题变得更加局限，难于出新。

二是形式有限。一直以来，我们对农栏目的主持人和播新闻的主持人是同一批，广播节目整体的听感也十分类似，整体基调比较正统，虽然发音标准，但是长年同样的声音容易造成听众的听觉审美疲劳。

三是采访对象有限。采访对象的表达能力在很大程度上决定了节目的可听性是不是强。对农稿件的采访对象，村民往往最为常见，他们身上沾着泥土的气息，接地气，但也存在表达能力不强、容易紧张等问题。在采访中，有不少采访对象私下闲聊时侃侃而谈，但是一坐下来面对着采访机却紧张得不行，语言也比较做作晦涩。

四是采访深度有限。县级媒体由于区域局限，缺乏一些重量级的嘉宾，特别是在重大政策解读方面，缺少专家论证和答疑解惑，节目就会稍显单薄，对一则新闻的深度挖掘会受到影响。

在2022年的对农节目采写和制作中，团队在反思中转换思路，针对以上问题逐一击破，确定对农节目从小处着手，从细节改变方向，与以往同类稿件相比，有了新的突破。

## 一、跳出“知名”，挖掘农村鲜活特色素材

安吉县有187个行政村（含农村社区），随着乡村振兴的推进，不少原本没什么名气的村庄都开始“崭露头角”，他们因地制宜，走特色创新之路，发展自己的特色产业，这个过程中就有不少新闻亮点。只要我们去深度分析挖掘，这些亮点就会成为颇具价值的新闻写作素材。因此，在今年的对农稿件采写过程中，我们转换思路，不再把目光聚焦于那些“知名”的村庄，而是深入到离县城较远的小乡镇，穿梭于“不知名”的小村庄，找它们发展过程中的特色故事。在行走的过程中，我们发现了许多以前不为我们所知的那些关于农村的特色小故事。比如，距离县城近1小时车程的杭垓镇新种的水果玉米生吃都脆甜，天荒坪的小边葡萄园果树能结1140串葡萄，天子湖镇的农业基地运用物联网技术给农

作物降温等等，这些村庄虽然看起来都没那么“有名”，但一件件小事都实实在在反映了当下乡村振兴的新面貌。

对这样特色鲜明的素材，我们在走访中会经常见到、听到。对其中创新性强、特色鲜明，且有推广意义的素材，我们紧抓不放，继续跟踪挖掘，并把他们写出来予以推广。如孝丰镇白杨村靠近安徽，不管是离孝丰镇还是安吉县城都不近，以往即便是安吉人，10个人中可能有9个都不知道白杨村。但是交通的不便利，也让白杨村的自然环境和生态优势十分明显。这里房屋错落有致，毛竹山、茶园、稻田自成一景。村里还大力发展旅游业，民宿越来越多，生意也蒸蒸日上。在这一发展过程中，小村庄也催生了“民宿管家”这一新业态。记者选择了一位普通的农家大姐为典型，多次走访，将她从一位普通的家庭农妇华丽转身为民宿管家的故事一一记录下来。

事实证明，我们这样的思路转换对一个县级电台的对农节目拓宽优秀新闻素材的来源是十分必要的，也是十分有意义的。

## 二、跳出“固定”，为节目注入新鲜活力

一直以来，我们的对农节目都采用同样的片花、同样的主持人，虽然内容每年都在更新，但是听感相似。所以这一次我们团队从片花、主持人、节目形式等都进行了改造，让节目有了全新的听感。第一，制作全新的片花。选用轻快的音乐，如采用“新农村有新天地”“一打打钞票揣在怀里”的片花，就能给听众带来新农村面貌欣欣向荣的明快感觉。第二，用主持人播定好节目的基调。我们改用年轻有活力的90后主持人播报节目，既使节目的节奏感更强，也更适合当今时代的快节奏，从形式到内容满足听众的口味。第三，《农村新天地》中城乡采风、新农村观察、“三农”咨询这些小栏目都让记者到现场讲述，音质虽然不像录音间那么干净，但多了一点田间地头的蝉鸣蛙叫，多了些乡土气息，声音就更显灵动，故事也更加生动。这样增强了节目的现场感和乡土亲近感。第四，在节目开始时就抛出话题，引导听众参与关注节目的内容。这样听众可以主动地全程参与到节目中来，实现主播与听众的互动，使

节目直播感更强，内容更为流畅自然。

## 三、跳出“询问”，在聊家常中完成采访

长期的新闻工作让我们深刻地认识到，采访需要采访者摆正位置，放低身段，以与被访者平等的姿态深入群众，打破你问我答的“询问”式采访模式。只有这样，才能真正地在采访中获得真实有效的新闻素材。因此，我们改变原来的做法，跳出“询问”，采用与被采访者“聊家常”的方式进行采访。这样的采访方式缩短了我们与被采访者的距离，打破了被采访者紧张、局促的心理紧张场面，取得了较好的采访效果。

在《城乡采风》栏目的人物采访中，我们选择“民宿管家”金菊芳是如何从一位农村大姐变身为职业民宿管家的，期待能从她身上展现出村民与时俱进的想法与精神风貌。

长期生活在农村的金大姐并不善于表达。记者第一次去的时候并不了解金大姐的性格，最初的采访我们和采访其他人物稿一样，找一个安静的环境坐下来慢慢地与她聊，记者发现金大姐平时言谈中性格开朗，但一坐下来面对采访机时，她明显变得局促，面对记者抛出的一个个问题时，她的回答显得十分生硬。第一次采回来的录音除了她的基本情况，几乎没有什么是可以用的。于是记者决定转变采访方式，多次去金菊芳所在的民宿，以平等的姿态进行“亲民”式采访。有时在那里一呆就是一整天，在大姐工作或者空闲的时候和她聊家常。一来二去记者和她成为了朋友，用大量的自由式对话代替采访，这让她打开了话匣子，她在跟我们的交流中很自然地把自己所做、所看到和所想的都表达了出来，采访收到了预期的效果。

为了能更加真实和深入地了解金菊芳这个人物，在写作稿件时，记者以仔细观察金菊芳每天的工作状态为基础，尽可能地通过日常生活状态去呈现人物的形象。广播呈现没有画面，就需要靠记者把在采访时所细致观察到的人物相关言行描述出来，“声音软软糯糯”“衣服要挑棉麻的，夏天吸汗还清爽，头发要打理得一丝不苟，淡淡描个眉，涂点唇彩”等，这些都和印象中普通的农村大姐形象截然不同。但这

样的描述更能体现一位农村大姐在成为民宿管家后的生动变化。

在这个过程中，记者发现，其实一个平凡的小人物生活中很多时候并没有那么多戏剧性的冲突，但是当人物放松地去讲自己的故事，有一个很好的采访状态的时候，开朗的笑声、清晰的言语，就能使声音带来很强的情感表达。这些都会让人物形象更丰满、生动、有趣，增加故事的可听性。

#### 四、跳出“权威”，把政策掰开揉碎了说

2021年年底，全国首个县级竹林碳汇交易平台在安吉成立，通过培育竹林新增的碳汇有了变现通道。2022年3月，安吉县全面启动竹林碳汇改革，要求所有村都组建合作社对毛竹林进行流转，杭垓镇和村村作为全县竹林流转工作的试点。《新农村观察》版块记者聚焦这一选题，在杭垓镇和村村进行了长达两个月的蹲点跟踪，详细记录了和村作为试点村庄是如何因地制宜，吃透政策化解矛盾，用基层智慧推动改革步伐的。竹林碳汇启动改革、毛竹林流转这些具有开创性的工作，在实施过程中如何确保村民利益，政府

和村民之间是否会有矛盾冲突，村民和村民之间是否会有利益冲突，这些都无从得知。在长期的蹲点过程中，记者发现只要涉及到村民的利益，就会产生冲突，从毛竹林的面积测算到流转金的制定，矛盾层层推进，而解决矛盾的过程也正是解读政策的过程，更是推进政策的过程。有了意见的冲突，就有了丰富的声音素材，故事可听性也会更强。因此，我们把这些问题梳理出来，按问题分类，有针对性地一个个地去采访，形成一个个具体的原声故事。通过这些原声故事去解读具体的政策，让村民在故事中学习政策、理解政策，进而落实政策。

在做一些重大政策性稿件时，作为县级媒体，我们虽然缺少重量级专家的答疑解惑，但可以用一个个具体、接地气的故事，去展现政策推进过程中的问题和如何解决问题的过程，可能稿件的高度和深度不够，但用了更加平实的语言去呈现，把政策细分化，在故事中一件件地展现，会更加细致、更加直观，进而能让政策更好地走入千家万户。

（作者单位：安吉县融媒体中心）