

探索综艺节目创新

如何让传统文化原力觉醒

高雅

摘要：“精神富有，文化先行”是浙江卫视综艺节目一直强调的，本文通过探索电视综艺节目的创新性转化如何赓续中国传统文化血脉，做到原力觉醒。从打造节目内容创作新形态、运用科技矩阵新传播、匠心文化传承新时代三个方面探索发扬与推动中华优秀传统文化高质量传播，凸显文化活力与自信，并总结其创新性和经验所在。

关键词：电视综艺节目 传统文化 原力觉醒

2022年虎年春晚舞蹈诗剧《只此青绿》惊艳众人，“只此一眼，恋恋不忘”，青绿长裙、高髻绛唇，重峦叠嶂的群山，雾霭烟云的江河，韵律的舞蹈演活了“心中若能容沟壑，下笔方能汇山河”的名画《千里江山图》，穿越千年重现大宋美学，美的是舞蹈，更是中华优秀传统文化。为什么这支舞蹈诗剧如此惊艳，传播度如此之高？如何让电视媒体节目内容创作从多主题、多创意、多角度、多互动等多方位创新内容表现形式，运用科技矩阵，5G、VR虚拟等大量黑科技视觉技术，让观众体验全新的沉浸式体验，妙趣横生，增强观众观感度、新奇度、体验度，提高主动交互性的转化，为传统文化输送鲜活血液，古今文化碰撞、交融、演变，彰显中国优秀文化的活力与自信。

“文化+科技”双向赋能，让中国传统文化美学与全新数字科技完美融合，虚拟情景演绎，突破传统单一节目内容形式的文化传播，加速促进传统文化与科技未来的融合趋势。从传统媒体、自媒体、短视频、云直播、无人机等多种呈现方式和多样传播形式上深度融合，与时俱进，文化传播更需要适应智能时代“云计算”的传播技术演进和媒介生态变局，凸显优势互补，让文化活起来，让文物动起来，让观众走进来。

一、赓续文化血脉，打造节目创作新形态
在融媒体发展的新时代，要从中华优秀历

史文化汲取思想智慧，弘扬中华优秀传统文化，这就需要对传统历史文化节目进行创造性转化、创新性发展。拓展综艺节目内容覆盖面，提炼文化亮点，挖掘主题表达，创新综艺形式，在美学表达上进行有机融合，打造创新文化节目创作的新形态，呈现高质量内容品质，提高思想穿透力、文化影响力、艺术感染力。发扬正能量主旋律，提升品牌价值。

在内容呈现上，浙江卫视深耕文化领域，挖掘红色文化资源，赓续红色文化血脉，创新打造《精神的力量》《世纪航程》等新时代文化精品节目。《精神的力量》以生动的可视化电视剧影像，真实的实地探访，真挚的情感解读等多维度呈现、多时空互动、多元化情景再现，延续中国共产党人的红色精神和坚持初心、坚守信仰的使命担当。《世纪航程》用全景式IP，通过大型融媒体互动形式学习党史，既严谨励志，又潮玩，同时还发挥融媒体交互优势，达到共情传播，掀起全民学党史的热潮。

在主题挖掘上，文物遗产承载着中华优秀传统文化，凝聚着民族精神，在建立文化自信、文化认同方面有着非凡的意义。入选第27届上海电视节白玉兰奖最佳电视综艺节目提名的《万里走单骑——遗产里的中国》，用立体多样的视角阐释世遗文化的意义和价值，让世遗文化活起来，走进观众生活，与观众产生共情，共同保护传承历史文化遗产。《美好的星城》通过青瓷、皮影、鼓乐、提线木偶、影雕、南音等传承非遗技艺，用普通人的视角体验新文旅，推广国风、国潮、国韵，守护传承中华文化瑰宝的珍贵初心。

古今穿越，厚植文化沃土，将优秀的传统文化艺术作品进行创新，通过叙事手法、服装道具、舞美灯光、音乐旋律等各方面的改造，创意制作呈现情景交融、虚实结合、赋予当代美学韵味的诗意空间。《妙墨中国心》以中华几千年文化艺术瑰宝书法为根基，以行、草、篆、

隶、楷五大书体溯源，邀请书法名家，临笔示范将其背后的人文故事情景演绎，现场知识解读，多时空书法互动，激发书法爱好者的主动参与，感受传统书法之美，让书法不再“曲高和寡”，真正达到“雅俗共赏”。以多元的视听手段，时尚的视角，沉浸式交互，用皮影戏、西洋乐队、演员舞台演绎《方正之士》《文姬归汉》等形象化故事，极富汉代风韵。

二、运用科技矩阵，挖掘沉浸虚拟新传播

新媒体时代下，北京冬奥会冰墩墩的NFT上涨近千倍，“云宇宙”“NFT”等概念成功出圈，这就需要综艺节目创作团队紧跟时代潮流，创新内容创作，传播手段也亟须与时俱进，全方位升级内容传播新形态，融入更多中国传统文化元素，把具有中国独特魅力的文化通过高科技媒介全新呈现。VR眼镜、虚拟偶像IP、AI摄像机跟踪、无人机、5G等高科技矩阵的应用，实现智能化、科技化、创新化。此外也有利于文化数字产业的发展，搭建“新丝路文旅”，通过高科技的技术变革，创造传播的新需求和新增增长点，实现互利共赢。

北京卫视春晚数字虚拟人“苏小妹”与刘宇共同表演二次元实境舞台秀《星河入梦》^①，通过XR、全息投影、AR增强现实技术在舞台表演方面做到虚实融合，动作捕捉技术为辅，配合声光电的渲染氛围，穿越时空，古今碰撞、交融，数字虚拟人“苏小妹”的剑舞“翩如兰苕翠，宛如游龙举”，以花间飞舞的蝴蝶为媒，轻风带起衣袂飘飞，舞姿轻灵，真正做到与虚拟人“同台共舞”，在国风传统文化的基础上增加未来科幻的奇幻色彩，体现了国风之美、国风之韵、国风之潮、国风之意。渲染沉浸互动氛围，让观众真实感受到新奇有趣，更好链接年轻受众，引发共鸣。

随着虚拟IP的火热，数字虚拟人逐渐成为未来市场传播的新渠道。虚拟人的功能和价值也越来越多地多个领域拥有广阔应用空间。通过3D可以制作不同的人物外形和塑造人物个性，与真人高度逼真，不容易出现负面新闻，塑造完美形象，多才多艺集一身，还能跟观众实现沉浸式实时互动，提供更丰富的创作玩法。

但虚拟人的技术缺乏统一的技术标准，产品还不够完善，商业模式也不够成熟，高昂的技术成本，花费几十万甚至上百万不等，镜头画面，跟真人舞台配合走位，要求更加严苛。需要注意的是，有些人深陷虚拟世界不能自拔，

从虚拟人身上寄托真实情感，引发伦理道德等一系列社会矛盾问题。面对虚拟人创造出的数字资产，不法分子甚至会用来进行诈骗等犯罪行为，存在潜在风险，需要针对相关问题进行法律法规的完善，向虚拟人传递正能量价值观引导，把握好文化价值与市场价值的平衡。

三、点燃星星之火，匠心文化传承新时代

如何让优秀传统文化产生更好的社会效益和经济效益成了新时代的议题。近年来，“00后”为主体的“Z世代”是优秀传统文化传播的主力军，传统文化需要点燃星星之火，不断地继承、传播，才能生生不息。用年轻化的视角、思维和表达方式解读文化类综艺节目，需要制作团队用精良的文化内容、精湛的科技技术、多样的传播方式融合创新，持匠心、铸匠魂、塑匠韵，用心发掘，用情演绎，带领年轻受众领略中国博大精深的历史文化瑰宝和灿烂文明，汲取思想智慧，实现跟年轻人的同频共振，增强传统文化内容向心力，重塑中国精神，唤醒中华民族血液中尘封已久的文化基因和文化自信。在传播上，通过大小屏联动、全媒体传播渠道、短视频、直播、多时空互动等传播方式，更多元、更有效，形式新颖、新奇有趣，形成自发的叠加宣传效应，达到“出圈”效果。在衍生产品开发上，深挖引领潮流文化的创意衍生产品，重点设计非遗文创类、工艺美术类、服装饰品类、体育运动类、文化旅游类等多个潮流品类，展现精湛的传承技艺和珍贵的文化价值内涵，提升年轻人新消费体验，感受“动”起来的文物，品味“活”起来的文化。

四、结语

综上所述，“文化+科技”双向融合是电视媒体综艺节目创新性转化的必然结果，但也不是刻板机械的融合，需要赓续传统文化血脉，打造节目内容创作新形态，运用创造性的新科技、挖掘沉浸式虚拟新传播，匠心文化传承的新理念，讲好中国故事让受众更加热爱中国传统文化，产生文化认同感和使命感。

参考文献：

①《北京卫视春晚节目单2022出炉，周深独唱，时代少年团带来歌舞，在哪看北京台直播》，<https://www.chinaz.com/2022/0120/1356893.shtm1>。

（作者单位：浙江卫视战略发展中心）