



## 探析《1818 黄金眼》栏目的成功密码

于 琪 | 新浪微博执行总编辑、媒体合作部总经理

跟《1818 黄金眼》在微博相伴了11年，可以说，它是微博上最受年轻人喜爱的民生节目。为什么《1818 黄金眼》能？有几点感受跟大家分享。

一是《1818 黄金眼》的细。《1818 黄金眼》是细节控，它的微博视频的封面图比红人的精修照片还美，曾经冲上过热搜。互联网时代，用户不再是传统意义上的观众，更是“传播者”和“评论员”，在微博上，《1818 黄金眼》用完美的细节、精准的把控，关注民生，服务用户，更和用户成了朋友，跟网友们建立了宝贵的信任，这让《1818 黄金眼》的内容更具传播力。

二是《1818 黄金眼》的稳。《1818 黄金眼》在选题上同时具备真、准和高互动性，产生了不同于传统新闻节目的风格。以新颖的报道形式，更符合新媒体传播规律，出现了多个广为流传的“名场面”，抓住了年轻的互联网用户群。可以说有深度、有温度、有热度。

三是《1818 黄金眼》是一个完整的团队。无论是面对节目，还是面对用户，在微博，不止是《1818 黄金眼》节目具有高知名度，连卢鼎记都是知名的新媒体帐号。从一个帐号到一个矩阵，《1818 黄金眼》始终走在媒体融合的前沿。