

## 编者按

开办至今已满18周年的浙江电视台民生休闲频道《1818黄金眼》栏目为民生发声，与时代同行，充分履行媒体责任担当，成为全省乃至全国电视民生新闻独树一帜、众口皆碑的品牌栏目，为讲好新时代的民生故事提供了生动鲜活的浙江样本。

日前，《1818黄金眼》栏目开办18周年专题研讨会，与会专家学者和媒体同行共同研究探讨，为一档民生新闻栏目的转型发展、质量提升出谋划策、指点迷津。本期《视听纵横》刊载相关人员的发言，以期为全省广电民生新闻栏目更好体现主流媒体使命担当和为民发声提供借鉴。



## 立魂 立事 立身： 讲好新时代的民生故事

——在《1818黄金眼》开办18周年专题研讨会上的发言摘要  
(2022年6月16日)

华宣飞 | 浙江广播电视集团党委副书记、总编辑

今天，我们邀请了省记协、省广电学会和集团一起，在这里专门给一档民生新闻办研讨会，也请来了业界和学界的专家学者，我们是怀着非常崇高的理想来举办这场研讨会的。今天在这里，看起来是一个频道、一个栏目的研讨会，但是我更愿意把它看成是新时代新媒体环境下，我们共同来研究探讨一类媒体或者一类新闻信息以及此类媒体、此类媒体平台和此类媒体人群对我们整个平台、整个媒体人的启迪。希望通过我们的努力，一起来更好地回顾我们曾经走过什么路，思考我们今天走在什么路上，探寻未来我们将走向何方，希望我们今天的研讨会，能够成为民生新闻发展创新的一个全新起点。

从2004年元旦开播至今，《1818黄金眼》栏目的发展已经走过了整整18年。

18岁是个年轻态，18年又是一个成熟期。对一个人、一个生命体来讲如此，对一个媒体，对一个媒体平台也是这样。对于这样的一个年轻态，一路走来，和在座的各位一样，我同样也是观察者之一。现在到了成熟期，我们也像对一个孩子的期望一样，对它的内涵追求有更多的期许。少年要变老成，但依然风华正茂，不变的坚持和坚守，就是展示好我们所处时代人物的真诚、善良和人性光芒。

就像我们所身处的杭州，这是百姓故事撑起来的城市，也是百姓生活撑起来的社会，更是百姓力量撑起来的党和政府。西湖之上，苏东坡、白居易留下的“苏堤”“白堤”和他们的故事，实际上也是他们留给我们的人生故事。真实世界里的真实性，真实社会的真实性就在民生里面。民生就是人生，两者也是一体

的。今天,当我们走过西泠桥,在那里看到苏小小墓,再过去就是武松墓,旁边立着一个老先生——画画的黄宾虹,对面有张苍水,这边有岳飞,西面有于谦……这个湖山里蕴含着民族的脊梁和文化,还有很多人物的精神。今天,当我们再去读《论语》,再去读朱熹的《四书集注》,读王阳明的《传习录》,看毛泽东的著作,学习习近平总书记的重要讲话,所有这些都一脉相承的,都是充满了真诚、善良和人性光芒。所以说,什么是我们的魂?我在翻看频道准备的这些案头材料,按照他们自己的提炼,《1818 黄金眼》18年来坚持的四个关键词是新闻定位、快速反应、丰富资讯、服务民生。今天,我们再看这16个字,这就是我们过去的道路、当前的坐标和未来的方向。

借今天的机会,和大家做一个简单的交流和分享,请各位指正。

### 一、十八岁年轻态观察印象

从一个观察者的角度出发去审视提炼,我想,以《1818 黄金眼》为样本,民生新闻在过去18年的发展中,给我们大家留下了三个层次比较鲜明的印象。

1. 结构形态:传播耦合社会治理。为什么要讲结构形态?因为在浙江广电集团整体内容结构建设里,有不同的频道结构设置,浙江卫视是电视主频道,浙江之声是广播主频道,地面电视频道有民生休闲频道、钱江都市频道、经济生活频道、教科影视频道等等,大家都有各自的专业化分工,也有不同的受众、运营。在这样的频道结构性设置下,还有时政新闻、经济新闻、文体新闻、社会新闻等等不同的新闻内容的结构呈现。电视民生休闲频道的《1818 黄金眼》,作为一档民生新闻栏目,它是集团整个内容结构建设里的一种结构性形态,是不可或缺的。刚才讲百姓故事撑起城市、百姓生活撑起社会、百姓力量撑起党和政府,作为媒体,我们是党和政府治理的助手,就是要用我们的传播去耦合社会治理。回顾《1818 黄金眼》栏目的发展,定位民生、聚焦民情、关注民意,搭建公众表达平台、

助力社会综合治理,很好地践行了用民生新闻的内容和传播耦合社会治理,也收获了良好的业界口碑和广泛的社会影响。浙江提出社会主义共同富裕先行和省域治理现代化先行的奋斗目标。在这样大的时代背景下,作为品牌民生新闻栏目,《1818 黄金眼》栏目也要在集团内容建设结构设置上承担起更加光荣的使命和任务。

2. 传媒生态:内源驱动基础平台。任何传媒都是有生态的,也都有各自的主体运作。《1818 黄金眼》的年轻态体现在哪里?我认为,是在生态上内源驱动基础平台。《1818 黄金眼》栏目的母体是浙江电视台民生休闲频道,这是一个不播出电视剧的频道。主要就是以《1818 黄金眼》为基础栏目,支撑起频道的整体运营。创办之初,靠的就是几部热线电话和在社会互动中延伸和产生的民生新闻栏目。随着时代的发展,渠道进一步丰富,各种爆料来源很多,反应也很迅速,逐渐地把从民生需求上得到的信息,形成了内部生产的选题和工作机制。以前是这样,现在它的发展内核依然如此,并形成了一个内源驱动的基础平台。

3. 传播业态:运营达成融合效应。在今天研讨会现场,民生休闲频道还将与新浪微博、字节跳动签署合作协议,共同就内容生产、融媒分发等方面进行更深度合作。我想,这样的合作签约不是简单的买卖关系,而是双方运营合作关系的进一步深化和拓展。诚然,今天的《1818 黄金眼》微博账号、头条账户已经拥有大量的粉丝、流量和较高的市场价值。但是,我们从来不谈钱,我们不唯点击率、不唯流量,我们要的是真诚和善良,我们要的是人性的光芒。当然,当我们的内容能够反映好真诚和善良、人性和光芒的时候,自然也就有了点击和流量,就是这样的一种辩证关系。所以我认为,在传播业态上,就是用运营达成融合效应,依托自己的端口,强化与社会的联动和纽带,形成内容生产和内容传播的优势,进而扩大影响、形成品牌。当然,

这一宝贵财富不仅仅是民生休闲频道的，也是集团的，更是党和人民的。

## 二、十八岁成熟期内涵追求

《1818黄金眼》已经走过了18年的发展历程，而今已步入成熟期。如同对一个孩子的期望一样，我想，我们也理应对未来的栏目发展、内涵追求有着更多的期许。

1. 立魂：内质价值凸显“新时代”。今天这场专题研讨会的主题是“讲好新时代的民生故事”，这是栏目和频道出给自己的课题。实际上，大家都明白自己究竟要往哪里去。今天我们身处的是一个什么样的新时代？是十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，党和国家事业取得了全方位、开创性的历史性成就，发生了深层次、根本性的历史性变革，在波澜壮阔的实践中开启的一个崭新的时代。民生类的新闻栏目及其从业者，我们要从社会和民生角度去更好地理解新时代。我们所有人都是新时代里的人，我们所处的城市是新时代的城市，今天会议所在的地方就是原来的老旧仓库改造的，也是新时代发生的变化。新时代是具体的、鲜活的。在这样的新时代的大背景下，我们的民生新闻要更好立魂，凸显内质价值。

2. 立事：内在逻辑立于“民生故事”。作为民生新闻这样一类新闻节目形态，在栏目的题材和内容选择上，我想不需要太

多的宏大叙事，而是要更好地定位民生、聚焦民情、关注民意，更多地从民生故事里去立事。内在的逻辑就是要在我们的新闻报道中，更好地用一个个具象、鲜活的民生故事，来展示好这个新时代的时代潮流，来展现好新时代里人民的真诚善良和人性的光芒。哪怕是舆论监督、问题导向的选题和内容，也要在报道理念上坚持向善向上的效果导向，努力体现这样的新时代方向和人生追求，这也是一种人性的希望。

3. 立身：内化能力关键在“讲好”。不可否认，今天在我们的日常工作中，还有一些来自于民生新闻报道对象的投诉纠纷。为什么会出现这种情况？是因为没有瞄准新时代的内质价值？抑或是立于民生故事的内在逻辑出错了吗？有的可能是，但从以往案例来看，更多还是能力不够，是没有“讲好”。正是因为能力的缺失，影响了“立魂”和“立事”，有时候就导致无法“立身”。今天，整个社会对我们工作的评价是复杂、多元的，所以我们要更好地内化能力。面对未来，18岁的《1818黄金眼》如何深化成熟期的内涵追求？我想，就在大家给自己出的题目里面——“讲好新时代的民生故事”，头两个字就是“讲好”。希望大家把自己出的题目掰碎了、揉开来，真正从灵魂里去思考，从方法里来探讨，最后在电视屏幕、新媒体端更好地呈现出来。

