

气象新闻怎样做出“新气象”

——新媒体环境下做好城市台气象新闻的几点思考

陈俊

今年夏季，浙江多地持续高温，给经济社会发展带来了不小影响。天气变化与各行各业，甚至每个人息息相关，特别是近年来，极端天气、灾害性天气发生概率加大，气象新闻也越来越成为人民群众关注的焦点之一。

在这样的大背景下，尤其是在媒体融合的大环境下，如何做好气象新闻，使其不仅是简单枯燥的信息发布，而是能够做到“有声有色”“有滋有味”，做出特色，能够更好地服务群众。一段时间以来，笔者所在的金华市广播电视台紧紧把握新媒体传播这一关键点，围绕“热度、态度、深度和温度”四个维度，守正创新，孜孜以求，创作了一批原创精品报道，为城市台气象新闻转型与创新做了有益的探索。

一、当前城市台气象新闻现状

《中国新闻实用大辞典》中关于气象新闻的内涵定义是：气象新闻，就是向人们提供气象服务的新闻。对于一些异常或者骤变的天气变化情况，新闻媒体通过气象部门专家采访，向人们说明情况和变化的原因，并就灾害性天气向人们发出警告。

进入21世纪以后，随着国人对信息需求多元化和信息消费层次的提升，气象服务在大众生活、工农商业发展、疾病预防等诸多方面的作用日益凸显，特别是在全球变暖大趋势下，灾害性天气和极端天气频发，气象新闻更是前所未有地被广泛关注。

曾几何时，气象新闻也在都市报、城市台占据大幅的版面，湖南娱乐频道、南京电视台等城市台还曾开设了专门的气象栏目播报气象新闻。但近年来，气象新闻慢慢变成了地市级媒体中“最不受重视”的节目类型之一，所占的容量（版面）有限，呈现形式单一，存在一定欠缺。比如，不少地方台的气象新闻往往就是在当地新闻栏目开始或者结尾处，对一周天气情况进行概

览，再加上当地气象专家的采访，或者主持人以口播的方式简要带过。

另一方面，由于城市台受到电视栏目播出时间、播出技术等限制，其栏目中所播报的气象信息往往不是实时信息，而在移动互联网时代，与天气相关的APP却越来越多，这意味着，大众接受气象信息的渠道增多，接受方式也更为便捷，单纯的信息播报已经不能更多地吸引受众，服务大众，同时，这也与广大受众对知识、对天气服务的渴求不符。

二、守正创新 转型突破

当下正处于媒体深度融合的时代，地市台气象新闻也应该要有“新气象”，要以融合为引领，进一步迭代气象报道的理念，深挖新闻价值，创新报道手段，优化报道形式，呈现更好的节目效果，进一步提升传播力，用专业、优质的报道助推经济社会稳定发展，更好地服务群众生产生活。

（一）捕捉热度：快速响应、融合传播

天气变幻，特别是极端天气的突袭，对百姓生产生活影响极大。以金华为例，每年6月份的“梅雨天”，与之相伴的常常是短时强降雨或者持续的阴雨天气。受此影响，像婺城等地一些山区乡镇以及兰溪等地，常常会出现洪涝灾害、山体滑坡等自然灾害。天气信息发布、气象灾害预警和分析等报道因此尤为重要。传统的广播电视气象报道由于线性、相对固定的播出时间，往往不能第一时间对天气变化进行及时关注。近几年来，金华台通过创立“十路记者直击一线”的“作战”模式，采用直击方式，第一时间响应，安排记者深入现场，通过多种新媒体工具，及时发回最新气象信息，广泛采访气象、农业、地质专家，提醒当地百姓做好防范。编辑团队则在后方做好配合，金华广电无限金华客户端快速准备、及时更新，第一时间发布最新情况。

同时,金华台还以融合传播为理念,发挥平台信息集成、综合服务功能,利用客户端“三情(灾情、民情、舆情)联动”功能,第一时间将有关信息发送给相关部门,尽可能消除信息传递时间差。接收到信息的相关部门得以能够精准研判、精准施策,为群众办事,解实际难题,尽可能把天气带来的不利影响控制在最小范围。

(二) 亮出态度:权威发声、引领舆论

“抵达现场,先声夺人”,抢占主动权,这仅仅是第一步。作为地方主流媒体,在应对极端天气等突发天气情况时,还要能够做到“权威发声、理性引导”,用专业的报道去除杂音、噪音,营造良好的舆论氛围。

2020年,台风“黑格比”袭击了永康等地,给当地社会经济造成了极大的影响。一时间,互联网上永康受灾的图片、小视频满天飞,舆论场上充斥着各种杂音,鱼龙混杂,难辨真假。这其中,有些是真实时间的碎片,但更多是一种情绪的宣泄。在这样的情况下,金华台记者深入受灾一线,一方面全面、客观、冷静地报道了当地的灾情,有效地“粉碎”了谣言;另一方面也把聚焦点放在了当地的党员干部和志愿者群体身上,通过专题报道、跟踪报道、蹲点报道等方式,以短视频、VLOG/H5等多种形式,及时、生动、鲜活地展示当地干群一心、合力抗灾的暖心故事,真正起到了正视听、聚合力、稳人心的作用,为当地抢险救灾,守候人民群众生命财产安全起到了积极作用。

(三) 体现深度:用户思维 专业致胜

地市台媒体关注气象新闻,往往停留在“浅层”价值,而对于气象变化、气候变化可能导致的深刻影响却没能深度挖掘。其实,除了民生影响以外,气象报道更应关注天气对国民经济和社会发展等方方面面产生的影响。记者不但要做到深入一线获取第一手信息、弄清科学问题,还要发挥媒体人独特的舆论监督调查的职能,寻找读者关心的话题和视角,用细节和个体的再组合还原现场,让新闻事件在解构与重构中上升到新的层次。

还是以台风“黑格比”为例,在救灾告一段落后,金华台记者又从“直击者”变成了“观察员”。永康唐先镇是农业大镇,葡萄等农业特色产业优势明显,辖区内一些居民区的家用轿车被水淹没,一些房屋受淹严重。针对台风过境后所

带来的种种不利影响,记者在适度、理性报道灾情的同时,又从专业角度出发,有效提升群众对极端天气的认知,向公众普及防灾减灾以及自救的知识。

今年夏天,持续高温影响金华,对金华农业、城市绿化都造成了较大的影响。除了常态化的动态报道以外,《百姓零距离》栏目策划组织了系列调查,由表及里,探究城市持续“高烧”情况下,公用设施和应急机制的弊端,让人看了之后有所启示。这组报道也为城市治理提供了有益的建议。

(四) 提升温度:人文关怀、服务群众

新媒体环境下,必须创新报道形式,利用短视频等群众喜闻乐见的传播载体,有效提升新闻的影响力和传播力。作为城市台来说,做好气象新闻传播,同样也应遵循新媒体传播规律,运用好新媒体可视化、视频化、碎片化等特征,扩大传播效应。

近年来,金华电视台新闻综合频道的“主播说节气”就是一种有益的尝试。每当节气来临时,主播董倩用“国风+体验”的方式,传播节气知识,展示金华当地的民俗活动、介绍当季水果、小吃,还通过剧情演绎、人物对话等多种形式,生动介绍养生知识。该组短视频画面拍摄唯美、制作精良,信息量大,从单纯的天气信息服务转变为用户有用的知识传播、民俗介绍。一经发布后就受到了较高的关注。自去年底以来,“主播说节气”短视频产品每期的点击量都在2W+,并逐渐形成了有独特风格的品种。

除此之外,金华台还将慢直播、数据新闻、主播VLOG等多种形式引入到了气象报道中,以贴近用户、服务群众为出发点,体现浓浓人文关怀,强化节目的科普功能,制作了一系列群众喜闻乐见、生动可感的气象报道,收获了大量点赞。

三、结语

毫无疑问,气候变暖所带来的环境变化会在未来很长一段时期影响全社会、全人类。可以预见的是,气象新闻也会从单纯的服务型产品变为一个重要的新闻品种。作为地市级的主流媒体,要切实扛起责任,顺应媒体融合大潮,秉持用户思维,强化服务意识,用更专业、更优质的气象报道充实人们的头脑,帮助人们提升对自然、对天气灾害的认知,从而助推经济社会稳定发展。

(作者单位:金华市广播电视台)