

系列报道的故事推进和价值表达

朱宇艳

系列报道应该在真实新闻故事的前提下,提前谋划系列报道,推进故事、表达价值,最大限度地“创作”和记录新闻故事,感动受众,扩大影响,以求达到更好的社会传播效果。温州市新闻传媒中心公共频道(以下简称温州公共频道)摄制的新闻系列报道《70万“天价药”降价纳入医保,给罕见病患者带来希望》,在2022年度浙江省优秀新闻作品评选中,分别获得浙江新闻奖和浙江省广播电视新闻奖一等奖,同时在行业类的相关短视频、新媒体、消息等项目评比中也获得不同奖项,得到了专家评委和新媒体端受众的认可。

作为该作品的主创,笔者认为新闻系列报道的深度记录和创作离不开策划先行,更离不开故事的推进和价值的表达。

一、故事策划先行

《70万“天价药”降价纳入医保,给罕见病患者带来希望》的主人公是一位自幼患有脊髓型肌肉萎缩症(也称SMA)的温州女孩包珍妮。医生曾“宣判”她活不过4岁,她却用生命顽强抗争,活过了20岁,靠着唯一能动的大拇指创作了百余首诗词,出版了诗集《予生》,曾被评为“浙江骄傲”年度十大人物。

2017年,我们因拍摄感动温州年度十大人物结缘。我很敬佩这位坚韧勇敢的女孩,这么多年来,便时常和伙伴们去看她,持续记录宣传

她的生活,用媒体人的方式为这个家做点什么。确实这个家太不容易了,包珍妮的弟弟和她一样也换上了同样的病。当时我们无法预知,7年后,国家会给像包珍妮这样弱小的群体送上这样一份大礼。

2021年12月3日召开的国家医疗保障局新闻发布会,公布“诺西那生钠”将于2022年1月1日起被正式纳入医保,以3.3万元一针的价格纳入国家医保新目录。得知这个好消息,除了为他们高兴,我意识到这是一个很好的新闻事件,如果能助力珍妮成为温州乃至全国首位注射者,会让珍妮和这个群体获得更多关注和支持。幸运的是,得益于这些年和包珍妮一家的联接、建立的信任,记录的画面,为这个选题奠定了基础。

新闻故事基于真实,如何将真实的故事予以完美地推进需要策划先行。但新闻故事的走向和结果却无法预测,也无法人为干预。这就需要主创团队在前期做大量深入的采访,对新闻事件的全貌有更多了解,做更多万全的准备。

得知这一消息后,我马上联系珍妮爸爸,电话那头的包宗锋无比激动,他说为这一针,他们等了整整11年!当年他们通过网络知道国外有治疗脊髓性肌萎缩症的靶向药——诺西那生钠注射液,但该药直到2019年才进入我国获批上市,70万元一针的市场价,对于两个孩子每年要

打好几针的这个家庭来说,无疑是杯水车薪。如今,他们全家看到了生的希望,并急切地盼望,在新年第一天能打上这个药!

可是,要在不到一个月的时间,促成2022年元旦的第一针,并策划完成、摄制推出新闻报道,面临着很多困难,有大量的工作亟待落实。

(一) 谋好开篇

我们需要时间去了解相关政策,走访相关部门,但如果能找到核心部门共同发起,就可以更迅速地推进此事。

巧的是,温州市妇联副主席陈洁也在第一时间联系了我。这几年来陈洁在多个主题教育报告会现场为珍妮发声,她看到12月3日的这条新闻时,与我们的想法不谋而合。

我们快速锁定温州市医保局,温州医科大学附属第二医院、育英儿童医院等单位,由她出面对接,并协助落实相关采访对象、解决推进中遇到的困难,共同发起这场爱心助力活动。

与此同时,笔者迅速集结了温州公共频道的骨干力量,成立爱心助“妮”专班小组,初步落实相关报道、政策解读方面的资料搜集和包括报道体裁、初步框架、采访对象与大纲、宣发方案等方面的文案撰写,提前准备好采制设备。然后,带领团队与包宗锋、珍妮做深入沟通,跟进其他采访对象的想法和下一步举措,并改进文案内容,做好前期影像资料的记录。

(二) 克难攻坚

通过几天的前期采访,问题逐渐集中。

2022年1月1日起,靶向药虽纳入医保,但新年第一天,能否打上这一针也未可知。因为政策从中央到地方,需要时间消化、推进,能否及时录入到地方的医保目录?靶向药数量少、冷链运输难,地方能否第一时间拿到药剂?这些都是未知数。

针对以上问题,我们不断跟医保局、儿童医院沟通,他们的领导非常重视,安排专人对接、跟进等等。元旦前夕,药目录入终于完成。如果不出意外,元旦那天就可以拿到药剂。

但一个更棘手的问题又呈现在眼前,包珍妮因为长期卧床,脊柱侧弯程度非常严重,第一针的注射方案迟迟无法制定出来。对经验丰富的医生专家团来说,这一针堪称“史上最难注射”。

于是,我们几次三番陪同珍妮的主治医生,带着仪器上门给珍妮做检查、拍B超。在院方的支持下,多次组织神经内科、采购、麻醉、CT等处室的专家,出了好几版注射方案和预案。

一次次会诊、研判,最终选择了风险系数较小的方式——CT引导下注射。但能否一针成功?直至元旦前的最后一天,我们依然得不到一句百分百肯定的回复,只知道白衣天使们会竭尽全力。

(三) 确定体裁

除了专班小组,笔者还找了本单位新闻策划的行家里手、精品创优的各路专家,咨询、请教、探讨。对这个题材,他们都十分看好,对体裁、框架,也很热心地参与讨论。

短消息、长消息、系列报道等几个体裁中,我们选定系列报道。因为这个新闻事件的背景要交代,进程在变化,影响会扩散,需要更加厚重的呈现、更大篇幅的承载、更多时间的见证。

二、合理设置故事逻辑结构

第一篇报道需要交代新闻事件和主人公背景,简单介绍进程和结果。“天价药”注射的成功与否是关键,虽然做了万全的准备,但还是有很多不确定因素。所以,报道方案也只能制定AB两套。如果注射一针就成功,第一篇就是完整的报道;第二篇报道会跟进她的恢复及第二针的注射情况;第三篇报道则关注其他受惠人群和报道的后续影响。这种影响范围,作为媒体人在工作可以兼顾的前提下,其实可以一直持续关注下去。如果注射不成功,则先抛出第一篇,再持续跟进她的注射情况,直至成功的第N篇,以此类推。

在这个系列报道中,始终有两条线贯穿其中。一条线是包珍妮和弟弟包奥健持续接受注射及恢复情况,因为他们一旦开始,就要每年坚持打3针以上,珍妮因情况更为严重,第一年甚至要接受6次注射;另一条线则根据她身体和家庭状况的变化、报道的影响力及全市受益群体的范围扩大,体现国家医疗保障的成效。

三、挖掘故事真情实感

故事的推进要有真情实感的细节捕捉及挖掘,尽可能多地用镜头语言、同期声,精简、准确地传达情感。

2022年1月1日,“诺西那生钠”纳入医保目录的第一天,我们凌晨5点不到赶到医院。外面的天灰蒙蒙的,当时的心情,既很忐忑,又很兴奋。

7点左右,医生做完准备工作,就将珍妮推进CT室。3个摄像机位,从等待到注射完成,长达3个多小时,连续完整记录了病房检查时父女期待又不安的互动;CT室里注射前医生们的忙碌和专注;主治医师的同期声“扶着点,这药很贵的,争取一针成功”;注射成功后,现场的我们发自内心的欢呼雀跃,包爸爸小心翼翼拿起空药瓶、泪流满面地放到嘴边亲了又亲等等。这些真情流露的细节让这篇新闻报道有了别样的“温度”。

虽然我们提前采访过珍妮父女,他们都各自描述过梦想实现后的心情,但那个当下,感受到包爸爸的无比激动,笔者采访到了更有情绪张力、更发自肺腑的一段话:“为这一针等了十几年,只有纳入医保,我们才能用得起,感谢政府感谢党,没有放弃我们这个小群体。”

看到珍妮接到妈妈电话时滚落的热泪,我问她的愿望,她哭着说:“希望有一天能坐起来,抱一抱爸爸妈妈”。对于普通人来说轻而易举的行为,却成了珍妮的一个愿望。她的回答,让镜头后的我泪目。

这些即时、滚烫的采访,有着真实浓厚的情绪表达和画面感染力,而这些都需要新闻记者在现场去及时感受和捕捉。

之后,我们继续走深走实,多次往返医院、医保局,连续推出两篇报道。其中一篇报道解答了观众对珍妮接受第一针注射后关心的问题,细节记录了点滴进步,配上她的同期声“呼吸轻松了,手能立住了,感觉有力气了”,表达了她们一家人喜悦和看到希望的心情。另一篇则把跟踪的焦点从珍妮一家延伸到了更多的SMA患者家庭。小严妈妈的同期采访“幸福来得太突然了,终于用上药了”也让人感动不已。

在获奖作品研讨会上,专家的点评让我们印象深刻:“不同于报刊和广播,电视新闻,文字叙述只呈现一半,加上另一半的镜头语言,才是完整的作品。”好的表达,其实润物细无声,说到底这是一种讲故事的能力。对深蹲的记者来说,故事是靠蹲出来的,也是靠挖掘出来的。这种“硬”实力,就藏在一个个打动人的细节和真情实感的挖掘里。

四、深度提升故事的立意格局

新闻报道的核心离不开价值的表达。所有故事的推进、细节的记录,最终都服务于报道的立意、价值、格局的深度提升。

包珍妮注射纳入医保目录“天价药”的当天上午9点多,时长37秒的短视频,通过“温视公共频道”视频号推送发布。之后几个小时内,视频热度不断上升。

晚上7点,详实的报道在《温州新闻联播》播出。美丽浙江、今日头条、中国蓝新闻、温州日报、十堰晚报等多家媒体自发转载。一时间,关于珍妮成功注射“诺西那生钠”的消息,在全网引发广泛关注。这个报道在全网的总点击量超1亿。

报道播出后,很多患者和家属留言“孩子有救了”“感谢党和政府没有放弃我们”等等。温州乃至浙南地区登记在册的患者都主动联系到了医院。据院方统计,截至2022年2月最后一天,也就是第三条报道发稿时,已有十多名患者完成了首针注射。

从国家相关部门数据显示,目前罕见病患者总数约2000万人,诊断难、用药难的问题十分凸显。该系列报道通过故事的持续推进,层层递进解答了药价差异、医保报销、注射疗程等多个患者“急难愁盼”的问题,也看到医药改革给更多罕见病群体带来的希望,同时还看到医疗保障让“不落一人”的目标和精神内核更加深入人心,“再小的群体也不能被放弃”。

就在今年7月,包爸爸发来了珍妮的最新消息,她能独立坐着了!“坐起来,跟爸爸妈妈拥抱”,这个看似最朴素却又最艰难的愿望终于达成。到了9月,珍妮不仅能自如地控制手臂,还能坐在轮椅上出门逛街了。温州市残联特地好心给她找了一份工作:文创艺术总监。包爸爸激动地说,“这是什么奇迹的事!”

我们在感动之余,也万分感慨。我们又何其有幸,因为生在这个奇迹的时代,才会因为记者这份职业而去见证这个奇迹。在人人都是自媒体的时代,调查后的发言权、专业化的权威性是传统媒体的核心竞争力。没有什么比现场更能抵达真相,没有什么比追问更能启发思考。新闻让生活更美好这个定义永远不会被颠覆。

(作者单位:温州市新闻传媒中心公共频道)