

用好品牌价值 传承越剧经典

谢丽君

2022年10月30日,《中国好声音》“越剧特别季”在浙江卫视播出,引发了广泛关注。“越剧好声音”播出以来,好评如潮,节目首播收视率破2,之后节目的收视率始终保持在一个点以上。

“越剧好声音”利用《中国好声音》的品牌价值,启用《中国好声音》的舞美道具和赛制规则推进节目。从节目中不难看出:这个旨在推广越剧文化的综艺戏曲节目试图以当代视角发掘传统戏曲的艺术魅力。在节目中,创作者用潮流元素弘扬传统文化的方式方法,无疑是一种有价值的创新和尝试。从播出效果来看,节目很好地展现了新一代“越剧人”的艺术风采,凸显了他们勇于追梦的精神面貌。

纵观本季《中国好声音》“越剧特别季”节目,以下3点值得肯定。

一、百年越剧 传承经典

“越剧好声音”以“寻找越剧新生力量,传承中国戏曲文化”为主旨,试图将《中国好声音》观众群导入新的审美领域。因而,“越剧好声音”采用了《中国好声音》的“盲选”赛制,以唱腔和唱功为基础选择优秀的越剧选手。此次《中国好声音》越剧特别季汇聚了顶级越剧大师茅威涛、方亚芬、陶慧敏、郑云龙等“大咖”,他们坐镇舞台,寻找新生力量,期待传承经典。

在节目中,当赵焯唱完《桃花扇》选段后,茅威涛马上示范了“香君”二字不同的发音方式,指出其情感表达的不充分,让学员受益匪浅。卢笑恬演唱完《西厢记》中的袁派经典唱段后,方亚芬则一针见血地指出她过于夸大了袁雪芬老师后期作品的特点,反而让表演有了“出戏”的缺陷。总之,针对每一位上台表演选手的表现,导师们无论转身或不转身,都从专业表演的角度给出了专业的建议。

导师们这种认真负责的态度不但给了选手们很好的指导,也为越剧的传承起到了良好的示范

效应。正如中国人民大学文学院戏剧戏曲学教研室主任张一帆说的那样,“古典的越剧艺术在现代舞台上绽放华彩,传递出中华传统文化的博大精深与传统戏曲的无限魅力”。上海文联副主席、第35届中国电影金鸡奖最佳女主角奚美娟则评价“越剧好声音”：“改革开放中成长成熟起来的中青年越剧艺术家们承上启下担任导师,挖掘来自全国各地专业及非专业的学员选手,带着各自的流派,融会贯通于越剧的大根基上,唱响中国好声音,圈粉无数!”

二、传承中求创新 传统秒变时尚

越剧发源于浙江嵊州,距今已有百年历史。它以人物扮相优美,唱腔柔婉,曲调抒情,表演真切而闻名于世。毋庸置疑,越剧作为中国第二大剧种,一直有着不少的粉丝群体。但随着时代的发展,越剧也因为传播形式的古旧和年轻人欣赏口味的变化而变得逐渐“凋敝”。光明网发文称:“面对戏曲当代化这个议题,年轻一代传承不易,更难的则是突破表演惯性,重新丈量传统和时代之间的距离。”此次“越剧好声音”将百年越剧装进《中国好声音》这个具有十年品牌价值的综艺模式里,给越剧这个古老的艺术赋予了全新的元素,让越剧“老树开新花”,重新焕发了青春。

在《中国好声音》越剧特别季的舞台上,除了各种唱腔流派轮番登场、各类行当角色各领风骚之外,年轻的“越剧人”还在尝试打开“新玩法”。

在第1期节目中,袁派花旦赵心瑜以吉他混搭越剧,形式新颖。第3期节目中,张派老生张艾嘉携手嘉善本土独立音乐创作人泗洲男人,带来一首结合了流行歌曲与越歌唱法的《江南江南》,别具一格。选手们这种别出心裁的“玩法”打破了大众对于传统戏曲的刻板印象,更有网友惊呼“越剧变得年轻了”。正是在这种力求创新的追求下,“越剧好声音”以独特的风格吸引了不少的年轻观众。可以说,越剧演员们通过各自

的方式把艺术之美和时尚之美紧密结合起来，让传统戏曲变得时尚起来。

三、传播新时代正能量，感人肺腑

在《中国好声音》越剧特别季首播舞台上，当来自浙江舟山的陈艳萍站上舞台，这位“用脚去丈量舞台”的盲人越剧选手讲述自己与越剧的不解之缘时，观众被深深感动了。有观众在浙江卫视直播平台上留言：“盲人越剧演员陈艳萍用自己对于越剧艺术的热情和坚持，成就了不平凡的越剧人生，令人动容。”

在第二轮比赛环节中，扮演陆游的陈艳萍因为视力原因，表演过程中撞在了道具栏杆上时，她没有停止演出，而是调整姿势忍痛继续表演。心中有光的人带给别人的总是美好和光明，陈艳萍用自己的行为感动了在场所有人。徐派小生潘婉婉是一名警属，她与负责反诈工作的丈夫合作，创作了以反诈骗主题为内容的越剧作品。这

些作品传唱后，对反诈骗取得了较好的传播效果。

正是因为这样一群坚持越剧梦想，追求美好生活的“越剧人”的存在，让越剧在历久弥新中焕发出了勃勃生机。浙江卫视“越剧好声音”通过“发声”展示了当代越剧演员的精神追求，向社会传播着新时代正能量，感人至深。

在第2期播出的节目里，最先登场的是一群来自浙江嵊州东王村的村民们，这群老老小小的“素人”合唱了越剧老调“点红调”。越剧究竟还能“活”多久？也许这群来自越剧发祥地的人已经告诉了我们答案。但如果越剧想要活得更光鲜亮丽，那么它还需要进一步解决好传承和创新、传统和时尚这两个问题。只有把这两个问题解决了，吸引到更多的年轻观众来关注它，喜爱它，越剧之花才能越开越旺。

（作者单位：浙江卫视）

