

# 试论短视频 在县级融媒体传播中的重要作用

胡荣安

**摘要：**媒体融合发展10年取得突破性进展，发生格局性变化。互联网时代的快速发展，媒体融合取得显著成效，各种短视频平台得到广泛重视，随着抖音、快手用户不断增多，传统媒体的短视频传播更需注重时效性和审美性。一些视频素材需要在现场进行短视频的剪辑，这样可压缩短视频生产的时间，加快视频传播的时效性。短视频在县级媒体融合中的作用日益突出。

**关键词：**短视频 县级融媒体

随着可移动传播的新媒体设备成为人们获取信息的主要渠道，传统媒体需要摆正心态，直视媒体行业的竞争压力，不断提高自身市场竞争力。融媒体环境下电视节目的传播途径逐渐突破了单一的电视媒体，迅速向网站、微信、App等新媒体方面扩展，进而形成了以县域融媒体中心为载体的节目传播方式，这也导致电视节目面临着冲击。特别是在县级媒体客户端日活跃度不够高、内容生产不够丰富等方面还存在着短板。在这样的情况下，剪辑成具有强烈视觉冲击的新内容，能吸引观众注意力的短视频起到了至关重要的作用。

## 一、短视频助推传播力提升

互联网时代的到来使得电视节目的传播速度更加快捷，传播渠道更加丰富，传统电视媒体编辑工作的流程就此打破。短视频的拍摄和制作主要依靠移动设备完成。随着智能手机的普及，越来越多的普通用户加入到短视频拍摄

行业中。

对比于传统的视频，短视频具有更强的时效性和公开性，其制作流程对比传统视频的拍摄更为简单。从选材到拍摄，再到最后的编辑发布，一整套流程下来往往只需要几个小时甚至几十分钟。以剪映为例，用户拍摄视频只需要十几个镜头，视频的长度普遍较短，发布者通过智能手机进行在线剪辑编辑，完成后第一时间通过互联网发布，快捷方便。

宁海传媒集团作为县级融媒体中心，在抗击台风、暴雨中强化融合传播，充分发挥新媒体“短、平、快”的传播特点，在“看宁海”中推出“24小时不间断直播”，以“慢直播+记者一线直击”的方式，通过短视频传播第一时间告知市民台风动态和台风服务信息。应对台风“梅花”的报道持续直播48小时，直播信号和短视频上送浙江新闻客户端、中国蓝新闻客户端、美丽浙江等上级平台，总观看量达到750万，滚动发布防御台风相关报道200多条，有效提升了县级融媒体中心的传播力和影响力。

## 二、短视频助推生产力提升

新媒体的冲击使电视媒体剪辑的节目面临着改革，其中短视频剪辑技术是互联网的时代产物，是媒体制作中的一种重要手段。其实质是将视频素材进行分解和组合。在目前用户对短视频内容的需求日益多样化、个性化的背景下运用短视频传播，可以让电视媒介生产力得到全面提升。

在融媒体时代，电视观众通过多种渠道获得电视节目的内容。由于观众的要求呈现出多样化、个性化的趋势和特征，传统的电视节目难以通过传统的节目剪辑思路和方式满足观众的需求。视频编辑必须利用短视频剪辑，对各种类型的视频进行加工，并根据不同的节目逻辑关系、画面关系等进行适当调整，以达到与观众的思维、行为习惯相适应的目的，从而增强节目的可视性，最大程度地满足多数观众的需求。

宁海传媒集团始终坚持短视频生产力优先策略，做好传统媒体向手机端、客户端转移，进一步巩固壮大县级舆论主阵地。比如，打造以“看宁海”客户端为龙头的融媒体短视频传播矩阵，在第二十届徐霞客开游节等报道中，短视频传播报道方式受到多方好评。同时还打造短视频网红爆款，如《3米巨浪！近9级阵风！福建渔民落水遇险，宁海货轮生死营救！》全网点击量超1000万；“独臂猴”星星的故事登上抖音热点榜，并在浙江卫视中国蓝新闻公众号首次获得10万+的浏览量。据初步统计，2017年“看宁海”客户端开通以来，短视频作品从无到有，逐年递增，2022年共打造10万+爆款短视频作品68件，100万+短视频作品12件，生产力得到很大提升。

### 三、短视频助推竞争力提升

以前由于受到技术手段的制约，电视媒体很难达到最理想的播放效果，不能满足观众的需要，加上有些县级融媒体中心成立较晚，很多记者对短视频的定位没有清晰认识，以为短视频就是时间短，把剪辑好的视频进行简单的排列，配上音乐，这条短视频就算制作完成。

媒体融合10年来，短视频制作具有更强的时效性和公开性，其加工流程对比电视视频的制作更为简单，以网络平台作为媒介，短视频可以快速地进行传播，打破了电视节目存在的局限性，更好地满足受众的视

觉需求，吸引更多的受众，增加自身的人气，让竞争力得到全面提升。

面对疫情冲击和经济下行双重压力，宁海传媒集团在产业经营上直面困境，转变思路，开展融媒发展动能提升工程，通过加快推进产业创新，探索出了一条适合融媒发展的经营道路。充分利用融媒体短视频传播和主播优势，持续打造自有的品牌化活动项目，通过各种短视频推送，形成较好的广告效应，提高了集团竞争力。结合自身业务特点及优势，积极推进各类主营业务竞争力的提升改造，在“看宁海”APP上推出“宁海号”项目。目前已有19个部门、8个乡镇（街道）、5个社区、1位达人入驻。集团文化公司完成了2022年确定的2000多万元的经营任务，各项工作取得显著成效。宁海传媒集团蝉联全省县（市、区）“融媒中心20强”，宁海新闻综合频道荣获全省县（市、区）“十佳频道”等荣誉称号。

网络高速发展时代，得平台者得天下。人们对短视频的可视性要求也越来越高，短视频生产和传播的相关编辑人员在后期制作时，不仅要有专业的知识和技术，还要有相当的艺术素养，将两者结合起来，才能防止同质化。媒体融合10年来，拥有独特视角的融媒体团队加强横向联合、跨界融合、技术聚合，塑造县级融媒体主流+舆论新格局，推动媒体深度融合，也使得短视频更加富有个性。

### 四、结语

融媒体快速发展的今天，电视媒体产业受到较大的冲击，对短视频传播工作提出了更加个性化的要求，我们要积极主动地拥抱短视频，注重短视频平台建设，不断探索、大胆创新，以全新的方式打造县级媒体融合新生态，使融合真正实现全领域拓展，从而使受众能够获得更加优质的短视频体验。

（作者单位：宁海县广播电视台）