

# 融媒环境下 电视新闻播音的审美空间建构

董寅寅 罗建永

**摘要：**层出不穷的新媒介形式冲击着传统媒体的固有阵地，边界逐渐变得模糊，不同媒介在碰撞中也产生了新的意涵。本文通过深入分析审美注意的唤起、审美内涵的延展、审美关联的重构，试图探讨媒体融合语境下电视新闻播音的审美空间建构是如何达成的。以新闻主播形象的双向建构、意象营造与意境生成、语言技巧的交互与想象为重构角度，审视“情、气、声”的艺术呈现怎样通过主播的情感实践与主体转换完成二度创作，并借助时间与空间的关照、虚实相生、动静结合，缔造出有重量的轻盈结构，完成审美空间的建构。

**关键词：**电视新闻 主播 审美空间

融媒环境中，媒介的迭代并非一蹴而就，传统媒体与新兴媒体之间隐隐形成了一种结构性的张力关系，相互影响错综纠葛。电视新闻主播通过对语言的节奏层次进行把握，在实践中发现、体验、表现，也明显感受到媒体融合的触动。优秀的电视新闻播音主持作品体现了一种节奏化、生命化的时空形式，主播积极调动过往的生活经验，以新闻内容为框架，将情感、历史感等全身心投射进去，借助个人形象及语言技巧的加持，对新闻内容进行再创作，在一元化的整合中重构了时空比例，从而建构出媒介化的审美空间。

新闻的最重要的目的是为符号场域与公民阶层提供有关国家与社会的全面的、典型的图像（或建构）。<sup>①</sup>首先需要厘清的是新闻的真实性与审美空间的建构并不相悖。受众为什么需要接收新闻信息？获得资讯可以消除因为对世界正在发生的事情一无所知而产生的不安全感、焦虑感，进而拥有满足感。在收看电视新闻的过程中，通过对主播视觉形象、新闻画面的观看，对同期声、新闻解读等声音的听取，情感在新闻中得到释放，为人们的意象构造留出时间和空间。

## 一、唤起审美注意：新闻主播形象的双向建构

审美注意的唤起是电视新闻主播与受众完成信息传播链条的关键一步。作为进入审美经验的准备阶段，无论是被主播的个人魅力吸引还是出于对新闻内容的渴求，受众首先要将注意力投射过来，审美注意把审美态度具体化了。<sup>②</sup>而主播与受众的关系是既拉近又疏离、既分离又交互，受众的注意力是信息传递的前提，作为信息传播者的主播在保证这一前提的基础上，也要站稳客观权威的立场。这也是电视新闻播音与电视访谈节目主播语态上存在差异的原因之一。

站在受众的角度，如今获取信息的渠道数不胜数，客厅里的电视、一直拿在手里的手机、办公桌上的电脑等等，受众从来都不是只关注单一的媒介，或者说，很难持续将目光只放在同一件事物上。电视新闻主播如何通过形象的双向建构唤起受众的审美注意呢？在不断审度物我关系的受众方，主播以新闻播报的交互性打磨彼此的审美态度，通过“内在语”完成世界观的对话。“内在语”作为播音主持内部语言技巧之一，可以理解为“潜台词”、弦外之音、“话里有话”。

以获得第31届中国新闻奖（电视消息）一等奖的作品《吉林首次遭遇台风三连击“梨树模式”扛住了》为例，该作品在《吉林新闻联播》中播出，主播精准恰当地运用了“内在语”技巧，成功地唤起了受众的审美注意。

【导语】（发语性内在语：观众朋友）正值秋收，（关联性内在语：以下是新闻内容）全国产粮五强县之一的吉林省梨树县今年的玉米产量格外引人关注。（提示性内在语：提醒关键原因）这主要有两个原因：（关联性内在语：一个原因是）今年7月，习近平总书记到梨树县视察黑土地保护利用时强调，要认真总结和推广“梨树模式”；（关联性内在语：还有）另一个原因，立秋以后，地处内陆省份的吉林，半个月连续遭受

三场台风袭击，最大阵风达11级，“梨树模式”种植的玉米还能丰产吗？（回味性内在语：反问式回味）今天，梨树县公布的一组测产数字令人振奋，13万公顷示范田平均亩产超900公斤，预计比常规种植地块增产10%以上。

从新闻主播在消息导语部分中对“内在语”技巧的应用，可以窥见主播形象双向建构的脉络，采制新闻的记者——新闻主播——观众，透过电视屏幕或移动端的矩形框呈现一对多的交互关系，完整的信息传播链条得以展现。不同的新闻主播展现出独特的播报主持风格，体现了认识论意义上的选择，即面对一篇新闻稿件，主播根据自身的认知与阅历如何选择语言的重音、怎样把握语气节奏、在哪一处停在哪一处连，面对镜头时的副语言进行怎样的设计等，都代表了主播对新闻内容的理解与阐释。在信息编码传播过程中，主播将自己的态度通过风格化呈现向观众进行了重点标注。

## 二、延展审美内涵：意象营造与意境生成

审美内涵的延展将在唤起受众审美注意后，更加明晰地展现主播的审美主张。其中，语言作为一种交流手段，在封闭空间与开放时空里担负着传递新闻事实、讲述故事、连接人生体验等任务，而在单向线性传播中如何实现双向交互？主播通过内部凝视达成的“情景再现”最终指向了“我在”与“我不在”交叉的现实。

新闻主播坐在直播间，面对摄像机镜头播报新闻事件时，注意力一向是“一心多用”的。导播耳机中随时可能有需要应对的突发状况，主播的眼神专注于镜头而目光迅速划过提词器上的文字，几乎眼脑直映后完成新闻播报。从时空的角度来看这一过程，主播所处的空间是封闭的直播间，话语展现的新闻内容则在开放的时空内，这就形成了在话语展现的维度中的“我在”，无论我是新闻事件的旁观者还是代入性质的亲历者，我都在；而在事实维度，主播端坐直播台前，不可能出现在新闻事件中，即“我不在”。能否在新闻播报时对这一矛盾进行调和？以笔者2022年7月14日为《宁波新闻》的配音为例，通过“情景再现”技巧的运用，实现了新闻内容中意象营造到意境生成的顺利过渡。

（男主播口播）记者今天从宁波东方电缆股份有限公司了解到，他们联合欧洲的工程公司共同拿下了荷兰国家电网海上风电项目。其中东方

电缆的中标金额约5.3亿元，该项目的中标意味着企业正式跻身欧洲海底电缆主流市场。

（配音）在位于郭巨的东方电缆未来工厂里，为该项目准备的材料即将进入试制阶段。技术负责人邓雪娇说，合作方的要求非常严格，如果试制样品不合格，合同也有变数。

（同期声）东方电缆东部（北仑）基地未来工厂一分厂总工程师邓雪娇：我们要先完成形式样品的一个认证和测试，为了这个实验我们也配备了很多专业的国际化的一个检测设备。（如果）这个项目的一个成功应用也意味着我们公司能够打开一个欧洲的一个市场。

（配音）事实上，为了这个项目，早在2019年，东方电缆就开始积极对接此次中标的荷兰国家电网海上风电项目。然而就算样品通过了，想拿下以高标准著称的欧洲国家政府工业项目，也不容易。打铁还需自身硬，因此，疫情之下，东方电缆坚持主业、练好内功，成功打造全省首批未来工厂。

根据播音主持语言技巧，“情景再现”共有四个步骤：

第一步：理清头绪。在开口配音前，先阅读本段新闻导语部分（即主持人口播），了解新闻背景及新闻事件的意义：该项目的中标意味着企业正式跻身欧洲海底电缆主流市场。从情景再现的角度对语言内容进行梳理，注重从画面的角度理清内容的头绪。包括把握结构、明确先后顺序、把握画面的主次详略及特点等。稿件语言风格以叙述为主，语调平实朴素。

第二步：设身处地。配音的第一句话便将受众吸引到宁波北仑的工厂里——位于郭巨的东方电缆未来工厂。所谓“设身处地”，便是合理想象自己置身于稿件所描述的情景中，获得“现场感”。具体到该稿件，也就是“我在现场”，“看到”眼前便是为项目准备的材料，它们即将进入试制阶段，在我身边便是技术负责人邓雪娇，我望着她的眼睛，她开口说道“合作方的要求非常严格，如果试制样品不合格，合同也有变数。”利用有限的时间，尽可能地重现场景，邓雪娇的一句间接引语，让我对这一单合同带来的压力感同身受。

第三步：触景生情。这里的“景”来自新闻语言所描述的场景，“生情”的过程并不是被动机械的，而是主动积极的。邓雪娇接下来的直接引语进一步讲述了工程人员为这一项目所做的准

备，带有感染力的现场同期声帮助我把自己代入到现场情景，眼前出现了工程团队为项目付出所做的种种努力，站在他们的角度，触景生情。

第四步：现身说法。作为“情景再现”的最后一个步骤，主播与新闻稿件可以说是“你中有我、我中有你”。当完成这四个步骤之后，再开口播讲新闻事件，“真听、真看、真感觉”，由内心发声。

### 三、重构审美关联：声音的交互与想象

“随心所欲而不逾矩”是对电视新闻播音中语言技巧运用的精准形容。主播的共情式参与是否会影响新闻的客观性？只要站稳立场，把握好分寸，是不会有问题的。情、气、声的和谐可以成就气韵生动的新闻播报，重构审美关联，达到更好的传播效果。

从声音的层面进行审视，字正腔圆是我们普通话的美。我们的文字是象形文字，每一个文字基本对应一个音节，相较于拼音文字、多音节语言而具有不同的美。<sup>③</sup>美来自何处？一部好的电视新闻作品，必然包含了丰富的阐释维度，不同的受众能够从作品中获得不同的感受和体悟。这就需要主播对文本进行个性化解读与技巧性展示。

同样是2022年7月13日播出的新闻《“超级月亮”又要现身天宇》，3位央视主播在重音、节奏、语气、停连等方面进行了差异化解读：（“/”表示停顿）

明天，7月14日/，“超级月亮”/又要现身天宇，这也是本年度的/“最大满月”。满月发生时，如果月亮/正好运行至/近地点附近，这时的月亮/看起来/又大又圆，被称为/“超级月亮”。专家介绍，由于月圆时刻出现在凌晨，因此，今晚/观赏和拍摄/更加合适，公众/肉眼/即可欣赏。

——中央广播电视总台新闻频道《新闻直播间》严於信

明天/，7月14日/，“超级月亮”/又要/现身天宇，这也是/本年度的/“最大满月”。满月发生时，如果月亮/正好运行至/近地点附近，这时的月亮/看起来/又大又圆，被称为/“超级月亮”。专家介绍，由于/月圆时刻出现在/凌晨，因此，今晚/观赏和拍摄/更加合适，公众/肉眼/即可欣赏。

——中央广播电视总台2频道《正点财经》廖海同

男：明天/，（也就是）7月14日，“超级月亮”/又要/现身天宇，（那）这也是/本年度的

“最大满月”。满月/发生时，如果月亮/正好运行至/近地点 /附近，这时的月亮/看起来（就会）/又大又圆，被称为/“超级月亮”。

女：专家介绍，由于/月圆时刻出现在/凌晨，因此，今晚/观赏和拍摄/更加合适，公众/肉眼/即可欣赏。

——中央广播电视总台2频道《朝闻天下》苗凯 刘妙然

主播对新闻稿件的理解决定了不同版本的停连、重音等，当然，这也是建立在基本语法规则之上的，对于逻辑重音、需强调的词语等，主播们不约而同地进行了重读与强调。相较于播音主持行业发展初期，受众对主播的认知停留在“见字出声”“读稿宣传”等层面，现如今，主播将自己放进新闻信息的体系中，不断增强对文本的理解，准确把握新闻记者、新闻人物、新闻事件与意义的关系，在新闻播报中呈现出多层次多维度的审美样态，从而展现出更辽阔的审美空间。

### 四、结语

大众媒介影响的可能不是人们的态度，而是人们的感知和世界观。<sup>④</sup>交替的融媒环境带来的审美流变，对电视新闻主播的业务实践提出了更高的要求，而无论传播媒介怎样改变，其工具本质不会消解，始终指向对受众的思维及行为形成影响。在运用播音主持技巧的过程中营造的生于象外的想象空间、情景再现的重现空间，抑或是技术化的审美空间与艺术化的审美空间，都实现了意象的“象”到境界的“境”的演化，开放与闭合、相近与关联，在主体内部产生共鸣，主播与受众都进入审美空间，共同完成了最终的概念重构。

### 参考文献：

①[美]赫伯特·甘丝，译：石琳、李红涛《什么在决定新闻》，北京大学出版社，2009年9月版，第396页。

②李泽厚《美学三书》，天津社会科学院出版社，2003年10月版，第474页。

③虹云《练好语言基本功，做好传承与创新——虹云谈播音主持》（中央广播电视总台（央视）播音指导），选自姚喜双主编的《献给春天的声音：首届播音主持·媒体语言西湖论坛文集》，高等教育出版社，2019年5月版，第15页。

④官承波、管璘主编《传播学史》，中国广播影视出版社，2014年11月版，第340页。

（作者单位：宁波广播电视集团）