

创新创优之我见

TELEVISION

浅析移动直播在广播新闻生产中的运用

杨翰钰

摘要：近年来，移动直播已经成了新闻呈现及传播的常见重要手段。“新闻+移动直播”的模式为受众带来了高效的媒介体验，相比传统的新闻播发形式，它的时效性、交互性、灵活性更强，实现了新闻与受众的“零距离”接

触。与此同时，直播技术手段不断突破壁垒，也给新闻移动直播带去了多元化的操作呈现方式。不同的新闻内容在呈现过程中可以被有机地选择，从而达到新闻传播效果的最大化。小屏时代，宁波台广播频率群在媒体融合发展的

道路上不断探索、尝试新闻移动直播，打造了不同类型的新闻移动直播产品。本文选取近两年宁波台广播频率群做过的部分直播案例进行归类分析，探究不同类型的新闻移动直播产品的不同特点。

关键词：新闻移动直播 广播新闻生产

一、直击新闻现场类移动直播，触达“真相”第一线

第一类新闻移动直播即我们通常说的具有价值的新闻事件现场直播。这里的新闻现场分为“让你看”和“带你看”两种类型。

“让你看”是慢直播。如央视频对火神山医院和雷神山医院建造的一场“慢直播”让上亿网友在手机端“云监工”。2021年7月22日，台风“烟花”来袭，宁波象山成了预测的台风登陆点，宁波台广播频率群旗下的宁波台新闻综合广播微信视频号采取慢直播的方式，通过技术信号源接入，在视频号实时直播预估台风登陆点的风雨变化情况。实时直播持续8小时，在线观看人数达到近10万，互动热烈。

类似的慢直播现在已非常普遍，虽然直播画面较为单一，无解说无镜头切换，显得“固化”“无聊”，但是由于新闻事件的特殊性，事件本身已经成为最大的关注点。比如台风“烟花”来袭时，宁波台新闻综合广播视频号的慢直播，媒体与用户在直播过程中打破界限，共同观察台风登陆（过境）过程，同时在评论区进行实时互动，互为新闻生产及传播的主体。这是一种典型的陪伴式媒体社交的直播方式，受众更有参与新闻（事件）的“主人翁感”。而且，在像台风这一类的突发事件中，直播让大众第一时间了解事件的真实进程，还有利于缓解民众恐慌和焦虑，构建一个客观且正能量的舆论场。不过此类移动直播对新闻事件的选择要求较高，目前广播频率群的移动直播类型选择中还经常存在“可遇不可求”的状况。

“带你看”是快直播。抓取具有新闻价值的现场迅速出击是打造精品新闻移动直播产品的不二法门。2022年1月13日，宁波市实验小学在小学段一二年级进行了一场没有试卷也没有分数的考试，学校把传统的期末考变成了一场综合性的游园活动项目测评。得知这个新闻线

索后，宁波台广播频率群所属的广播融媒体栏目《教育有声》立刻嗅到了这场考试的新闻价值，它是“双减”政策落地后一次有力的教育改革成效的反映。《教育有声》栏目组当即打破原有的直播室视频访谈模式，由主持人引领直接到考场进行实时现场报道。整场直播不仅呈现了有趣的考试现场，主持人还实时采访了考场的老师和孩子们，表达各方观点，内容非常鲜活，播出后得到很好的反响。

现有的轻型移动直播技术手段成熟，播出简便，一场移动直播基本可以实现“说走就走”。一个云台、一部手机、一个直播平台，就可以去往新闻现场“作战”。但一场直播毕竟是一个系统工程，几个关键因素必须牢牢把握。

一是不可控的现场需要构建可控的直播逻辑。这类直播相比慢直播，加入了直播者的主观意图，需要直播者迅速、准确地采集现场所传达的信息，让受众可以同步把握现场事件的脉络。移动路线、场景选择、采访对象都存在许多变量，无剪辑的过程让现场直播的难度增加。这就需要直播者在到达直播现场后迅速观察，敏锐抓取想要呈现的重点内容，然后进行排序和快速策划，让整场直播不会产生凌乱感。在“直击没有分数的期末考试现场”这个直播案例中，主播在现场先选择采访一位老师来介绍这次期末考试的现场整体情况，然后再到各个不同的考试摊位见证孩子的考试过程，随机采访几个孩子和前来观摩的家长，最后主播综合讲述了自己对这一场考试的想法。按照这样的内容逻辑，直播有头有尾、有血有肉，让受众清晰地了解整个新闻事件。

二是强调镜头的交互感。在新闻移动直播中，对于直播者的语言、神情、肢体动作都有较高的要求。要让受众身临其境，直播者的语言必须要亲民、口语化且有交流感。多用“朋友式”对话，多提出“讨论性”话题，有交互感的表达才更能得到受众的共鸣。另外运用神情来传达现场情绪，运用肢体动作来增强体验感也是镜头画面中必不可少的一部分，这也是直播者综合能力的体现。

二、探访类移动直播，限定空间的多角度呈现

宁波台广播频率群常用的第二类新闻移动

直播形式为探访类移动直播。这类直播时长更长，移动区域更大、直播内容更丰富、前期策划更重要。探访类移动直播以广播频率群所属《潮爸辣妈》栏目“探校直播”最为典型。

2020年3月，《潮爸辣妈》栏目组策划实施了浙江省一级重点中学——宁波中学探校直播。移动直播的空间是在整个宁波中学校园里，学校成了一个“大型拼图”，需要找到填充在其中的每个拼图版块，将所有的碎片化信息进行整合。在这次直播中，我们设置了9个内容版块，分别为走进宁波中学、学校中庭展示、屠呦呦像与科技楼介绍、揭秘兴宁高中、了解学校竞赛课程、校长有约、了解学校德育课程、感受校园生活、相约储才桥。每个版块时长在5-10分钟不等，直播时长总计为1小时30分钟。在确定好版块内容之后，需要制定一条可以串联所有版块内容一镜到底的行走路线，每一个站点都有“地陪老师”更迭入镜介绍相关内容。这样一整场直播人员最基础配比为5人，角色分别为主播、拍摄员、流程及行走路线把控员、评论区互动反馈员以及直播后台管控员。

一镜到底，环环相扣。对于超出1小时的移动直播使用一镜到底的直播方式，不仅考验主播的把控能力，同时也考验拍摄员的运镜能力。作为“带受众看与听”的主播，要将每一个环节时间内容准确衔接，使直播连贯流畅。作为拍摄员，在大范围的直播行走中要一直重组构图，保证画面视觉上的美观舒适。主播语言量与拍摄者的空镜画面要有合理的配比，缓解受众长时间接收信息的疲惫感。

打造内容+服务相结合的移动直播。“探校”这类移动直播在输出内容的同时更加强调服务性。这场直播在校长访谈和路途行走环节都适时插入了评论互动区网友的有关升学等方面的各类咨询，由校长或地陪老师实时解答。“内容+服务”直播，实现了学校、主播、受众三者的深度链接，满足了受众的刚性需求。当然，单次视频直播所触达的被服务人群远远不够，要想真正将“内容+服务”融会贯通，还需要进一步打造专属升学咨询服务端口。

三、区县市媒体联动移动直播，多方配合“最优化”呈现

第三类常用的新闻移动直播形式是，围绕

一个主题活动，多地多路直播画面共同呈现的区县市联动直播。这类直播技术手段更复杂、覆盖范围更广、协作要求更高。

宁波台广播频率群实施的“‘万朵鲜花送雷锋’——我为党旗添光彩”大型全媒体公益活动就是这类区县市联动的移动直播。活动当天，共有8个直播现场、多路送花队伍需要呈现，包括主播在广播直播间的主画面、主题活动开场仪式以及6路记者的行进采访画面。8路画面都在不同的时间、地点分别通过摄像机、手机等不同方式进行信号传输，有机串联起一场完整的直播活动。直播整合了象山县传媒中心、北仑区传媒中心、奉化区融媒体中心等不同媒体资源，直播流同一时间在多平台进行内容分发。

媒体联动，同频共振。这类区县市联动直播活动首先是要整合内容资源。万朵鲜花送雷锋的主体内容是为10个当代雷锋代表人物送去鲜花与祝福，同时在直播视频端讲述他们的正能量故事。在10位人物产生的过程中，发动各区县市力量共同推荐，确保了人物的典型性和区域分布的均衡性，从而增强视频直播的可看性。其次，活动整合了宁波广播各联盟台人员力量，各区县市采编人员共同发力策划，直播当天各联盟台记者纷纷出镜，连线采访本区域的“当代雷锋人物”，使活动的覆盖面变广，呈现形式多元。再次，整合了平台资源。同一场移动直播在各区县市不同媒体平台同步展现，互相借力，让活动影响面更广。

多工种分派，团队协作配合。这类新闻移动直播十分考验团队的协作能力。区别于前两类小团队作战，此类直播需要多部门、多工种、多平台共同协作。直播活动整体策划确定后，需要进行整体节目文案及流程把控、现场启动仪式活动执行、记者视频直播访谈对接、直播技术平台对接、开场短视频及过渡短片制作、活动前期及后期宣发等任务细分。当然在落地执行时，更需要每一位参与者都进行精准衔接，才能保证整个活动在内容、画面等方面的整体呈现达到最优效果。

(作者单位:宁波广播电视集团)