

如何实现传统视频新闻 到新媒体短视频新闻的快速转型

应曲川

随着移动阅读时代的来临，新闻类短视频异军突起，已成为受众获取新闻资讯的重要载体之一。短视频新闻以其有别于传统电视新闻的剪辑和拍摄方式，更适合移动终端受众的审美与收视习惯，迅速成为一种新的视频新闻表达形式，并逐渐形成一些基本规律。近年来，国内新闻作品的最高奖项中国新闻奖也专门设立了短视频新闻类别，足以说明短视频新闻已经成为一种为新闻界认可的新闻作品类型。作

者在短视频新闻领域深耕多年，本文通过短视频新闻与传统电视新闻的对比，试图探寻两者的差异，帮助传统电视媒体新闻从业者实现从传统视频新闻到新媒体短视频新闻的观念转变，在实践中快速转型。

一、传播过程影响短视频新闻与传统电视新闻的表达方式

传统电视新闻主要是指以传统广播电视频道的新闻栏目为载体，以电视机为主要收视工

具，在特定时间、地点由受众定时定点收视的新闻内容。其技术特点是通过微波或同轴有线网络传输，单向、线性、实时。短视频新闻则是以APP为载体，以手机、PAD等移动终端为收视工具，在网络覆盖的任意地点随时可以收视的一种视频新闻产品。其技术特点是通过互联网传输，可双向交互，非线性，可点播。

传统视频新闻与新媒体短视频新闻存在诸多不同。一是载体不同。传统视频新闻依赖于新闻栏目而存在，一档新闻栏目短则10分钟，长则半小时，其中包含多条新闻内容，受众对内容没有选择权，只能被动接受。短视频新闻通过短视频APP、社交媒体等传播，单条新闻就构成一个传播主体，受众可以通过对标题的快速浏览实现主动收视，具有对内容的主动选择权。二是收视时空不同。传统电视新闻栏目是定时线性传播的视频节目，只有在固定时间可以收视，且电视机在收视过程中不可移动，空间和时间是固定的。短视频新闻依托移动互联网和移动终端实现传播，受众可以充分利用碎片时间实现随时随地收看。三是传播方式不同。电视新闻是单向传播，我播你看，受众无法在传播载体上与传播方实现实时互动与反馈。短视频新闻则通过互联网与受众实现双向互动，受众可以对内容表达观点，进行转发，实现二次传播。四是受众结构不同。在电视媒体受众日益式微的今天，守在电视机前的观众以中老年人为主，结构呈现老龄化趋势，传统守旧是其主要特征。在传播过程中，受众处于被动接收地位。移动终端受众则是年轻人为主体的，其审美情趣、价值取向更趋于现代和多元，他们更希望实现对内容的主动选择。五是发布主体差异。电视频道是专业新闻机构，每一个频道都有不同的传播范围，不同频道有各自的机构主体做背书。因此，机构权威性直接对内容影响力产生影响，机构观点也对内容选择产生影响，内容制作者发布内容，只能通过机构得以实现，其内容表达受机构制约。短视频新闻基于互联网分发以单条为主体进行传播，机构色彩被淡化，独立制作人、自媒体、传统媒体在

短视频新闻传播中被一视同仁，新媒体短视频发布者较传统新闻机构而言，拥有更多自主性。

二、短视频与传统电视新闻内容表现形态差异

电视新闻栏目是在互联网普及之前的主要视频新闻传播主体，受众收视处于一个相对封闭的环境，能长时间处于对内容的关注状态。因此，新闻栏目可以以主持人为串联主体，把众多相互之间无关联的新闻信息组成一个栏目主体，实现长时间的信息单向传播。栏目的新闻导语往往成为主持人把不同新闻进行组合的串联轴，视频新闻剪辑往往从新闻内容的展开开始。除了现场播报式报道之外，多数电视新闻通过播音员配音对新闻内容进行说明，现场声较少保留，从而形成了解说贴画面的内容表达形式。画面剪辑更多关注画面的运动逻辑，画面内容逻辑在剪辑中容易被弱化。剪辑节奏基本以画面运动和播音员配音为依托。多数电视新闻仅依靠耳朵就能获取基本新闻内容，更像是广播加画面的新闻产品。有些新闻哪怕画面不变，换上其他内容解说，甚至都不违和。

短视频新闻则是移动互联网时代下的视频新闻产品，受众可以利用碎片时间实现随时随地的快速收看，不受时空局限。因此，为适应碎片收视的要求，每一条新闻都是一个独立的内容主体，有着完整的内容结构，新闻内容不再依托栏目而存在，信息传播不再需要节目主持人。

由于制作者不再局限于新闻机构，更多的社会力量也参与了短视频新闻的制作和发布，短视频新闻完全摒弃了专业播音员配音，在形式上更强调平等、客观和第一人称视角。为了弥补没有配音带来的声音节奏缺失，短视频往往特别重视现场音的采集，通过现场音和人物同期声形成内容发展逻辑，可以更真实客观地反映新闻事实。同时，以恰当且凝练的字幕来补充画面没有提供的新闻信息。有些短视频还会选择符合内容情境的音乐作为配乐，不仅给短视频带来了剪辑节奏和剪辑逻辑，同时，合适的配乐也会增强内容的相关情绪表达。人物

新闻短视频常以被报道者作为第一人称视角，用人物的自述展开故事，彰显内容的客观真实。

相比传统新闻报道，短视频新闻的画面剪辑更强调以内容逻辑作为剪辑逻辑，强调画面自身的叙事特征。在叙事过程中，短视频往往不忌讳采制者个人主观情绪的表达，常常会用一些特效、音效、配乐、字幕等对情绪进行强化。剪辑中特效和特技的应用也比较普遍。

三、新媒体形态下传统电视新闻工作者如何转型

作为电视新闻从业者，必须理解新闻短视频形态带来的采制差异，才能掌握短视频的制作规律，创作出符合要求的短视频新闻产品。

相较传统电视新闻采制，在短视频新闻采制中，新闻工作者需要注意以下几个方面能力的锻炼和培养。

（一）编导需要掌握影视节目编导的基本技能

编导要有一定的戏剧基础理论知识，能够懂得并熟练运用戏剧理论，掌握故事开头、发展、高潮与冲突、转场、结尾等技能技巧。要培养用画面语言表达故事情节的能力，学会用画面而不是解说讲故事。

（二）记者要有新闻敏感并掌握一定的采访技能

记者要能够对新闻事件快速梳理选择出核心信息，获取关键新闻内容。在同期声采访中，需摒弃电视记者常用的简洁明了的问答式提问方式，学会引导式采访，让采访对象用第一人称讲述新闻故事。

（三）摄像要有纪录片的拍摄意识

在原有成组镜头拍摄意识的基础上，摄像需要具备纪录片摄像的意识，进一步强化关键画面、关键内容的跟踪拍摄意识；对关键内容宁多勿缺，对关键画面和同期声要有快速完整拍摄的意识 and 能力。同时还需具备通过画面表达内容和情绪的能力，以及与编导沟通、充分领会编导意图的能力。

（四）后期剪辑要学习更全面的声画剪辑技能技巧

每一条短视频新闻都是一个完整的视频节目，后期剪辑应在尊重新闻事实的基础上，综合运用声画、特效、音乐、字幕等多种手段表达内容，使视频节目更好看、更精美。在实践中，更强调编导具备剪辑技能，减少剪辑与编导的沟通成本，有利于快速成片。

四、短视频新闻制作的几个误区

（一）画面不够，字幕来凑

在短视频新闻中，常常可以看到大量字幕的运用。适当使用字幕，可以让视频结构更凝练，信息交代更简洁。但是一个画面中覆盖着几行字幕，甚至满屏全是字幕，就会破坏视频结构的完整性。这种方式事实上是在用字幕代替原来的播音员配音，背离了短视频作品用画面讲故事的原则，同时也带来了不佳的观看体验。短视频中的字幕，应该简洁凝练，宜少不宜多，能省则省。

（二）节奏不行，音乐来补

一些短视频新闻全片没有同期声，没有现场声，从头至尾全部是音乐伴奏，然后是画面加字幕，这种是典型的采访要素不全，导致后期制作缺乏可用的音效和同期声，只能用音乐和字幕加以弥补。其实这也是编导能力不足的体现。

（三）新闻要素缺失，只及一点，不顾其他

新闻要素缺失主要表现在“微抖快”视频中，为片面追求短，而忽略了新闻要素的完整性，导致新闻内容表达不完整，甚至引发歧义。

（四）滥用特效，喧宾夺主

在剪辑中运用大量花哨且没有实际意义的特技特效，画面眼花缭乱，但不能为内容服务，单纯追求画面的酷炫。短视频新闻首先是新闻，所有的特效特技都应该都是为了新闻内容的更准确表达而存在的。

（作者单位：新华通讯社浙江分社）