

# 故事化手法 在广播文学节目中的运用

童 琰

**摘要：**广播文学节目的生存和发展是当今广播界面临的一大难题，要解决这一难题，关键是广播文学节目要不断创新。在广播文学节目中运用故事化手法是一种行之有效的创新方法。广播文学节目在运用故事化手法时，要在题材选择上寻找节目的故事点，在内容设置上挖掘节目的故事性，在创作手法上追求叙述的故事化，但也要注意保持节目的文学特质，切忌庸俗化。

**关键词：**广播文学节目 故事化 创作手法

广播文学节目是广播文艺不可或缺的组成部分，它源于文学作品，是文学作品经过广播手法的创造性加工和处理后，形成的广播艺术作品。广播文学节目有着重要的地位，也曾影响了一代代的听众。但近年来，随着文学的衰弱和多种媒体崛起对广播的冲击，广播文学节目不仅影响力大大下降，还面临着生存的困境：文学节目播出时间大幅减少，文学栏目被大量削减，部分电台甚至放弃了文学节目。

广播文学节目如何生存和发展，是当今广播界面临的一大难题。笔者认为，要解决这一难题，关键是广播文学节目要不断创新。只有创新，才能让广播文学节目充满活力和魅力，才能立于不败之地，才能更好地健康发展。

## 一、广播文学节目需要故事化手法

广播电视的故事化手法是一种以故事为载体，以情节营造和通俗解读为手段，以在情节中展示细节、在细节中刻画人物为审美特征，以激发受众收听收看兴趣为目的的创作手法，它不仅是广播电视媒体为生存和发展而进行的一种创作

手段，还是一种新的创作理念。近年的广播电视新闻、纪录片、访谈、科教、文艺等节目广泛使用了故事化手法，并取得了良好的效果，收听收视率明显提高，得到了受众的广泛认可。那么，广播文学节目是否也可以运用故事化手法呢？

多年以来，广播文学的创作者在不断进行着故事化的实践，一些全国有影响的广播文学节目，如《我这样写歌——记诗人食指》《雨果的中国情结》《不该忘却的英雄》《假如给我三天光明——读海伦·凯勒自传》《诗人之怒》等，都运用了故事化手法。这些节目不仅给听众以优美的艺术享受，也以它曲折、感人的人生故事和较具故事性的叙事，深深吸引着听众。

《月光下的桃花源》是富阳电台的一档老牌文学节目，创办已有17年，该栏目曾经红遍富阳，固定听众最多时曾达到3000人。但近年来不断衰弱，3年前固定观众已不到100人，栏目广告费为零。考虑到收听率太低，又没有广告收入，那时台领导决定停办该栏目。在台里多位编导和一些老听众的反对下，台领导取消了这个决定，但要求对栏目进行全新的改革。全新组成的栏目组对节目进行了认真的调研，决定在《月光下的桃花源》中全面运用故事化手法，消除节目叙事单调、内容平淡、故事性缺乏的弊端。3年中，栏目组从题材选择、内容设置、创作手法3方面入手，对文学节目作了全面深入的故事化创作和实践，收到了良好的效果。现在，《月光下的桃花源》的固定听众已有1000多人，年广告收入达30多万元，收听率大幅增加。与此同时，富阳电台还创作了《感受最美——献给浙江的革命女儿》《好美一条富春江》《行者达夫》等一大

批精品节目。

从富阳台和各级电台多年的实践中可以看出，只要坚持文学节目的文学特质，在广播文学节目中运用故事化手法，不仅不会影响节目的文学和艺术魅力，还能增强节目的可听性和可视性，增强节目的情感冲击力和艺术感染力。对于广播文学节目的生存和发展来说，运用故事化手法，更是一种简单高效，符合现代广播电视发展方向的创新思路。

## 二、广播文学节目如何运用故事化手法

### （一）在题材选择上寻找节目的故事点

一个节目是否能吸引听众，题材的选择至关重要，而一个有故事点的题材，无疑比没有故事点的题材更能吸引听众。

第一，选择故事性强的题材。对于人物类节目，可选择有特殊经历或能震撼人心的人物。如浙江电台的《我这样写歌——记诗人食指》，选择了开创一代诗风、又在精神病院和社会福利院生活了20多年的诗人食指；黑龙江电台的《赤子乡愁》，选择了心系大陆的台湾诗人余光中；富阳台的《应涛有个梦》，选择了热爱文学的脑瘫患者应涛；富阳台的《水稻的歌谣》，选择了每天在农田里忙活的农民作家何早成，这些人物本身就较具故事性，自然有很强的吸引力。对于作品赏析类节目，可选择有丰富故事内涵或有曲折流传经历的作品，如散文《假如给我三天光明》、纪实文学《主义之花》，作品本身就有较强的故事性，而像郁达夫的小说《沉沦》、海子的诗篇《面朝大海 春暖花开》，其流传经历也有很强的戏剧性。

第二，选择与当时关注度比较高的电影、电视剧或新闻事件有关的文学作品或与这些作品相关的人物。因为在特定时段，这些作品都有着很强的故事点。如富阳台在电影《山楂树之恋》播出期间，制作了赏析小说《山楂树之恋》的文学节目；在电视剧《亮剑》热播的时候，制作了介绍《亮剑》作者都梁的文学节目；在胡菊萍的事迹感动中国的时候，制作了文学节目《最美妈妈》，集中展示了胡菊萍的感人事迹以及与她有关的一些文学作品。由于听众对题材的关注度很高，这些节目都创下了很高的收听率。

第三，选择富有地方特色、贴近当地听众的文学作品或与当地有密切联系的作家和诗人。因为贴近，对当地听众来说，这些作品和人物都有着天然的故事点。如富阳台介绍富阳籍作家麦家的文学节目《想象风声》、介绍富阳土纸文化的文学节目《土纸的年代》，都很受当地听众的欢迎。

第四，开拓思路，选择一些新的节目题材。如介绍小说人物的节目，一直不受重视，近年来，富阳台就作了这方面的探索，创作了很多以介绍小说中人物为主的文学节目，如鲁迅笔下的阿Q、《水浒传》里的鲁智深、《哈利波特》系列小说里的哈利波特等，引发了较大的反响。

### （二）在内容设置上挖掘节目的故事性

无论题材是否具有故事点，都应该认真挖掘题材里的故事。文学节目的类型主要有作家（诗人）介绍、作品介绍、解读或赏析、文学流派介绍、原创文学等。

#### 1. 介绍作家（诗人）的人物类节目

每个人的经历中总会有很多故事。面对人物类的题材，创作者应该阅读更多相关的书籍，寻找更多的资料，采访更多的相关人士，这样才能挖掘到更多和人物、主题有关的生动故事。如中央电台的《张楠——与死亡对视》，通过深入的采访，挖掘出了张楠第一次做血透的痛苦、丈夫撕碎张楠的诗稿、张楠给丈夫朗读诗歌等一个个让人无法忘怀的故事。又如富阳台的《水稻的歌谣》，节目中少年何早成在牛背上看书、秋收时何早成在田边给大伙儿朗读等一个个富有泥土气息的动人故事，大大增加了节目的可听性，也有力地表达了主题。

#### 2. 作品介绍、解读或赏析类的节目

这类节目有反映单篇作品的，也有反映某本书的，无论怎样的作品，里面总有丰富的故事，创作者一定要认真挖掘。《假如给我三天光明——读海伦·凯勒自传》的创作者，就挖掘出了海伦少年时的暴躁、海伦与安妮老师的对抗、海伦与母亲见面、海伦第一次上台演讲等一系列生动的故事，让人震撼和沉思。假如没有这些故事，这个节目又会是怎样的呢？除了挖掘作品里面的故事，创作者也可以挖掘一些

作品流传过程中,或作者创作过程中的故事。这些故事同样富有魅力。富阳台的《感受最美》是一个介绍王旭烽的长篇纪实文学《主义之花》的节目。这一节目不仅展现了作品中许多浙江革命女儿不屈不挠、为民族的解放奋斗甚至献身的动人故事,还加入了很多作者寻访过程中的感人故事,如王甸老人每年寄来花圈款项祭奠早已牺牲的革命爱人、作者与革命烈士的妻子深情对视、作者走了一天的山路才找到刘大娘的墓地等,深深打动了听众。

### 3. 介绍某些文学流派的节目

介绍文学流派的节目相对比较枯燥,但只要用好故事化手法,这些枯燥的节目也能生动起来。这类节目除了用文学的视角去创作,还应该用历史的视角去创作,因为历史总是充满了故事。文学流派在历史发展中的故事,文学流派中的作家、作品的相关故事等,对听众也有着足够的吸引力。富阳台介绍创造社的文学节目《在浪漫中希望》,就讲述了很多生动的故事,如后来流传的创造社创始人的合影中没有成仿吾的原因、创造社到底是什么原因成立起来的、《沉沦》的创作原型是不是郁达夫等。

### 4. 介绍原创文学的节目

在原创文学赏析的节目中,在节目开头或中间,可用主持人介绍、主持人对作者的采访、主持人与听众交流等形式,讲述作品创作背后的故事,或让听众讲一下与作品内容相关联的故事,如家乡的古井、喝茶、小时候的游戏等。另外,也可以采用专题片的创作手法,在原创文学的相应段落中,用采访、记录等形式讲述一些相应的故事,如宁波台的原创散文《柔石路三号》,就加入了很多柔石的子女讲述柔石在家乡的故事,大大增强了原作的表现力和吸引力。

#### (三) 在创作手法上追求叙述的故事化

无论题材具有怎样的故事性,还是节目内容包含了多少的故事,如果没有故事化的叙事手法,同样无法吸引和打动听众,正是故事化叙事,拉近了节目和听众的距离,让节目中的故事真正成为听众想听的“故事”。

#### 1. 叙事语言

一个节目是否有吸引力,叙事语言至关重

要。传统广播文学节目中,很多节目的叙事语言过于书面化或过于文学化,影响了听众的收听兴趣,而用故事化、生活化的叙事语言,就能消除这个弊端,取得更好的传播效果。《感受最美》使用了很多故事化的叙事语言:“在完稿的这一天,我又特地在杨之华的一章里加入了一封信。”“76年前,这里曾发生过一个大义灭亲的感人故事,故事的主人公姓刘,但已没人知道她的名字,所以大家都叫她刘大娘。”“这一次寻访,我们并没有找到左克的亲人,不过在衢州,我们找到了一张林维雁的照片”等,这样的叙事体现着一种记录的力量。

当然,节目的叙事语言往往都是综合运用的,《感受最美》中,就使用了很多抒情写意的文字,它们和故事化语言一起,推进着故事的发展,也共同展现着文学的魅力。

#### 2. 叙事视角

个性化的叙事视角,如第一人称叙事(“我”“我的奶奶”“我二叔”等)、第二人称叙事(“你”“你的妈妈”“你的老师”等)、第三人称叙事(“他”“她”“它”等),有很强的故事性和接近性,能让听众很快进入叙事的意境,是节目故事化中一种独特而富有叙事张力的手法。富阳台的《爷爷郁达夫》采用了第一人称叙事,通过郁达夫的长孙郁俊峰对爷爷的追忆,生动展现了郁达夫的爱国情怀,让听众深深沉醉在一个晚辈思念长辈的意境中。

#### 3. 结构手法

无论是文学还是戏剧,都十分讲究结构的设置。中国传统的章回体小说,就是结构影响受众情绪的典型反映。创作者应该在结构设置时注意悬念的运用、注意冲突的设置和节奏的把握。悬念设置是当前广播电视节目故事化的典型手法。要设置好悬念,就要找准悬念点,也要多用倒叙、插叙等叙事手法。浙江台的《我这样写歌》一开始就用了倒叙的手法,设置了一个出色的诗人为什么住在精神病院的悬念,一下子就吸引了听众。安徽台的《不该忘却的英雄》则设置了一个英雄怎么成了一个无人关注的保姆、水库即将被洪水冲毁、龙河口为何改成了万佛湖等一个个悬念,让听众欲罢不能。

#### 4. 细节运用

细节描写是指抓住生活中细微而又具体的典型情节，加以生动细致的描绘，它具体渗透在对人物、景物或场面的描写中。细节是被放大的小故事，运用好细节，对表现人物、记述事件、再现环境、表达主题、增强节目的故事性都有着较为重要的作用。

在一些故事性强的广播文学节目中，我们总能体会到“细节故事”的非凡作用。这些细节，有些是在作品中的，如《假如给我三天光明》中安妮老师在海伦手上拼出“我爱海伦”的细节；《感受最美》中瞿秋白给妻子写情书的细节；也有的是在叙述或采访中，如《诗人之怒》中本多胜一戴墨镜的细节；《赤子乡愁》中余光中跪在黄河边的细节。

#### 5. 声音视觉化

声音视觉化是现代广播节目创作的一种趋势，它让听众有了一种触摸感和具象感，也为叙事对象营造出了一种故事意境，具有较高的叙事价值。《感受最美》在很多地方就运用了声音的视觉化，如讲到林维雁时，“照片上的她笑嘻嘻的，戴一副圆眼镜”；讲到姚瑞莲时，“看着她被风吹乱的白发，看着她走过丈夫坟墓时孤独的背影，我哭了”；讲到秋瑾时，“许多年了，我一次次来到秋瑾的墓前，每一次，都好像有树叶飘落下来”等等。这一个个生动的“画面”，让人铭记，让人沉思。

### 三、运用故事化手法应注意的问题

#### (一) 坚持文学节目的文学特质

无论怎样创新，无论怎样改变，广播文学节目都必须坚持它的文学特质，否则就不能称之为文学节目。广播文学节目是以传播文学知识、丰富群众文化生活、陶冶听众情操为目的的，它在激发人们的审美愉悦，引发联想及情感活动的同时，更让人感受到文学的无穷魅力。

在广播文学节目的创作中，故事化只是一种手段，给观众以高尚的审美，才是它的目的。所以不能过度故事化，或者完全离开原作去解读一些作品背后的东西，或者不结合作者

的文学创作去讲述作者的故事，或者纯粹朗读一个或几个故事，也不能从“故事化”走向“娱乐化”，在叙事中利用一些夸张的音效、音乐或解说，或讲述一些过度娱乐化的故事，把文学节目做成娱乐节目。

#### (二) 注重节目品位，切忌庸俗化

无论怎样创新，无论怎样改变，广播文学节目也必须坚持它的精神品质。广播文学节目不仅有文化价值和艺术价值，还有它的社会价值，它给听众带来的不仅是艺术的审美，更是精神的审美。从某种意义上说，文学节目是为听众服务的，更是为一个社会的健康发展服务的，所以文学节目应时刻树立它的精神风范，体现它的社会价值。

在广播文学节目中运用故事化手法，不能为了迎合听众、迎合市场而在介绍作者和解读作品时特意挖掘一些作者的隐私，或者讲述一些格调低下甚至暴力、色情的故事，或者做一些宣扬早恋、婚外恋以及金钱至上的节目。创作者应时刻铭记自己的社会责任，以创作出弘扬人的伟大精神、弘扬优秀历史文化、弘扬文学动人魅力的文学节目为己任。

除了运用故事化手法，广播文学节目还有很多创新手法，如推出广播文学的网络交流、电话热线点播点评、听众推荐作品、听众参与主持播音等与听众互动的形式；开展文学沙龙、原创文学节目大赛、“我爱家乡”文学采风等活动；建立文学节目听众QQ群、“夕阳红”广播文学兴趣小组、广播文学青年联谊会等联谊组织；开设由听众参与创作的“身边的感动”“我有一个梦”“乡域一绝”等文学系列节目等。而这些手法和创意的运用，都需要创作者付出更多的精力，作出更大的努力，也需要创作者具有更强的奉献精神和创新精神，但为了广播文学节目的生存和发展，我们责无旁贷。

今天，我们更需要用高尚、优美的文学节目，去净化人们的心灵，去创造社会的和谐。

(作者单位：杭州富阳区融媒体中心)