

大型融媒直播《放歌钱塘江》 讲好中国式现代化浙江篇章

邵一平

党的二十大胜利闭幕后，浙江广电集团按照浙江省委宣传部的部署要求，发扬“连续作战”精神，高规格、大手笔、全方位、多角度展开大会精神学习宣传贯彻报道，策划推出贯彻党的二十大精神融媒特别行动“放歌”系列。紧扣“思想如水 水润大地”的策划主线，一艘逐梦前行的思想寻访船“放歌号”，沿着钱塘江、瓯江、大运河等水系，循足迹、悟思想、看变化，畅想发展新图景。

11月4日，“放歌”系列首场大型融媒直播“放歌钱塘江”正式开启。钱塘江全流域六大直播间接力，长达200分钟的大小屏直播，通过多

场景互动宣讲、多视角影像呈现、多点位记者蹲点，用“一条大江串起各地新气象”，以浙江上下放歌新时代、奋进新征程的生动故事，展现总书记思想的时代光芒和实践伟力。

“放歌钱塘江”在浙江广电集团电视新闻频道、中国蓝新闻客户端、浙江之声、“美丽浙江”等全集团新媒体矩阵播出，人民日报、央视频等全国主流新媒体平台、全省“蓝媒联盟”同步直播，并在抖音、快手、微博、B站等社交平台立体传播。截至目前，直播观看破1.2亿，全网相关话题阅读量累计突破1.8亿。5个话题登上微博热搜，1个话题登上抖音热榜。

一、高站位创新策划，打造具有广电标识的二十大精神宣传品牌

浙江以水为名、文明依水而兴。总书记的思想如同源头活水，润泽滋养着中华大地，其理论光芒和实践力量在新时代汇聚成为滚滚时代大潮奔涌向前。贯彻党的二十大精神融媒特别行动“放歌”系列以“思想如水 水润大地”为策划思路，以总书记思想在新时代不断深化、升华，如江河水脉，延绵不断奔涌向前，引领浙江上下不断开辟“干在实处、走在前列、勇立潮头”新境界为报道主体，通过“多流域大时段融媒直播+多栏目融媒系列报道+多场景电视理论宣讲+多平台全媒立体传播”，举全集团之力，打造具有广电鲜明标识的二十大精神宣传贯彻品牌，持续掀起贯彻落实党的二十大精神热潮，与“八八战略”二十周年主题宣传无缝衔接，汇聚起牢记总书记嘱托，奋力推进“两个先行”的精神力量。

作为“放歌”系列的首场大型融媒直播，“放歌钱塘江”充分发挥广电特色，整合全集团采编力量和播出平台，集合广电“名嘴”优势，集结“青雁”记者队伍，集团旗下各频道、频率、新媒体矩阵形成合力，并和“蓝媒联盟”省市县三级融媒体中心充分联动，以大时段接力直播，开启钱塘江全流域的“思想之旅”。节目在钱塘江游船上设主演播室，在总书记曾经关怀过的衢州开化、淳安下姜村、金华义乌等五地设置直播点，沿着涓涓细流翻涌汇聚、东向大海奔腾不息的报道脉络，分钱塘江源头开化生态保护篇、淳安下姜村共同富裕篇、金华义乌改革开放篇、杭州城区创新驱动篇、入海口嘉兴长三角一体化篇等五大篇章，展开全流域报道。与此同时，在视觉呈现上，“放歌钱塘江”最大限度放大视频优势：在空中，集结全省航拍飞手，百驾无人机腾空而起，接力俯瞰钱塘新景；在地面，多路记者分赴钱塘江两岸城市新地标、发展新平台、共富新场景等，走进一场场宣讲现场，深挖一个个奋斗故事，记录沿岸变化，感受思想伟力；在水中，水下拍摄器跟随鱼群遨游，全新影像揭秘钱塘江水底世界。水陆空全视角，以广电媒体特有的直播态、可视化的优势，展现总书记思想引领下，钱塘江两岸的蓬勃生机和活力。

二、全矩阵形成合力，聚焦传播力先行放大

二十大精神宣传声量

此次融媒特别策划“放歌”系列，聚焦传播力先行，对内整合集团内各媒体大小屏资源，对外联动人民日报、央视频、澎湃、荔枝等全国主流新媒体平台，以及抖音、头条、B站等头部社交媒体，向下联动市县媒体、汇聚全省优质资源，形成立体传播格局，带来融媒直播的大流量。

首场“放歌钱塘江”直播，在内容设置上，依据传播力先行的要求，充分遵循大小屏的传播规律，分屏、分段策划内容看点、制定渠道分发方案，根据不同分发平台定位属性，有针对性地投放适合该平台的产品。聚合各大平台优势，直播态呈现活动全貌，碎片化分发优质内容，造话题形成长尾传播效应。如直播前两天，全平台发布稿件《“放歌钱塘江”浙江广电集团贯彻党的二十大精神大型融媒直播即将启动》，全矩阵推出节目立意和策划亮点，并同时在微博开设话题#放歌钱塘江重磅启动#，相关内容阅读次数1229.6万，让直播未播先热。直播当天，跟随直播节奏，对精彩内容进行二次精编，策划多个融媒产品，分平台进行推送。其中，《短视频：钱塘江24小时》用150秒视频，浓缩时间、跨越空间，带网友领略24小时热气腾腾的浙江，话题#150秒看钱塘江24小时#微博话题阅读量1152.9万。《航拍短视频：此刻钱塘江》、MV《钱塘江水 奔流不息》等产品都对直播看点，进行多渠道传播，将传播效果最大化呈现。

三、年轻态活力表达，深挖基层实践讲好中国式现代化浙江故事

大型融媒特别策划“放歌”系列与浙江广电集团的“青雁计划”深度耦合，钱塘江全流域六个直播点都由85后骨干记者编辑担当总编导、总撰稿，集团“青雁社”中的“雁行队”首次集结，百名青雁记者分赴各地蹲点采访。年轻人的加盟带来二十大精神宣传贯彻的青春视角，也为节目增加了充满活力的文风和语态。

在形象呈现上，“放歌钱塘江”更多运用新装备、新技术，给节目带来耳目一新的视觉体验。首次启用超高空无人机，首次运用穿越机、水下摄像机，无论是千米高空直播飞越钱塘江的恢弘视角，还是穿山下水在密林深处感受钱江源

的生态之美，都给观众网友留下深刻印象。节目还邀请之江实验室最新研发的机器人“小乐”走进演播室，和主持人对话访谈，和青雁记者连麦放歌，让直播互动有了满满的科技感。

在内容挖掘上，“放歌钱塘江”更多以年轻人平实、真实的视角，以年轻态、有网感的表达，讲述普通人的生活变迁，以小切口故事讲述大时代的气象万千。如开化篇用山中精灵、水中鱼群的第一视角讲述钱江源的生态故事，淳安篇用激情四射的记者体验展示百亿水产业的活力涌动，义乌篇用一个足球的经历讲述改革破题带来的开放机遇等等。这些来自年轻人的节目构想，

不仅让节目更加活泼好看，也将深邃的思想感悟，化成了一个个真实可感、鲜活有趣的故事和场景，让党的二十大精神，“声”入人心，发出青春奋斗之强音。

接下来，贯彻党的二十大精神融媒特别策划“放歌”系列将分阶段推出瓯江季、大运河季、东向大海季，沿着钱塘江、瓯江、大运河等主要水系开展辐射全省的多地接力直播，引入特色宣讲、专家点评、文艺汇演和群众活动，结合记者寻访蹲点采访等形式，持续掀起贯彻落实党的二十大精神热潮。

（作者单位：浙江广电集团融媒体新闻中心）

