

# 微视频的外延拓展与融合传播

詹强

**摘要：**在新的传播格局下，无论是主流媒体、传统媒体，还是新兴媒体，都应自觉地担当起引领主流价值的使命。2021年春节，面对新冠肺炎疫情，广大外来务工人员积极响应政府号召，留在当地过大年，但他们需要的不仅仅是物质上的需求，还有精神上的获得感和幸福感。“我在台州过大年”微视频大赛，就是一次有益的探索。本文试从守正创新、以情动人等方面进行总结和剖析，以期寻求微视频的外延拓展与融合传播规律，并为今后的微视频创作提供借鉴。

**关键词：**微视频 外延拓展 融合传播

2021年的春节因为新冠肺炎疫情，让众多盼望回家团聚的打工人按下了“暂停键”。“留在‘浙’里过大年”，各地纷纷出台举措倡导大家就地过年。而让就地过年的异乡人与老家的亲人们同频共振，心理上实现“天涯共此时”的新年团聚感觉，还需要媒体通过有效的活动传播来达成。台州市广播电视台联合台州市人力资源和社会保障局举办的“我在台州过大年”微视频大赛，通过微视频讲述温暖、有爱、有趣的春节故事，给在台州过年的异乡人带去精神上的慰藉和鼓励，彰显媒体的温度和使命。活动一下子引起了广大留台州过大年外来务工人员的踊跃参与，共收到微视频参赛作品331个，上传视频点赞总量达7万+，参赛作品在台州电视新闻综合频道、无限台州APP、台州市人力资源和社会保障局微信公众号等集中展播期间，反响热烈，得到了广大网友的广泛好评，纷纷点赞这是春节里一道最美味最具烟火气的精神大餐。

一、守正创新，因势利导找准契合点，形成网上网下同心圆

推进媒体融合传播，守正是前提，创新是动

力。在媒体融合传播中打造新型的传播平台，向传统媒体与新媒体深度融合转变，占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。新冠肺炎疫情是新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件，不少城市按下了“暂停键”，一时处于静默期。面对严峻的疫情形势，200多万名在台州务工的外来人员中的很多人响应国家号召，放弃了与家人团聚的机会选择就地过年，为疫情防控做出了自己的贡献。但如何满足他们精神上的需求，既要防控住疫情，又要让他们过好春节，与老家的亲人们同频共振，实现情感上的满足。守正创新，因势利导找准契合点，用互联网进行深度融合，使传统媒体和新媒体形成优势互补，用喜闻乐见、引发共情共鸣的故事承载主题，“我在台州过大年”微视频大赛就是在积极响应政府号召的情况下举办的，既丰富外来人员留台过年期间的业余生活，提供春节期间所见所闻、精彩生活和感人的瞬间，又展现各部门、企业等社会各界对外来务工人员的关心关爱，以及外来务工人员在台州过年的幸福感、获得感。

在新的传播格局下，主流媒体、传统媒体和新兴媒体都应自觉地担当起引领主流价值的使命，担当起社会责任。“我在台州过大年”微视频大赛要求参赛作品主题鲜明，导向正确，内容积极健康，以外来务工人员在台州过年的各类温暖事件为选题。活动主题符合社会主义核心价值观，弘扬主旋律，传播正能量，凝聚积极向上的力量。如微视频《此处心安是吾乡，此地临海是我家》《不一样的春节 一样的幸福味道》《家书传乡情》《幸福是什么》《江南小城我的家》《心在一起便是家》《留在台州打工人一家的新年》等参赛作品充分展现了外来务工人员在台州过年

的精彩生活和满满的幸福感。每个漂泊者的身上都背着一个故乡。微视频《舍“小家”为“大家”金台铁路500多名外来建设者留台过年》表现的是金台铁路的建设者为了“大家”坚守岗位，建设铁路，正是他们“不回家过年”的坚守，凝聚成了抗疫必胜的精神力量，作品获得了“我在台州过大年”微视频大赛的特等奖。在微视频《爸妈，我在他乡也挺好》中，一群在玉环过年的建设者用家乡方言诉说着心愿：梦想的道路，可能还有点远，那个名为家的地方会一直驻在思念的彼岸，留在他乡也挺好。在参赛作品中，一幅幅动人的画面，一句句深情的言语，一首首动情的歌曲，勾勒出广大留在台州过年的外来务工人员共同抗击疫情、战胜疫情的壮丽画卷。

作品通过台州市人力资源和社会保障局微信公众号上传展播，同时在台州电视台新闻综合频道、《无限台州》APP等主流媒体进行集中展播，使主流媒体、新媒体和互联网平台深度融合，进一步增强了传播力、影响力、向心力，形成网上网下同心圆，让正能量更强劲，主旋律更高昂。

## 二、撷取凡人小事，为留台过大年外来人员搭起展现风采的舞台

“我在台州过大年”微视频大赛撷取的都是凡人小事。在首届收到的331个微视频参赛作品中，有展示才艺的、有赞美台州的、有展示家庭生活的、有春节在岗的、有收到红包的、有景区游玩，还有团聚那一刻、吃团圆饭、除夕守岁的，无不表现了人世间最深入人心、最难舍难分的烟火气。来自杭州的郎先生是一名新台州人，“我在台州过大年”，他把镜头对准了在台州打拼创业的新台州人。在微视频《微孝心愿》中，郎先生用一个个小故事给我们讲述了温情脉脉的春节故事，传递浓浓亲情，给他们带来精神上的慰藉和鼓励。《暖心小事暖人心，我在黄岩过大年》，在新台州人小贾的镜头下，橘乡黄岩小城的地道年味，藏在了生活的点点滴滴里，早起公园的遛弯、免费乘坐公交、10G流量赠送等，这些平凡小事组成幸福的台州生活。

在新冠肺炎疫情面前，顾大局、舍小家、

为大家，无私奉献是人世间最绚丽的风采。“我在台州过大年”微视频大赛，为留台过大年的外来人员搭起了展现自我风采的舞台。《舍“小家”为“大家”金台铁路500多名外来建设者留台过年》，用3分39秒的微视频展现了金台铁路工地上，铁路工人为了早日建成铁路而默默忙碌着。获得第二届“我在台州过大年”微视频大赛特等奖的微视频《我在温岭过大年》表现的是一群消防队员。他们来自五湖四海，充满朝气活力，肩负神圣使命，每逢佳节，老百姓是过年，于他们而言是过关。这个春节，虽然不能回家团聚，但他们坚守岗位、值班备勤，让老百姓热热闹闹、平平安安过新年。《我在台州过大年，年轻就要不一young》展现的是一群朝气蓬勃的年轻人，有海事部门工作人员、制药工人、市域铁路建设者、电业职工、快递小哥等，“每年也只有过年才回家一次，但今年疫情特殊，海事又是境外疫情防控的重点部门，我选择留在台州，坚守岗位，守住水上安全，守住防疫口岸线。”“坚守岗位，站好最后一班岗，疫情防控不放松，健康工作为你我。”“只要心在一起，在哪过年都一样”，同期声中质朴的话语令人动容，也展现了当代青年舍小家、为大家、报效国家最壮丽的青春风采。

在一个个风格各异的微视频中，在一个个展现人生的大舞台中，显现的是他们人生中迥异的风采，心有所依，异乡亦是家乡，“此心安处是吾乡”。

## 三、情景交融、以情动人解乡愁，不断增强获得感与幸福感

微视频相对来说是篇幅较短的视频，表现手法是运用画面、同期声、现场声、字幕、音乐、旁白等诸元素进行表达。随着智能手机的普及、单反相机走进寻常百姓家庭，以及剪映等剪辑手段被大家逐步认识和掌握，剪辑一段微视频不再是“宫廷御品”，而成为了“家常便菜”。当“我在台州过大年”微视频大赛消息一经发布，便吸引参赛者踊跃报名。从2021年1月28日至2月28日，短短一个月时间，“我在台州过大年”微视频大赛就收到参赛作品331个，上传视频点赞总量超7万+。2022

年1月21日至2月28日第二届“我在台州过大年”微视频大赛共收到参赛作品100多件，点击量达1万+。

“因为每一帧都是真实的呀，都是我们每位员工的真情实感。”视频创作者林晓燕道出了大家共同的心声。“我在台州过大年”微视频大赛之所以引起强烈反响，就在于它的真情实感与情景交融。微视频《舍“小家”为“大家” 金台铁路500多名外来建设者留台过年》，铁路建设者们为了“金台铁路梦”圆满画上句号，500多名外来务工人员选择留在台州过年。为了顺利通车，他们坚守每一个岗位。来自河北保定的程强是金台铁路中铁电气化局项目部接触网工，“过年了，需要团圆的时候没在家人身边，肯定想家。看到铁路建成了，我们虽然过年回不了家，但自个也挺欣慰的。”朴实的语言，特别是在工地上端着饭碗诉说的画面让人印象深刻。来自河北石家庄的金台铁路中铁电

气化局项目部电力变电专业管理员张丽鑫，为了铁路事业几次推迟婚期。今年是她第一次在异地过年，与姑姑视频连线时的思念与流泪，让人们看到了她丰富的情感世界，但更为她顾全大局的情怀所感动。“你看铁路建好了之后，你方便了一方的交通便利，那对于我们来说，内心是比较高兴的。所以我觉得没啥后悔的，既然选择了就要干下去。”在坚守的背后，道不尽的家长里短，视频连线画面以及同期声中让人落泪的表白，更多的是他们的自豪感、获得感和幸福感。

外延拓展，融合传播，使主流媒体、传统媒体和新媒体深度融合，占据舆论引导、思想引领、服务人民的传播制高点，共同画好网上网下同心圆，为全面建设社会主义现代化强国提供强大的舆论支持，这也是新的传播格局融合发展的新课题。

（作者单位：台州市广播电视台）

