

# 新媒体时代广播节目编辑 应具备的素养和能力

邢勇跃

**摘要：**新媒体时代的到来使得广播节目呈现出了新的特点，对广播节目编辑也提出了更高的要求。为了确保广播节目在新媒体时代仍能发挥显著的作用，在市场中站稳脚跟，应当提高广播节目编辑的素养和能力。本文认为广播节目编辑应当具备筛选把关多元化信息、良好的突出信息重点、优越的编辑策划等素养。只有广播节目编辑的素养和能力达到一定的水准，广播节目在新媒体时代才能保持可持续的发展状态。

**关键词：**新媒体 广播节目 编辑素养

随着新媒体时代的到来，广播节目面临的发展困境日益突出。为了获得长足的发展机会，针对广播节目的改革力度不断增强。编辑作为广播节目制作的重要主体，其素养和能力的高低直接决定了广播节目的整体质量。广播节目编辑对时代特征的把握，以及科学合理的编辑技巧的掌握，都会影响到广播节目的内核和定位。广播节目编辑的素养与能力一直是行业内值得研究的课题。

## 一、新媒体时代广播节目编辑应具备的素养

### （一）筛选把关多元化信息的素养

广播节目要想生存与发展，广播节目编辑需要具备筛选、把关多元化信息的素养以提高广播节目的质量，满足受众获取信息的需求。广播节目编辑在筛选多元化信息的时候，应当区别于新媒体，选择具有针对性的信息，以吸引受众的注意。<sup>①</sup>现有的多元化的思维方式和价值观念等会影响到广播节目编辑的方向。编辑人员从广播节目的定位、目标以及广播节目承担的文化传播责任等着手，客观地分析、研究多元化的信息，有

意识地引导主流价值观念的能力非常重要。例如，车辆作为现代人们日常生活十分重要的交通工具之一，相关的广播节目栏目设置维权投诉版块，不仅可以帮助受众解决一定的问题，同时也可以通过此版块传递更多的信息。

### （二）良好的突出信息重点的素养

广播节目具有严肃性，在新媒体时代信息多而杂的乱象中，严肃性和权威性能够使其占有一定的信息传播优势。广播节目应当反映人民群众的生产生活现状，从而拓宽广播节目的受众面。<sup>②</sup>以此为出发点，广播节目编辑在大量的信息中找到人民群众最关心的内容进行传播，从而确保广播节目的正确舆论导向和宣传教育功能得到有效发挥。在这样的前提下，广播节目编辑突出信息重点的素养就显得尤为重要。广播节目编辑不仅需要改革创新广播节目的形式，还要推出多样化的信息服务版块，让人民群众更高效、准确地筛选出想要了解的信息。

### （三）优越的编辑策划素养

广播节目编辑的编辑策划素养高低直接决定了广播节目的质量。广播节目在新媒体时代面临着巨大的挑战，要想始终保持较为明显的活力，广播节目编辑的编辑策划素养提升非常迫切。广播节目编辑策划的目的是吸引更多的受众，让广播节目的质量提升，促使广播节目产生更大的影响力。为此，广播编辑在编辑策划的时候要对栏目的性质、特点和定位加以准确把握，并积极地获取受众的反馈，针对性地调整广播节目的形式与内容。编辑人员从广播节目的各个角度出发，挖掘、诠释不同的信息。新闻采集、筛选以及编辑、加工等各个阶段的工作都要细致高效，以便于策划案能够达到要求和标准。<sup>③</sup>

## 二、新媒体时代广播节目编辑应具备的能力

### (一) 传播文化的能力

广播节目需要弘扬社会主义核心价值观，广播节目编辑需要承担起传播文化的功能。新媒体时代编辑人员要从广播节目的形式着手，找到广播节目较好的文化传播形式。受新媒体的影响，新媒体时代下广播节目的形式开始多样化发展，很多传统的广播节目都在寻求突破，广播节目编辑必然要从传播文化的角度出发，有意识地提升能力，拓展受众面，从而促使广播节目拥有更大的发展空间。

广播节目编辑的文化素养高低，关系着其编辑、策划的广播节目的文化传播水平。广播节目编辑在日常工作中应积极地吸收科学的编辑技术、编辑理念，重视广播节目文化传播功能的挖掘与突出，方能逐渐提升自身的文化传播能力。

### (二) 扎实的专业技能

广播节目的编辑人员需要具备扎实的专业技能，这属于其开展编辑工作的基础与前提，也只有具备专业技能，广播节目的质量才能够得到充分的保障，才能树立其权威性。新媒体时代下广播节目编辑要对节目的内容、形式等进行分析、判断，找到存在的不足与问题，并深入探究与优化。例如，广播节目设置热线综合版块，以“买车、用车、养车问题资讯”为主，广播节目编辑则应当对与“车”相关的专业问题具有全面深入的了解，在编辑广播节目的时候方能更好地把握听众的痛点，解决群众的问题，真正成为听众心目中的伙伴。与车相关的信息和数据非常多，要筛选出重点信息融入到广播节目中，十分考验广播节目编辑的专业技能。

### (三) 良好的艺术审美能力

新媒体时代广播节目编辑除了要具备专业技能之外，其审美艺术能力也非常重要。广播节目在新媒体时代面临的竞争压力非常大，为了能够获得生存空间，留住受众，广播节目编辑要创新、突破，不断地提高广播节目的质量和影响力。广播节目编辑的艺术审美能力能够让其专业技能的发挥更加全面，同时为广播节目添彩，吸引更多的受众。编辑人员的艺术审美能力高低直接关系到广播节目内容的质量，需要编辑人员长期学习才能始终保持在较高的水准。在实践中不断地总结广播节目编辑的经验，学习广播节目编

辑艺术的规律以及原理，才能够与受众之间建立起连接，让广播节目的内容引起受众的共鸣。<sup>④</sup>

### (四) 优秀的应变能力

广播节目编辑的应变能力非常重要，编辑人员要在日常的工作与学习中有意识地提升应变能力。广播节目的形式越来越多样化，内容越来越丰富，很多广播节目的版块非常多，需要与很多人沟通、交流，采集大量的信息和数据。这一过程中编辑的应变能力高低直接关系到信息和数据的采集质量，同时也影响着广播节目能否顺利播出。广播节目编辑人员决定了节目本身的形式与内容。遇到突发性问题时，广播节目编辑人员是否可以迅速作出反应，抓住有利于广播节目编辑与制作的信息，属于当前很多广播节目招聘编辑的重要标准。广播节目编辑的应变能力还能够降低广播节目的风险，起到积极的作用，实践中应当得到充分的重视。

## 三、结语

综上所述，新媒体时代广播节目编辑应当重视自身素养与能力的提升，结合新媒体时代的特点，制定清晰的素养与能力提升计划。新媒体时代下广播节目编辑人才的培养方案也要加以调整与优化，如此才可以确保广播节目编辑的编辑策划能力稳步提升。在此基础之上确保广播节目编辑能够筛选多元化的信息，突出广播节目的重点、关键点，发挥广播节目的文化传播功能，应对各种突发性问题，促使广播节目的价值和作用通过编辑工作全面发挥出来。

### 参考文献：

①万伶《新媒体时代广播节目编辑应具备的素养和能力》，《传媒论坛》，2021年第01期，第69-70页。

②久佳兴《探讨新媒体时代广播电视编辑应具备的素养和能力》，《记者观察》，2020年第09期，第54页。

③范晓慧《新媒体时代广播节目编辑应具备的素养和能力》，《西部广播电视》，2019年第08期，第117-119页。

④玛依哈巴·色提尼亚孜《新媒体时代广播节目编辑应具备的素养与能力》，《传播力研究》，2017年第05期，第43-44页。

(作者单位：浙江广播电视集团民生资讯广播)