

媒体深度融合发展背景下 广播对农栏目编排创新的高阶比拼

——2023年度浙江省广播电视对农节目服务工程建设考核
与广播对农栏目评审综述

吴生华 俞加坤

2023年9月,浙江省广电局、省广电学会组织开展了2023年度浙江省广播电视对农节目服务工程建设考核和对农节目奖评审工作。2023年度全省广电对农节目考核抽评到的是省、市、县各台8月28日-9月3日一周中自办的广播、电视对农栏目。通过一周栏目的抽评,和对全年播出情况的考核,全省广播对农栏目考核产生了台州台、温州台、德清台、瑞安台、长兴台、嘉善台、永康台等16个优秀奖,以及16个鼓励奖。同时评选出了台州台《乡村大放送》、德清台《田园德清》、瑞安台《乡土乡音》3个广播对农栏目一等奖,以及4个二等奖和5个三等奖。综观2023年度全省广播对农栏目的考核和全省广电对农节目奖广播对农栏目的评审,全省广播对农栏目围绕重大主题和当下热点,紧扣“三农”前沿,注重调查报道,突出为农服务,积极探索广播融媒传播新业态,整体编排水平进一步提高,采编主持水平有较大提升,展现了媒体深度融合发展背景下广播对农栏目编排创新的高阶比拼。但与此同时,地区不平衡性依然较为突出,一些台广播对农栏目编排拼凑痕迹较为明显,广播融媒表现时见“形式大于内容”的现象。在全省市县广播电台普遍进入融媒体中心组织架构情况下,广播对农栏目要谨防“突击创优”,积极探索融媒传播生产机制重构,保障广播对农栏目常态化高质量生产,真正发挥广播融媒对农宣传在“三农”现代化建设中作用。

一、2023年度全省广播对农栏目考评亮点

(一) 栏目编排精细化提升

根据浙江之声和各市县广播电视台填报的《广播对农栏目综合情况表》,除宁波和绍兴电

台,省市两级电台有10个台11档主档对农栏目实现每周5天以上日播;66个县级电台中,有38个台41档主档对农栏目实现每周5天以上日播。从抽评到一周栏目串编单和3期代表作来看,综合性编排期数明显增加。特别是获评考核优秀奖的16家单位和大部分获评考核鼓励奖的市县台广播对农栏目,普遍采用“双主持人+新闻话题互动”的方式进行串编直播或录播,广播对农栏目编排不仅专栏设置丰富,而且编排设计细致,相当一部分台的主档广播对农栏目编排精细化程度较高。市级电台层面,比如台州电台8月31日播出的《乡村大放送》节目,邀请特约评论员作客直播间,在开头的《新资讯 快解读》专栏中,AI主播小九快速播报《“泥腿子”也能评人才了》《“咖啡+烧饼”,这家乡村咖啡屋有意思》等5条资讯之后,即请出嘉宾进行资讯解读,对乡村咖啡馆兴起的话题作了饶有兴致的点评,进而引出互动话题“乡村的咖啡屋,你觉得能办得长久吗”,像这样的编排设计,与常态化的一组资讯播报相比,既有资讯提供的信息量,又有话题交互的发动性,形成前后的接续,让节目从一开始就抓住了听众的耳朵。温州电台9月1日播出的《乡土温州》节目,4条“乡土快报”快速播报之后,即进入到《科技兴粮》专栏,录音报道《“炫”海边种粮》说的是瑞安丁山盐碱地双季稻种植试验顺利进入晚稻种植阶段,为粮食增产找到新路径。《“秀”空中储粮》说的是温州“智慧楼房仓”9月将进场施工,全省首创、向“天”要地、智能储粮,同类题材报道的组合叠加,也让这一专栏的设置比一般的单篇报道专栏更具收听的趣味性。同一期节目中,《AI曝光台》既有“整改案例”,又

有“待整改案例”的报道,显示了广播对农栏目开展舆论监督报道的长期持续性。县级电台层面,比如德清电台8月28日播出的《田园德清》,节目前半部分,突出德清作为杭州亚运会湖州赛区所在地的“身份”,从一开始的话题抛出:“亚运会即将拉开大幕,会有很多游客来到我们德清,如果你是乡村代言人,你会向八方来客怎么推荐家乡呢?”到《田园大喇叭》专栏,“亚运稻田”“乒乓球‘村超’”“村民学英语 一起迎亚运”3条资讯集中围绕“亚运来了”主题编排,再到《田园SLOG》专栏推出“千万工程”20周年系列报道之“欢迎来我家”,《“网红大妈”杨小平:乡土RAP为家乡代言》的报道,既打好了“亚运牌”,又十分顺畅地过渡到了“千万工程”20周年成就宣传的报道主题,听来感觉欢乐、活泼,营造了浓郁的“迎亚运”喜庆氛围。瑞安电台8月28日播出的《乡土乡音》节目,《乡土农友圈》专栏的编排,既有“主播发布”,又有“农友发布”,彰显了广播对农栏目“朋友圈”的特色。在专栏的设置与安排上,《记者走乡村》与《共富大篷车》前后接续叠加,《乡村监督岗》与《乡土Rui评论》相互协同配合,都显示精细化编排设计的巧妙与用心。嘉善电台9月1日播出的《水乡田野》节目中,《走进示范区》专栏,三路记者分别从青浦的“东方田园威尼斯”张马村、吴江的环长漾新时代鱼米之乡“最江南”样板区和位于示范区核心启动区嘉善西塘、姚庄的“金色大底板”三地发来现场报道,让听众一次领略青吴嘉(上海青浦、江苏吴江和浙江嘉善)三地绿色生态一体化示范区的生态发展之变。

(二) 专栏采制主体性彰显

广播对农栏目编排的策划设计与组织采制,如果说多专栏组合的综合性杂志化编排形态,让节目在形式上显得丰富多彩,那么重点专栏就是一期节目的“主心骨”,显示出当期节目的主要关注点。在这方面,各台抽评到的广播对农栏目主档代表作同样做得不错,有不少栏目还以连续报道、系列报道的策划推出,让评委看到了精心做好重大主题报道或持续关注某一重点题材的前后关联性。如台州电台《乡村大放送》中《二十年 村之变》专栏播出的《乡村“变形”记之十一:用好用活资源,乡村这“三美”人人向往》,温州

电台《乡土温州》播出的《记者调查:温州山城宜机化改造的探索与困惑》,瑞安电台《乡土乡音》播出的连续报道《农机遭遇“看病难”》,德清电台《田园德清》播出的连续报道《走好机械强农稳粮之路,德清还需要补什么?》,长兴电台《乡村节节高》播出的《预制菜肴野蛮生长,产业落地如何安全着陆?》,嘉善电台《水乡田野》播出的《记者调查:水产养殖互助保险为何遇冷?》,永康电台《直通新农村》播出的《新时代文明实践乡村站点不能建而不管》《三千多万整治耕地为何又抛荒?》,上虞电台《上虞新农村》播出的调查报道《机械化强农稳粮之路,薄弱点如何突破?》等。这些重点专栏报道,或者以重大主题性的系列规模,或者以紧贴“三农”前沿的调查深度,亦或以舆论监督的锐度和实效,彰显了栏目编排的主体性安排,让广播对农节目的播出,更显新闻性、深度性和思辨性。

(三) 主持节奏交流感增强

就广播对农栏目的收听效果来看,主持人是节目的“门面”,好的节目编排为主持人“量身打造”,优秀的节目主持人又为节目编排“锦上添花”,编排串词与主播表达可谓相辅相成、相互成就。如此次考评获一等奖的市级台栏目台州电台《乡村大放送》,男女主持人在交谈中,适时请出嘉宾,并调动AI主播小九,在不同专栏交替推出的过程中,穿插选读听友与网友的话题参与内容,听感流畅、自然。同样,此次考评中获一等奖的县级台栏目德清电台《田园德清》,男女主持人与AI主播“德小农”相互协调,《田园SLOG》专栏中“网红大妈”自述和“乡土RAP”生动活泼,《田园新农人》专栏中“灵芝小哥”采访话语简洁而富有朝气,整期节目收听下来,感觉专栏安排短小精悍,主播交谈自然鲜活,节目播出流程十分流畅,听觉感受有很强的交流感。此次考评发现,编排和主持节奏把握较好的广播对农栏目还有不少,这说明,在媒体深度融合发展的过程中,广播对农栏目的主持语态也在发生着变化,更加注重“网感”,也更加贴近听众,让栏目播出的节奏更显明快,交流感进一步增强。

(四) 融媒形态创新性凸显

阅观全省各台抽评到的广播对农栏目,融媒形态的创新性得到了凸显。考评发现,市县级电

台中,台州、温州、瑞安、德清、长兴、永康、玉环、青田、缙云、新昌、建德、北仑、泰顺、洞头等10多个广播对农栏目都采用了AI主播与真人主播配合,台州、温州、金华、玉环、青田、缙云、平湖等均采用了广播可视化直播,台州、杭州、嘉兴、瑞安、玉环、云和等都采用了广播融媒报道的创新方式。虽然说AI主播、可视化直播等广播融媒传播方式的采用,并不一定意味着节目播出质量上乘,但确实凸显了各台在广播对农栏目采编播出过程中的创新性追求。融媒手段的采用为节目播出形态的创新出彩作出了贡献。比如台州电台《乡村大放送》栏目继续保持“广播听、手机看、融媒传播”的特色,依托融媒体直播室,通过广播和新媒体平台同步音视频直播,可听、可看、可转发、可点赞。节目播出后,栏目组第一时间对热点内容、重要信息等进行再创作,剪辑成短视频,通过望潮客户端、望潮抖音号、台州987微博等新媒体平台进行梯次传播,持续提升了传播力和影响力。又比如德清电台《田园德清》推出的“千万工程”20周年系列报道之“欢迎来我家”,在“我德清”客户端和抖音号有同步的系列短视频推出,瑞安电台《乡土乡音》推出的《声音的见证》系列,在“天瑞地安”客户端同步开设专区,以“海报+文字+音频”的方式融媒呈现,至今客户端同步推发已有12期。广播融媒创新的探索与突破,让广播对农栏目摆脱了单一声音媒介的局限,融入到了新媒体传播的渠道,赢得了更大的影响力。

二、2023年度全省广播对农栏目考评发现的问题

(一) 地区之间不平衡性依然突出

在看到全省各台广播对农栏目整体质量提升的同时,此次考评也发现,全省十一市之间的不平衡性依然突出,同一市所辖县市区中各台节目质量也参差不齐。考评发现,湖州地区各市县台一如继往对广播对农栏目考评予以了高度重视,3家县级台的广播对农栏目均以较高的节目质量进入到考核优秀行列。嘉兴和杭州地区各市县台广播对农栏目整体质量提升明显。嘉兴地区各台中,嘉善、海宁、桐乡台的广播对农栏目进入考核优秀队列,嘉兴电台《阿秀嫂的家常话》获考核鼓励奖;杭州地区各台中,桐庐、淳安台获

考核优秀,建德台获考核鼓励奖。温州、绍兴、衢州、丽水地区各县级台抽评到的广播对农栏目虽然进入优秀行列的只有瑞安、上虞、常山和青田台,但考评发现,这四个地区,大多数台对广播对农栏目开始重视起来了,整体上质量提升较为明显。但与此同时,宁波地区的9家市县电台、舟山地区的4家市县电台,没有一个广播对农栏目能够入围考核优秀。台州地区除了台州市台和玉环台获评优秀,抽评到的其他各台广播对农栏目整体质量一般。金华、丽水同一地市各县级台中,除考核获评优秀、鼓励的台,其他台“躺平”现象较为明显,各台广播对农栏目在开办数量和质量上尤显参差不齐。

(二) 内容组织拼凑痕迹十分明显

此次考评也发现,一些台在广播对农栏目的抽评应对中,内容组织拼凑痕迹十分明显,暴露出了“突击创优”的问题。比如,在听评到的一些广播对农节目中,关于“八八战略”20周年的重大主题系列报道来自于时政性新闻栏目,报道取材过于宏大,“三农”视角明显缺失。有的对农节目,几乎集纳了当地最为有名的村庄典型、“三农”人物和特色农产品,一些报道缺乏新闻由头,一些专栏冗长拖沓,缺乏适应于栏目编排的长短剪裁,可听性不强。个别台抽评到的广播对农栏目的几期代表作品,几乎就是涉农新闻的集纳,甚至还有市县领导的考察调研报道,无法体现对农资讯的服务性作用。也有一些台内容编排太“满”,造成主播语速过快,听感吃力。

(三) 融媒表达过于追求外在形式

当前,媒体融合发展已经进入到“深水区”,对于广播对农栏目而言,融媒传播同样是大势所趋。但广播对农栏目积极探索与新媒体传播的融合,首先还是要做好内容,不能停留于形式,更不能“形式大于内容”。此次抽评考核发现,一些台在广播可视化直播形态上做得不错,但节目专栏安排较少,有效信息含量不足;也有一些台采用的所谓AI主播徒有形式,停留于简单的语音转换,做得很刻意,听起来也不好听。因此,广播对农栏目的融媒传播探索,还需要立足实际,追求实效,让融媒传播实践真正起到扩大覆盖面、增强传播力的作用。

(作者单位:浙江传媒学院 浙江省广播电视局)