

时代主题大片的 共情建构创新策略研究

——浙江广电集团《我们的新时代》创作阐释

王歆怡

摘要：一直以来，传统媒体承担着重大题材创作、主题主线宣传的使命。然而随着传播环境日新月异的变化，节目创作者逐渐意识到新颖的叙事表达范式和具有烟火气的情感温度才更能让主旋律题材故事引发观众共鸣。本文以浙江广电集团时代主题大片《我们的新时代》为例，从共情渠道、家国同构的叙事范式、共情语境等3个维度解析共情建构的创新性策略对内容生产和传播效果起到的正向价值，为未来更多的节目创作探究可借鉴的实践意义。

关键词：时代主题 共情建构 主旋律题材

作为国家广电总局2022年广播电视重点节目和迎接党的二十大重点文艺节目之一，《我们的新时代》深入社会基层，坚持时代价值航标，以真实百姓故事描摹日新月异的时代变迁。时代主题大片《我们的新时代》由“我们都是追梦人”“那是一种温度”“流动的中国”“勇做时代弄潮儿”“每个人都了不起”等主题单元构成5集内容，以“大写的时代里，特写的你我他”为核心特征，以平凡的个体视角诠释宏大的时代主题，真切感受个体与时代同心共筑、同频共振、同题共答的火热生活，融合新闻、纪实和综艺元素，用将恢宏落于微小、把伟大归于平凡的烟火美学，赋予新时代人物更多的生动内涵。在时代大背景的底色下，5期节目，20组平凡人物，近景透视十年征程中的鲜活个体，以展现人民的幸福感与获得感作为归宿，实现主流价值的全民共情。

在《我们的新时代》镜头呈现下，每一处山

川湖海都蕴藏着活力生机，每一个平凡的“你我他”都如同锦绣璨星。滴水观沧海，每一滴水聚焦一个主人公，通过他们参与家国建设的奋斗历程，折射出大时代图景，也构成个体命运与家国同构的深刻关系。作为主流表达的新范式，《我们的新时代》除了通过不同样态的叙事表达呈现不同时代主题，同时注重以多元方式进行共情传播，增强情感认同，传递优秀传统文化，放大主流价值的强大感召力。文艺土壤、家国情怀、温度话语体系都是让观众更能产生共鸣感的工具性要素，如何运用这些激发情感的因子实现价值观念有效传播是需要思考和探究的问题。

一、沉浸式探访和文艺表达提供有效共情渠道

“共情”强调的是人与人之间情绪的感染和投射，即个体的情感状态引发另一个体相同或密切相关的情感状态，使之发生作用的是个体直接感染性的情绪刺激。^①情感体验存在于个体之中，而群体由具有共同情感基础的个体组成，当处于同一情境的另一个体接受来自他者的情绪表达便会“自发地产生情绪上的唤醒，并形成与他人同样的情绪体验”。唤醒这种情绪体验可以采用两种较为直观的方式，即引导性人物与文艺元素渲染。

由于选题内容的丰富性差异，以及部分故事的人物、场景、事件较为分散，部分选题通过设置“探访人”这一角色将内容进行聚合串联，达到绘圆式叙事的效果。在节目中，由主持人所担任的“探访者”不仅承担承上启下、话题开启、归纳引领、增添真人秀式氛围感的功能，他们还

代表了广大普通观众的视角。观众跟随探访人的路径，找到自己与节目所呈现故事的勾连。真人秀探访形式在综艺节目中屡见不鲜，但在时代主题节目中采用这种形式，则创造了一种新的融合气质，形塑时代主题节目新样态。接地气的互动形式更容易探寻片中人物内心深处的感触，能够为观众提供“身临其境”的错觉，带领观众沉浸式感受百姓对新时代生活样貌的幸福满足，进而强化互动体验以获得共鸣，增添治愈感和人文内涵。

探访人有一个核心标准——能否打动他人，Ta代替观众亲历现场、产生思考、指向热门议题。Ta的循循善诱使令人信服的见证者和亲历者由衷表达“生活在这样的时代真好”这样的心理话，也更易使观众产生共情心理。Ta的存在还起到了对场景过渡的自然解释。当空间进行转换，对话模式进行切换，叙事逻辑上都不容易产生割裂感。《勇做新时代的弄潮儿》中安吉的美丽乡村将废矿场变成文艺打卡地，探访人伊一和新安吉人“荷包蛋”除了履行“打卡”的任务体验，带领观众游览各个场景，更是作为一名乡村振兴发展成果的检验者，通过她们的旅游体验以及与乡村建设者们的松弛感交谈，带出“绿水青山就是金山银山”理念推动下的生态复苏，以及创意重建矿场后所培育的美丽经济。

体验只是回到一个现场，提供探索的可能，而真正向外界探索的是感知。文艺元素的添加便是为了增强感知体验，创建一个情感共通的渠道，使得观众的情绪和情感状态产生变化，从而使观众共情转向使观众沉浸，并在这种沉浸中塑造对发展成果的认知。安吉矿山露营的结尾通过乐队表演渲染露营的欢愉氛围，展现更新的生活态度所带来的新经济业态生机。在《我们都是追梦人》结尾处，青年歌手伊丽媛在结尾处献唱《我爱你中国》，呼应中国梦与追梦者们的紧密相连。在《每个人都了不起》的大国重器盾构机一节中，陈欢作为探访人还在结尾献唱《真心英雄》，呼应了大国重器、基建工作者在观众心中的幕后英雄形象。画面中奋斗者们辛勤的身影随着歌声一帧帧闪过，“追梦人”“了不起”等关键词也得到了注解与升华，“中国力量”“中国精神”所赋含的意义精准传达，使受众感同身受其

中的家国立意。

二、关注个体命运与家国同构的深刻关系

“家国同构”是当下众多年代剧的根本价值取向，将宏大叙事与家族叙事、个人叙事相结合，个人发展诉求与社会进步诉求的同频共振，凸显个人的正向作为与责任担当。它要求正视来路，搭建今昔对话桥梁，确立恒定价值，加强家国认同，凝聚前进动力。^②《我们的新时代》在叙事范式中注重个人命运与家国同构的深刻关系，将个体经历融入时代浪潮，相关的政策、发展关键点也为个体人生带来一个个重要节点，生动展现国家振兴、人民幸福的美好图景。

其中《勇做新时代的弄潮儿》讲述在改革与创新中，先行先试的探索者和敢闯敢拼的实干家。其中白鹤滩这一节的故事呈现，映射了中国水电的发展进程，也凝结了一代代顶尖水电人才艰苦卓绝的努力。创作者有意识地通过情节设计来引导情感温度传达，白鹤滩项目设计副总工程师机电设计专家李胜兵在农家小院以“三个‘对得起’”总结过去十年对这项伟大事业的投入，溢于言表的感激与豪情感动了每个人。高尚的人物情怀与信仰打通了主流价值的通感，水电人厚植于骨血的爱国情怀，勇于奉献和奋斗不息的精神面貌，个人价值与社会价值的正向结合，潜移默化地勾起受众惯性的家国情感记忆，点燃受众的情感共鸣。

《流动的中国》这一集聚焦从内陆到沿海、从乡村到城市、从工厂到田间的奋斗身影。当山下湖珍珠小镇搭上数字化的列车，变传统的线下珍珠销售成为线上线下深度融合，一代代以蚌为生的山下湖人依靠珍珠直播产业致富。然而该选题并未选择年轻的主人公，而是选择了曾是直播开蚌第一人的“海爸”，通过讲述如今快60岁且退居二线的他努力适应网络新环境，回归开蚌与老粉重逢的故事，将山下湖在数字经济浪潮下的蝶变铺陈开来。信息化社会与大数据时代为山下湖众多像海爸一样的人带来认知革新，也为乡村发展寻到新路径，为一个个山下湖人擎起美丽致富梦。这种藏富于民、富润于心的生产力，让一个地方更有人气，更有共同体的凝聚力，在传递温润力量的同时也形塑了观众对浙江共富实践的新认知。

《每个人都了不起》关注无数英雄人民的微光。了不起的世界喷漆冠军蒋应成出自云南乡村，得益于浙江的技能扶贫政策，成才于职业教育。在个人的勤奋与时代的机遇下，他更是站在世界领奖台上向着属于他的大国工匠梦进发。国家对职教人才的重视让蒋应成改变了命运，而蒋应成也毅然投身于职教事业，以“富春山居图”传达了自己的感恩之情。这种双向奔赴之间的同心、合力与共情塑造，不仅让人物更加鲜活立体，也通过编织相互支持和相互陪伴的情感空间，呈现出个体与家国发展之间的深刻纽带。

创作者在题材选择和叙事架构中，自然地将家国发展所产生的一系列动态变化，转化为具体的情感体验和人物行动。通过群像书写和鲜活丰满个体的精准展现，进一步为共情空间的建立定位情感载体。

三、烟火美学营造共情语境

《我们的新时代》所面临的构建难点不仅仅是要勾勒出新时代十年的宏图壮景，更需要在与奋斗者们的同频共振中充分感知和汲取追光前行的强劲动能，以小故事绘制出大图景，以匠心和诚意去呈现具有烟火气的幸福。从沸腾如潮的发展气象到温暖可亲的人间烟火，《我们的新时代》通过“将恢宏落于微小、把伟大归于平凡”的烟火美学，扎根基层土壤，让观众深切感受到人民对美好生活的向往与期待正在逐一实现的进程中。

营造“烟火气”共情语境的方式之一是，在创作层面就有意识地去形成契合观众内心感受的话语。作为一部主旋律题材纪录片，该片通过理解普通老百姓、寻求共情因子，将官方、政治话语转化为个体、平民话语，建立起平等对话的场域。营造“尊重、关爱、勇敢、担当、谦卑”的平视语境，比可敬不可亲的仰视更容易贴合观众的内心感受，更容易让观众产生心理认同。在《那是一种温度》中，永康市阳光爱心义工协会会长徐美儿为困境儿童开展心智帮扶12年。随着政府、企业、社会各方温暖力量的不断注入，以及不断完善的社会政策和救助模式，她们也逐渐有了更多元的帮扶活动和更多同行者。相较于许多过去同类题材的片子，该选题故事不过度呈

现特殊群体的弱势感，也没有在政治层面、国家层面刻意强调如何给予物质帮扶，而是在平视的角度下更关注尊重与爱，调和不可抗的命运感。在这个选题的创制上，通过“阳光花朵”在帮扶夏令营中因爱打开心结的纪实故事，反映志愿者们以及社会各方所做出的努力。在此过程中，还融入了许多综艺游戏，以真人秀的呈现形式打造读信、拥抱、集体歌唱等结尾户外篝火环节，烘托温暖色泽。结尾的火焰象征生生不息的爱，这是人间烟火的温度，也代表了温暖、生命、光芒、向上。诗意化视听使观众在温暖细腻的情感迸发中体悟时代关怀，也更能传递抚慰人心的美好力量。可以说，情感是《我们的新时代》实现认同构建的魂魄之一，在多个选题创作上都有编织具有温度和深度内涵的意象符号，如烟火、篝火，辅助实现最大程度的认同建构。

营造烟火气并不意味着一味沉醉于琐碎日常，还要与鲜活的当下产生对话，巧用生活现场的温度以更好地映衬人间烟火的温度，最终达到侧写时代深度的目标。《那是一种温度》中的余东村在共富、共享发展思路的基础上，还成立了“十大碗”共享食堂等产业联盟，实现农户在家烧好菜就能增收致富。沈涛和村民肖阿姨一起参加“十大碗”联盟季度选拔赛，在一起做菜的过程中，肖阿姨提到经营的餐厅由政府资助租金、设备、桌椅，开店成本降低，获得了收入提升。“妈妈菜”的烟火气让肖阿姨的幸福故事更加朴素平实，也更加有代入感。由群众的火热生活打开切口，衢州市柯城区沟溪乡的陈书记用最通俗的话术诠释了他所理解的未来乡村的样貌：“要让老百姓口袋里腰包鼓鼓，心里要幸福融融，脸上要笑容盈盈，身上要自信满满。”生活化的语言和朴实的日常场面打通与观众的情感通道，将“我们”和“新时代”的关系由抽象转为具象，同时以一种柔和的笔触勾勒出农文旅融合发展的共同富裕之路。

四、结语

共情是触发主流价值有效传播的基础。在祖国记忆不断积累和沉淀的过程中，群体的共同情怀也随之形成。这样以时代景观和微观个体互相映衬，于个体生活状态变化见证社会发展的创作思路，可以唤醒广大观众的集体记忆，激发时代

情绪的凝聚。

叙事中与情感、情怀相关的元素，有助于跳脱宏大叙事所带来的限制感，替代思想的强制灌输，也作为核心价值之一激发受众共情的形成。而采用具有烟火气的话语体系构建，可以起到最终回归家国情怀，使得受众“感同身受”并产生认同的引导作用。需要注意的是，共情建构只是一种方式而不是目的，除了温度话语体系的调和，还需要有人文情怀的支撑来形成格局，传递出价值观念。

在客观媒介环境蓬勃发展的当下，时代主题节目要敢于尝试新的创作思维和传播模式，注重采用文艺形式柔性解读和宣传话语表达合力驱

动，实现主流价值的通感。这既是一种融合创新，也是一种实践的迈进。

参考文献：

①邵鹏《论纪录片“他塑”中国形象的共情叙事与共情传播——基于奥斯卡最佳纪录片《美国工厂》的分析》，《现代传播》（中国传媒大学学报），2020年4月第4期第116-119页。

②李愚《历史浮沉、家国同构与恒定价值——年代剧的三个关键词》，《解放日报》，2022年8月25日第7版。

（作者单位：浙江卫视节目中心）

