

“融”字当先 立足本地 强化外宣

——金华广电积极探索重大主题宣传报道新路径

陈珍富

摘要：做好重大主题报道能进一步提高主流媒体的引导力、公信力，有助于当地党委、政府中心工作的开展，给社会传递正能量。本文从金华市广播电视台“融”字当先、立足本地、强化外宣、统筹做好“共同富裕”几方面入手探索重大主题宣传报道如何创新的路径。

关键词：重大主题宣传报道 共同富裕新路径

2021年6月，《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》(以下简称《意见》)正式发布。^①《意见》明确，到2025年，浙江省推动高质量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展。到2035年，浙江省高质量发展取得更大成就，基本实现共同富裕。如何丰富共同富裕的思想内涵，探索高质量发展取得更大成就的有效途径，为全国推动共同富裕提供浙江样本，无疑是浙江地方主流媒体的责任。为此，金华广电紧跟重大议程，综合策划、“融”字当先、立足本地、强化外宣、统筹做好“共同富裕”重大主题宣传报道，多角度呈现“共同富裕”建设途径，用平民视角反映金华在“共同富裕”中的发展贡献，发挥强信心、聚民心、显初心舆论动员作用，积极探索重大主题宣传报道新路径。

一、“融”字当先，全面引导社会舆论

2020年10月29日党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，全体人民共同富裕要取得更为明显的实质性进展。^②为什么要共同富裕？共同富裕的内涵和本质是什么？如何才能扎实推进共同富裕？这一系列重大理论和实践问题需要我们的主流媒体积极阐述、加以引导、凝聚共

识。

首先需要营造强大的宣传氛围，及时引导社会舆论。2021年6月11日，金华市广播电视台在主要电视时政栏目《金华新闻联播》摘要播发《意见》，随后紧跟金华市委贯彻落实《意见》的步伐，通过对金华市委常委会扩大会议、金义都市区共建领导小组扩大会议、金华市委专题学习会议等连续报道，及时将《意见》的划时代意义、核心要义、本质要求、目标任务和实现途径等传递给社会各界，全面引导社会舆论。

同时，“融”字当先，金华广电“声频报网端微”全媒体分别开设了“奋斗百年路启航新征程·同心奔小康”“共同富裕 金色风景”“奔向共同富裕 创造美好生活”“共同富裕 金色风景——我家窗前看变化”“共同富裕看金华”“共同富裕新征程”“追寻先烈足迹 继承先烈遗志——高质量发展建设共同富裕示范区浙江行”“共同富裕‘浙’样干 我家‘窗前’看变化”等专栏，实现多端联动，拓宽前沿信息的分发渠道，形成了强大的宣传合力。2021年6月16日，《金华新闻联播》“联播短评”专栏、《金华早新闻》“金广时评”专栏均摘要播发《浙江日报》系列评论员文章《坚决扛起使命，不负殷切嘱托——论高质量发展建设共同富裕示范区》，对浙江高质量发展建设共同富裕示范区进行全方位的阐述，加深了金华市干部群众对省委十四届九次全会决策部署的认识。多渠道、全媒体的报道使《意见》精神得以立体式、精准化地传达，从而强化重要部署的引领作用。

二、立足本地，充分展示建设成效

(一) 以小见大，深耕本地资源

任何重大主题报道都需要“接地气”，只有深耕地方元素，找准地方特色，才能与全国性

的重大主题报道相契合。金华市广播电视台首先在选题上立足本地，找准关键点和着力点，以小见大，从具体事例切入，全面解析金华市在落实推广“共同富裕”部署时的新思路、新举措、新成就，着重报道金华发展的生态布局、工作开展和代表成效。2021年6月26日《金华新闻联播》播出的《共同富裕 健康先行 浙大四院送医送药进山村》，讲述浙大四院成立省内首家5G移动数字医院后所发挥的作用，用生动画面展示巡回义诊活动所取得的成效，用具体数字预告即将给予百姓的省级“移动数字医院”红利。无限金华客户端“金时评”专栏于去年6月25日推出《金台铁路：一条通向共同富裕的“快车道”》，报道了浙江省第一条自主建设运营的电气化铁路——金台铁路正式开通这一消息，回顾了金台铁路的建设过程，介绍了金台铁路的建设重点，多层次展示金台铁路的建设成果；同时，还不断挖掘生动实践，将特定地点成效与整体发展前景相结合，不仅展现了先进单位的优秀经验，更反映出金华基层党员干部和广大人民群众饱满的精神状态。去年6月19日《金华新闻联播》“奔向共同富裕创造美好生活”专栏播出的《磐安：红色赋能推进共同富裕》，讲述了磐安县在“生态富县 生态富民”战略指引下，不断推进新时代美丽乡村建设，壮大村集体经济的富民举措；《百姓零距离》播出的《“共同富裕看金华”小山村“蝶变”成省级旅游景区》《“共同富裕新征程”赤松大源村：美丽夜景折射幸福生活》，展现的是通过生态环境整治和新农村建设，“草鸡村”变成了“凤凰村”，引来了大量的观光客，农民收入大大增加。

（二）语态亲民，展现人文情怀

重大主题报道传达的是党和政府的主张，反映的是人民群众的心声，需要的不是说教式的灌输，而是需要贴近、贴近、再贴近，需要新闻报道语态亲民，展现浓厚的人文情怀，以便引起老百姓的共鸣。因为“共同富裕”是一项开创性事业，承载着时代前进的光荣与梦想，昭示着社会发展的未来和方向。实现共同富裕，除了雄厚的物质基础，人民普遍达到生活富裕富足外，还需要精神自信自强、环境宜居宜业、

社会和谐和睦等，需要全社会的共同参与。《金华新闻联播》推出“联播海采”，将镜头对准市场经营户、建筑工程师、学校老师、环卫工人、普通农民、村妇女主任等，用平凡朴实的语言，真实展现“老百姓心中的共同富裕”，深刻反映共同富裕既要人人有份，也要人人参与的发展理念。此外，无限金华客户端“金视频”中的“共同富裕‘浙’样干 我家‘窗前’看变化”专栏，聚焦金华经济技术开发区汤溪镇越溪白鹤村，讲述该村如何实现党建引领，直播助农，不断增收创收的先进事例等。这些专栏转变传播语态，打破了传统单一的发布模式，与受众平等对话，将金华市广播电视台既有的视频优势与用户喜爱的接收方式相结合，使官方话语与民间话语相互补充，有利于凝聚民心，为“共同富裕”出力，也为后续舆论风向标的把控提供语态支持。另外，通过新闻报道谈振兴、话共富，更是积极推广了问需于民、问计于民的共富经验。

三、强化外宣，扩大报道传播效果

墙内开花不但只是墙内香，同时更需要墙外香。重大主题报道要扩大传播效果，需要内外联动，强化外宣尤为重要。去年9月25日，金华全面推进乡村振兴、在高质量发展中促进共同富裕的生动实践案例接连登上央视《新闻联播》、央视大型直播节目《走进乡村看小康》和浙江卫视《浙江新闻联播》三档新闻栏目，为金华高质量发展推进共同富裕先行示范营造了良好舆论氛围。金华实践一天之内，三次被中央和省级主流媒体权威栏目点赞，这是金华市广播电视台强化外宣，扩大主题宣传报道传播效果的成功案例。

（一）开设报道专栏，主动对标对接

得知央视开办大型直播节目《走进乡村看小康》，金华台对标开设了《让人羡慕的金华农村“不可能”》系列报道，发挥“主播+短视频”优势，采用“主播VLOG”形式，主播深入金华各地“明星村”开展体验式报道，挖掘全面推进乡村振兴中，金华市农村日新月异发展中的“闪光点”“动人点”。一个村2分钟，小切口展现大主题。比如金华婺城区长山村的“5G智能养猪场”、金东区北山口村的“佛手直

播基地”、永康市大陈村的“生态公厕”等，一方面创新内宣主题宣传报道表达方式，另一方面也便于央视编辑记者直观感受金华农村的“不可能”，从而促进选题的高度契合，最终敲定落实。

（二）成立“攻坚小组”，抓紧抓实抓细

金华市广播电视台紧紧围绕“中心工作”“金华单条”的目标，在外宣专班的基础上，成立“联播攻坚小组”，针对央视联播地方组、卫视联播金华片，以“一对一”“人跟人”的方式加强紧密协作，紧盯央视《新闻联播》、浙江卫视《浙江新闻联播》选题和策划，积极对接、抓紧抓细、快速落实，努力打造“上送外联”工作闭环机制。截至2021年12月底，金华广电去年共上送浙江卫视《浙江新闻联播》播出264条，其中头条17条；上送央视《新闻联播》播出17条，综合头条4条，内容涵盖党史学习教育、数字化改革、工业经济高质量发展、中欧班列、推进共同富裕、“浙婺现象”“双减”试点等。2021年金华广播外宣以25545总分获得全省广播外宣第一名。

（三）重视培训学习，提升专业能力

通过“广电论坛”定期邀请中央电视台、浙江卫视的编辑记者授课传道，通过业务指导，提升专业能力，畅通交流渠道。同时，积极与央视浙江总站、浙江卫视新闻中心协调，常态化选送优秀骨干到央视、卫视实践锻炼，业务锤炼和渠道建设“两手抓”。通过各种途径，提高外联水平和质量，提升外宣工作成效。

参考文献：

①《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》，新华网，2021年6月10日，http://www.xinhuanet.com/politics/zywj/2021-06/10/c_1127551386.htm。

②《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，人民网，2020年11月3日，<http://cpc.people.com.cn/n1/2020/1103/c419242-31917562.html>。

（作者单位：金华市广播电视台）

