

# 融媒体时代主持人的 转型与新媒体 IP 打造

于海涛

**摘要：**随着新媒体的发展和信息化提速，日新月异的传播形式冲击着广播电视工作者的角色定位与发展方向。传统媒体中的节目主持人正一步步从“幕后”走向“台前”，充分发挥专业优势，借助融媒体传播特性，承担起大众化、社交化、多元化的传播角色。本文以新媒体 IP “海涛姐姐爱养生”和广播节目《国医奇谈》为例，探究融媒体环境下传统媒体主持人角色的创新与突破。

**关键词：**传统媒体 新媒体 主持人 个人 IP

## 一、融媒体时代，主持人为什么需要转型

随着信息技术和网络技术的迅猛发展，各种新兴媒体不断涌现，给传统媒体带来了巨大冲击，信息传播媒介的形态和数量都发生了巨大变化。CCTV“央视新闻”的官方网站可以直播央视所有频道的电视节目，用户可以通过移动端等方式进行收看；传统广播媒体也已开始数字化转型，比如一些广播电台推出了在线收听功能，直播、专题演绎等形式也被广泛应用。融媒体时代给主持人带来了更加多样化、复杂化的媒体环境。

媒体形态的多样化，需要主持人具备更加广泛的适应性。主持人需要能够运用不同的媒介形式进行信息传播，不断调整自己以适应时代的发展和需求。笔者作为杭州之声广播音频节目《国医奇谈》的主持人海涛姐姐，在节目中将晦涩难懂的中医知识、药理

药膳、时令节气等内容与简单易懂的养生技巧相结合，用丰富的节目内容科普养生知识，普及优秀的中华优秀传统文化。笔者所在的节目组在弘扬中医传统文化，提倡健康生活方式的基础上，灵活运用各媒介渠道，打造了以个人 IP 为中心的全媒体传播矩阵。节目除了在 FM89 杭州之声播出外，还在新媒体音频平台喜马拉雅 APP、蜻蜓 FM 播发。2021 年，节目组又打造了“海涛姐姐”个人 IP 短视频账号“海涛姐姐爱养生”，其短视频内容在抖音、快手、哔哩哔哩、小红书、视频号等主流短视频平台进行推送，全方位满足不同受众的收听和收看需求。

新媒体矩阵传播进一步提高媒体机构的影响力和话语权，提高了“海涛姐姐”个人品牌知名度和美誉度，提高了用户黏性和忠诚度，同时也提升了用户的兴趣和转化率，实现了更好的商业效益。

## 二、融媒体时代，主持人如何转型

融媒体时代下，传统媒体面临着巨大的挑战和机遇，但同时数字媒体的崛起也为主持人提供了更为广阔的发展空间和创新能力，主持人应尽快转型以适应这一媒体生态的变革。主持人需要拥有跨媒介传播的能力，能够在不同的媒介平台上进行信息传播，并根据不同平台的特点和用户需求进行针对性创作和传播。

### （一）成为一名“多技能”的主持人

笔者从传统媒体的主持人逐步转型到新媒体主持人，角色更加多元。“海涛姐姐爱

养生”账号曾策划推出“廉洁中药故事”系列短视频，从选题到拍摄制作再到刊发运营，笔者做到了全流程深度参与。“廉洁中药故事”既有趣味性的主题，又有文化深度的内容，得到了用户的高度认可，单条视频浏览量破万。

主持人一定要成为多技能的媒体人。所谓多技能是指要拥有内容策划能力，能够独立策划并执行多种形式的新媒体内容，包括文字、图片、音视频等；能够深入了解受众需求和市场动态，制定合适的内容计划。在制作技能上，要熟知视频制作，掌握视频制作的基本流程、视频拍摄技巧；掌握摄影基本原理、构图、光线等，能够独立完成新闻摄影、人物摄影等多种拍摄任务；掌握多种视频剪辑软件的使用方法，能够快速剪辑出符合要求的视频；还要了解音频的基本原理和处理方法，能够熟练操作音频软件，进行音频编辑、混音、修音等处理。

此外，主持人还要掌握新媒体社交运营技能，这是目前很多媒体人的短板。这就要求我们深入了解社交媒体的基本运营原则和策略，能够熟练运用多种社交媒体平台逻辑进行分发和推广，将公域流量转化为私域流量。

### （二）成为一名“接地气”的主持人

新媒体主持人与用户处于一种活跃、平等的互动关系。新媒体主持人应真实、真诚，语言样态要朴实、接地气，而不是以往节目中的姿态端庄、语言严谨、字正腔圆，需要更接近生活，更真实地展现个人魅力、个性、生活和观点。

在新媒体账号“海涛姐姐爱养生”中，笔者不断调整语态，实现创意表达，语言风格简短明了，抓住短视频黄金前三秒吊足用户的胃口，不使用过于冗长或复杂的语言和句式，让内容更容易被理解、传达及分享。比如有一期内容开篇提出“你有可能吃过‘屎’”，本期的主题是讲中药中的那些“屎”。这一话题引发了用户的好奇和热烈讨

论。同时，笔者还经常使用个人特色鲜明、风格独特的语言。比如“和我一起活到99”这句口号，给了用户坚持跟随的信心和能量。一句好记的口号或者一种鲜明的态度，可以提高记忆度和好感度，也是增加粉丝关注和互动的重要手段。

### （三）成为一名“社牛型”的主持人

与新媒体相比，传统媒体最明显的不足在于互动性不足，播音员主持人与受众之间的联系不够紧密。很多主持人拥有多个社交平台的账号以便粉丝查找，并不定期更新自己的家庭、生活、工作等非专业相关内容，这样利于受众感受到不同状态下主持人的性格特征与价值取向。因此，主持人需要善于使用各种社交媒体，如微博、微信、抖音、YouTube等各种社交平台、短视频平台，以便与观众进行互动，及时传递信息和内容推广。

账号“海涛姐姐爱养生”以爱中医文化、爱生活、爱养生为核心建立了4个微信社群。每个社群200名粉丝左右，其中有一个社群是具有消费能力和购买力的VIP社群。主持人每天都会与粉丝们分享自己的想法和见解，同时也从中获取更多的信息和灵感，结交了更多的朋友和粉丝。

在与用户的互动中，主持人善于利用问答、调查、投票等方式与粉丝建立互动交流机制，以娱乐、教育提升并积极参与互联网话语的社区环境。早期的短视频中，节目策划推出了一个卡通IP“皮皮”，它是根据广告方的需求设计的一个知识渊博的“小中医”形象，由它科普中医小常识，提问互动，增强了视频的趣味性，可爱的“小中医皮皮”也为账号带来了流量。

持久的活跃度和亲切感打破了与粉丝的距离与隔阂，更加立体地感受到主持人的个人魅力。

### 三、打造新媒体IP账号的实战启示

《国医奇谈》节目从最开始的广播节目，到打造以个人IP“海涛姐姐爱养生”为中

心的新媒体账号，逐渐建立起一个新媒体传播矩阵，打造出一套完整的融媒体产品。在这样的转型变革中，主持人将经验成果不断融入到自己的工作中，探索出一条融媒时代下传统媒体发展的新思路。

#### （一）善学勤思，加快实现平台化转型

随着以音视频为主的媒体传播主阵地从广播、电视向社交媒体平台转变，传统媒体在发展理念、内容形态和新业态培育等方面也进行了较多的创新尝试。从目前的实践来看，平台战略和平台化运营给媒体的传播效能提升提供了很大的推动作用，也为媒体人转型升级带来了新的机遇和挑战。因此，主持人需要适应新的媒体环境，不断学习和掌握相关的技术与工具，应对更广泛的竞争和市场需求。融媒体时代，需要主持人不断创新表现形式，为受众提供丰富多样的内容呈现方式，展示自己的才艺和个人风格，吸引更多受众的关注；还要学会数据驱动决策，通过这些数据了解受众对节目的偏好和反应，从而做出更明智的决策以优化节目内容和形式。

#### （二）远离平庸，成为具有互联网思维的新媒体运营人员

互联网在融媒体时代发挥着重要的作用，它深刻地改变了信息获取与传播的方式、用户参与与互动的形式，同时也推动了媒体行业的创新和转型。随着技术的不断发展和应用，互联网在融媒体时代的重要性将更加突出。主持人也需要具备互联网思维，成为具有互联网思维的新媒体运营人员。

所谓互联网思维的新媒体运营人员是指能够适应并掌握互联网时代媒体变革的运营人员。他们熟悉新兴媒体技术和互联网营销策略，并能灵活运用各种数字媒体平台、社交媒体和内容营销等工具，以达到最佳的品牌推广效果。具备互联网思维，才能更好地理解互联网的本质和发展趋势，注重用户体验、用户需求、用户动态，善于利用数据分析和市场调研等手段，为企业和品牌提供高

效的数字化营销解决方案，实现商业变现。

#### （三）保持敏锐，成为网络安全守护者

融媒体时代，网络信息的传播速度非常快，信息内容纷繁复杂，这就需要主持人有很高的综合素质，不仅具备专业知识，能够快速了解事件的背景和现状，及时掌握最新的内容和趋势，还能够第一时间为观众提供准确、有深度的解读和分析。然而，纯凭感觉和嗅觉还远远不够，主持人还需要具备信息搜集和筛选的能力，能够从海量信息中快速找到有价值的内容，这就需要其有一定的判断力和批判思维，以避免将不准确或不适合的信息传递给受众。同时，主持人更需要了解网络安全规则，并采取相应的措施，保护自己和媒体的安全。

#### 四、结语

随着信息技术和网络技术的迅猛发展，主持人需要拥有跨媒介传播的能力，能够在不同的媒介平台进行信息传播，并根据不同平台的特点和用户需求进行针对性的创作和传播；需要保持对媒体行业发展趋势的敏锐感知和洞察力，及时掌握新兴媒体的形态和变化，以便及时调整自己的职业发展规划；需要根据自身独特的特点和优势打造个性化的品牌，与其他竞争者区别开来；需要具备一定的数据分析能力，能够深入分析受众需求、市场变化等相关数据，以指导自己的内容创作和传播策略。

广播电视台播音员主持人应当正确认识到转型发展是行业发展和自我发展的基本要求，不断积累经验，强化自身专业技能，塑造个人独特的主持风格，同时积极转变原有观念，适应时代趋势，发挥自身价值为主要导向，依托互联网平台，进一步扩大传统媒体信息的传播范围，时刻坚守以人为本的原则，关注受众实际需求。只有这样，主持人才能更好地利用新媒体发展带来的机遇，从容应对挑战，在激烈的竞争中立于不败之地。

（作者单位：杭州文化广播电视集团杭州之声）