

# 主持人谐音的应用及使用禁忌

厉 军

**摘要：**汉语谐音是一个有趣的语言现象。时至今日，这一古老的语言艺术形式被广泛地应用在了各种媒介和艺术形态中，如影视剧、脱口秀、相声、小品、广告、网络、新闻等，几乎随处可见。越来越多的播音员、主持人也在各类节目中频繁使用谐音。本文试从谐音的发展、应用、类别、作用、禁忌等多方面，探讨主持人使用谐音的特点、规范及现实意义。

**关键词：**谐音，主持人应用，禁忌

所谓谐音，是指字、词的读音相同或者相近。它是一种修辞方法，利用语音相同或相近的字互相替换，以达到某种特殊的表达效果。

汉语谐音古已有之，经常被古人用在各种对联、诗句及文学作品中，便于更好地记忆和语言、文字的广泛传播。著名诗句“东边日出西边雨，道是无晴（情）却有晴（情）”“春蚕到死

丝（思）方尽，蜡炬成灰泪始干”等，都是谐音运用的典型例子。近现代，汉语谐音也被频繁使用在影视剧、曲艺及日常生活中。电视剧《宰相刘罗锅》中，大臣们给皇上祝寿，和珅献上了价值连城的宝贝；宰相刘罗锅则提着一桶姜作为礼物，只见他不紧不慢地说道：“皇上您看，这是‘一统江山’呀！”在日常生活中，谐音的应用就更为广泛。如，我们过年要把“福字”倒过来贴，谐音“福到”；车牌、门牌喜好选用数字“6”与“8”，谐音“溜”和“发”；在很多地方忌讳选“4”，谐音“死”等等。

从古至今，无论是文人雅士还是市井小民，都十分钟爱谐音的运用，谐音已经渗透在中国人的血脉中。伴随着时代的发展，新的谐音还在不断地涌现，出现在了越来越多的节目中。

## 一、节目主持人谐音的广泛应用

央视主持人曾经录制过一段新年视频，男女

主持人先后手持柿子、枣子、橙子、青松和朱顶红说道：新的一年，祝大家好“柿”（事）成双；新的一年，希望大家能够“枣”（早）睡“枣”（早）起，身体健康；新的一年，祝大家心想事成“橙”（成），前“橙”（程）似锦；新的一年，希望大家不管遇到什么事情，都能够放平心态，放“青松”（轻松）；新的一年，你们“朱顶红”（注定红）！

央视新闻主播朱广权在给农产品“藕”的直播带货中讲道：“藕”代表“佳藕（偶）天成”“无独有藕（偶）”，“藕”代表不变心，因为有一句名言，叫做“奇变藕（偶）不变，符号看象限”，所以吃了藕，海枯石烂心不变。最后，竟连朱广权自己也没有忍住笑场：“这太破了，全是谐音梗。”

此外，央视主持人在几个直播带货节目中更是把谐音玩到了极致。如：欧阳夏丹、王祖蓝组合就是“谁也无法祖蓝我夏丹（谁也无法阻拦我下单）”；朱广权、康辉、撒贝宁、尼格买提组合就是“权来康康，撒开了买（全来看看，撒开了买）”；朱迅、李梓萌组合就是“迅萌下单，快来朱李（迅猛下单，快来助力）”。

其实，像这样利用主持人名字的谐音用法已经非常普遍，如浙江电视台交通之声主持人周慧、卡卡组合就是谐音“不会卡”，嘉兴电台《妈妈怎么伴》主持人麦子、徐佳组合就叫“加倍卖力”等。

## 二、节目主持人谐音的类别和作用

湖南卫视的《天天向上》是一档娱乐脱口秀节目，主持人机智、幽默、风趣的语言表达是整档节目的灵魂，其中就运用到了大量的谐音。以《天天向上》等节目为例，主持人的谐音主要有以下几大类。

第一类是各类名称的谐音，使主持人的语言达到风趣幽默、一语双关等作用。如姓名谐音：“霆锋——停封”“魏洋——喂羊”等；称谓谐音：“老龚——老公”“嫂子——勺子”等；地名谐音“长沙——常杀”“太原——太远”。

第二类是流行语和社会热词的谐音，使主持人的语言与时俱进、更接地气。这类谐音也是目前节目主持人较多使用的，很多词汇来源于网络。如字母谐音：yyds(永远的神)、xj(戏精)等；英语谐音：伊妹儿(E-mail)、沙拉(salad)

等；数字谐音：1314(一生一世)，9494(就是就是)等；组合谐音B4(before)，3Q(thank you)等。

第三类是主持人节目中反复使用的固定谐音。这往往是主持人在长期搭档后形成的一种职业默契。这类谐音词的使用，可以更好地助推节目进展，生动地展现节目内容，更好地加深主持人间默契度。《天天向上》节目中，主持人欧弟说道：“当你舌头开始接触到辣的时候，就会分泌很多水，这个时候你把那个麻酱，因为很糊嘛……”主持人汪涵这时候接话说道：“对，麻酱一般是要‘和’的。”汪涵对“麻酱”“糊”进行了连续谐音，而像“和”这样的谐音也是他们在节目中惯常使用的谐音词。

第四类是各类成语谐音。这类谐音常来源于广告语等对成语的修改，起到强调和过耳（目）不忘的效果。

## 三、节目主持人谐音使用禁忌

作为节目主持人，恰到好处地使用这些谐音，不但可以体现出主持人的综合素养，还可以丰富节目内容，拉近与听众的距离，增强节目的可听性、贴近性。不过，节目主持人对谐音使用也必须有所取舍。

第一，由于宗教、信仰、政治等原因，某些谐音的使用，是为了规避一些“敏感”词汇或话题。对于这样的词汇，播音员、主持人一定要擦亮眼睛，注意甄别，坚决弃用。

第二，播音员、主持人应摒弃低俗的谐音。播音员主持人作为媒体的形象代表，是党的喉舌，承担着坚持正确导向、传播先进文化、引领文明风尚的重要职责。新华社也曾发文公布新闻媒体和网站应当禁用的38个不文明用语，其中包括较为常见的像“草泥马”“特么的”“玛拉戈壁”“法克鱿”“碧池”“表砸”“淫家”“滚粗”等，这些都属于谐音范畴。之前，也曾出现过像“伞兵”这一谐音词汇的滥用现象，如：真是能被“伞兵”气死！你“伞兵”啊！别理他，纯粹一“伞兵”！“伞兵”其实就是“shabi”的谐音词，因为“shabi”一词会被屏蔽，所以有人就用读法类似的词语加以代替，如“伞兵”“扇贝”等。而“伞兵”一词可能吼出来的气势比较磅礴，有些人就选用了这个词。为此，“央视网青年”曾发布一条微博，批评了把“伞兵”当做谐

音的现象，认为伞兵是光荣、值得尊敬的职业，并共同呼吁，“不要污名化伞兵”。

第三，播音员、主持人对不符合语言规范的谐音，尽量不用或者少用。广电总局早有通知，要求广播电视节目规范使用通用语言文字，在推广普及普通话方面起到带头示范作用。播音员主持人不使用对规范语言有损害的俚语俗语等；用词造句要遵守现代汉语的语法规则，避免滥用生造词语和不规范网络用语。

在谐音词汇使用中，经常会出现随意篡改、乱用成语的“伪成语”现象。如，把“尽善尽美”改为“晋善晋美”，把“刻不容缓”改为“咳不容缓”等。这些做法不符合相关规定，与传承和弘扬中华优秀传统文化的精神相违背，对公众尤其是未成年人会产生误导，必须坚决纠正。而对于前后鼻音不分，平翘舌不分，“n、l”不分等情况，尤其在网络词汇中常有出现。如：“小盆友”（小朋友）、“小脑虎”（小老虎）等，这些词往往适合在特定的场景中偶尔使用。如果

一档广播节目的主持人频繁使用这些谐音词汇，可能会给听众造成误导，也会让很多受众质疑播音员主持人的专业素养。

第四，在广播节目中，避免大频率连续使用生涩谐音，并需做好适当的解释和说明。不同于视频和纸质媒体，广播节目是“听”的艺术，声音具有转瞬即逝的特点，一段广播节目很少有听众会选择多次收听来仔细理解其中的含义。这就要求广播的语言尽量通俗、口语化，主持人对于新鲜或生涩难懂谐音词汇选用一定要慎重。

此外，在广播新闻播报中，笔者也会遇到谐音词的情况，大多出现在各企事业单位举办的活动名称上，这就让播音员也很无奈。因为新闻播音员不可能对这些谐音词汇进行解释、说明，所以就要求记者或者编辑尽量要去除这些词汇，尤其要避免使用同音不同意的谐音词，如“期末考试”容易理解成“期中考试”，如果改写成“期末考试”，就会避免出现误听误解。

（作者单位：嘉兴市广播电视台）

