

全力推动攻坚克难 全面激发创新活力 奋力打造新时代广播电视和网络视听强省

——在2023年全省广播电视工作会议上的讲话

张 燕

(2023年2月10日)

同志们：

这次全省广播电视工作会议，是经浙江省委、省政府和省委宣传部同意召开的一次重要会议。会议的主要任务是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，贯彻省第十五次党代会及二次全会精神，落实今年省委“新春第一会”部署，贯彻全国广播电视工作会议精神和全省宣传工作会议精神，总结工作，分析形势，部署今年重点工作，为深入践行“八八战略”，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，以“两个先行”打造“重要窗口”，奋力谱写中国式现代化浙江篇章贡献广电力量。

刚才，浙江广电集团、华数集团、华策集团、杭州传影文化传媒、宁波影视文化产业区、湖州市文化广电旅游局分别围绕主题宣传、安全播出、电视剧和网络剧创作、产业基地建设、公共服务等6个方面作了交流发言，讲得都很好，听了深受启发。希望大家相互学习借鉴，继续探索好经验，共同开创我省广播电视和网络视听工作的新局面。下面，我代表省局党组，讲3点意见。

一、关于去年工作回顾

刚刚过去的2022年，是党和国家历史上极为重要的一年、极不平凡的一年。在省委、省政府和省委宣传部坚强领导下，在国家广电总局有力指导下，全省广电系统紧扣主题主线，聚焦主责主业，把牢方向导向，在6个方面实现了新突

破、取得了新进展。

这一年，我们的主题宣传出新出彩。全省广电系统围绕“喜迎二十大、开好党代会”主线，聚焦“奋进新征程 建功新时代”“探索共同富裕一年间”、数字化改革、经济稳进提质等重大主题，精心组织开展丰富多彩的主题宣传报道。省市县各级播出机构围绕中心、服务大局，在创新重大主题宣传方面成果丰硕。如浙江卫视创制播出大型电视理论节目《思想耀江山·绿色篇》，将“理论之美”与“绿色之美”有机融合；他们还推出喜迎二十大主题文艺晚会《十年·逐梦向未来》，展现新时代10年历史性成就和变革；杭州策划“共富路上 看见美好”媒体采风行动，嘉兴推出《我家现代化 全民大畅想》融媒行动，金华开展沉浸式文化访谈《跟着声音去远方——金华篇》，丽水开展“挺进新丽水 共富看变迁”大型全媒体新闻行动，舟山推出“贯彻党的二十大精神融媒特别策划《微》系列”等，共同奏响了新时代浙江大地变革实践的昂扬旋律，为党的二十大和省第十五次党代会营造了浓厚舆论氛围。同时，全省各级广电媒体围绕防控疫情，始终冲在抗疫第一线，既报道最新疫情动态，也搭建抗疫求助平台，主动服务群众，还推出一大批抗疫典型报道，极大地服务了抗疫大局。特别是在2022年12月进入疫情高峰期期间，大批新闻工作者“阳”了还坚持工作，确保新闻不少、节目不断，体现了广电队伍特别能吃苦、特别能担当的铁军风采。

这一年，我们的文艺精品出圈破圈。按照“选准题材、讲好故事、拍出精品”的要求，精心策划迎接党的二十大重大题材视听文艺创作生产，推出了一批叫好又叫座的文艺作品。去年我省影视企业克服疫情影响，拍摄制作电视剧20部659集，动画片52部15951分钟，均居全国第2位，备案网络剧339部跃居全国第1位。《县委大院》《我们这十年》《运河边的人们》等现实主义题材剧闪耀荧屏，广受社会好评和点赞。一批优秀作品在国家级奖项评选中脱颖而出，如《外交风云》《问天》获中宣部第十六届“五个一工程奖”，《和平之舟》《叛逆者》获第33届电视剧“飞天奖”优秀电视剧奖，《西泠印社》获第27届电视文艺“星光奖”，省委常委、宣传部长王纲专门在我局相关材料上给予批示肯定。

在全国推优方面也取得了丰硕成果，如《海底小纵队》和《舒克贝塔》等10部动画片获总局年度推优，数量居全国第1位；《天下长河》《下姜村的共同富裕梦》等10部视听作品入选全国迎接二十大主题重点项目，《急诊科医生》等8部浙产电视剧入选中宣部、总局“礼赞新时代奋进新征程”优秀电视剧展播活动，《幸福到万家》11部浙产剧和动画片入选总局公布的2022年度中国电视剧和电视动画片选集。实行网络剧片发行许可制度以来，《金山上的树叶》和《对决》分获具有标志性意义的网络电影、网络剧两个“001号”许可证。

这一年，我们的公共服务扩面提质。在湖州市、嘉兴秀洲区完成全国广播电视基本公共服务标准化试点，通过实施“组织保障、设施优化、广电低保、标准化建设”四大工程，探索构建“智慧广电+政务、养老、教育”等六大服务场景，为全国广电公共服务体系标准化建设提供浙江方案。我省相关做法获总局领导多次表扬肯定，省局在全国广播电视公共服务推进会上作典型发言。去年12月，省局在湖州召开全省广播电视公共服务标准化建设现场会，推广试点经验。加强应急广播体系建设的顶层设计，推动省政府办公厅出台了《关于深化全省应急广播体系建设的通知》，成立由省领导牵头、18个省级部门参与的工作专班，加快推动我省应急广播从1.0版向2.0版提升。着眼缩小“三大差距”，组

织举办助力山区26县跨越式高质量发展公益直播活动，加强省局与武义县三港乡三港村的结对帮扶工作，助力山区26县共同富裕。进一步加大对公益广告、对农节目、少儿节目等公益节目的扶持力度，对44个公益广告、300档对农节目、55个少儿节目予以省级资金扶持，嘉兴台、江山市融媒体中心、绍兴市传媒中心被评为全国公益广告优秀单位。

这一年，我们的安全保障有力有效。统筹好行业高质量发展、疫情防控、安全生产“三件大事”，确保我省广电行业形势平稳向好。制定实施《全省广播电视迎接党的二十大安全保障方案》及子方案，形成1+N安保框架，推动全省形成工作合力。在包括党的二十大、北京冬奥会、冬残奥会等在内的37天重保期期间，全省广电系统全体动员、全力保障，圆满完成安播、网络、设施、内容等各项安保任务，彰显了全省广电队伍在关键时刻冲得上、打得赢的广电精神。我们以二十大安保为契机，推动体制机制和硬件设施迈上新台阶，有力提升保障能力。如省监评中心完成“一体化数智监管平台升级改造项目”，提升省级广电节目监测监管与应急处置能力，华数集团建立4张清单，完善安全管理体系，衢州市将安全播出考核列入市政府督查检查考核备案事项，嘉兴市上线高清节目信号监测系统。省局作为全国2家行政部门之一，先后2次在全国广电系统大会上作经验交流，并获总局通报表扬；浙江广播电视传输发射中心、华数传媒、台州台等25个集体和50名个人被评为全省安全播出成绩突出集体和个人。王纲部长专门作出批示，对我省二十大安全播出工作予以肯定。

在做好安全播出工作同时，我们还在疫情防控，境外卫星电视管理和地卫整治，播出机构和网络视听机构监管，文娱领域治理，视听评议等方面做了大量工作，建立全省广电领域舆情定期分析研判机制，及时发现问题，及时督促整改，确保全省广播电视和网络视听领域意识形态形势向上向好。

这一年，我们的改革创新稳扎稳打。坚持以数字化赋能广电工作，积极参与数字文化系统建设。省局建成“数智视听”重大应用，以数字化

改革推动广电工作实现跨部门跨领域跨层级工作协同。目前，“数智视听”应用已关联企业33万家，服务在线交易洽谈8000余次，受理网剧备案审批1800余部，并获评浙江省数字文化系统优秀应用。我省广电数字化改革获广电总局领导肯定，浙江被列为全国广电行业政务数据规范化标准化试点省。省广电集团“小事直播办”获省最佳应用，横店影视文化产业大脑、金华清朗文化市场智管应用等，在服务产业发展、加强行业监管方面发挥了显著作用。广电媒体融合步伐加快，湖州、绍兴、衢州、台州、嘉兴、舟山、丽水等7个地市级新闻传媒中心挂牌成立，浙江广电集团、绍兴市新闻传媒中心、温州广播电视传媒集团等3家单位入选2022年度全国广电媒体融合先导单位、典型案例和成长项目。我们搭建广电科技创新平台，深化省局与省科技厅的全面合作，推动10个项目入选省级科技重点研发攻关计划。出台《关于加快推进广播电视和网络视听产业基地（园区）高质量发展的若干意见》，支持横店、象山、之江等国家级影视基地（园区）加快创新发展，先后公布两批共16个省级视听产业基地（园区）认定或培育名单。

去年，我们还提前完成700兆赫频率迁移阶段性目标，为广电5G建设奠定良好基础。浙江的迁移数量巨大、点多面广、情况复杂，任务数排在全国前列。在局党组的统一部署、指挥下，全省广电系统上下一心、行动一致，提前谋划、紧密配合，科学施策、精准实施，克服疫情等带来的不利影响，确保了迁移工程质量和安全。

这一年，我们的队伍建设走深走实。坚持以党的政治建设为统领，推动全省广电系统和全行业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，不断增强政治“三力”。制定出台《关于加强广电人才队伍建设的实施意见》，开展青年人才培养“新光计划”，全年共组织各类培训2000余人次。浙江广电集团也启动开展“青雁计划”，加快年轻拔尖人才培养。我们还克服疫情影响，有序组织全省1500名考生参加全国广播电视编辑记者和播音主持人的资格考

试，还精心组织了新闻系列、播音系列、广电艺术系列和工程系列的职称评定，全省共评定副高以上职称163人。经过全省各会员单位的共同努力，圆满完成了浙江省广播电视学会和浙江省纪录片协会的换届工作，以进一步服务广电行业创新创优，推动行业高质量发展。

这些成绩的取得，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是省委、省政府和省委宣传部坚强领导的结果，是全省广电系统干部职工改革创新、团结奋斗的结果，是各有关部门大力支持的结果。在此，我代表省广电局，向与会的同志们，向全省广播电视和网络视听工作者，致以衷心的感谢和崇高的敬意！在总结成绩的同时，我们也要清醒看到我省广播电视和网络视听行业面临的一些新的问题和短板，比如广电行业改革发展压力依然巨大，广电媒体融合转型和技术迭代相对滞后，视听精品特别是网络影视剧有数量缺质量的现象依旧突出，在群众中叫得响、传得开、留得住的原创精品储备不多、后劲不足，行业管理中人少事多现象比较突出，对新兴业态有效监管还存在薄弱环节，高端人才培养力度有待加强等等。这些问题和短板急待加以改进和补强。

二、关于新形势新要求

到省广电局工作以来，我深切体会到，广播电视和网络视听工作责任重大、社会关注度高，国家广电总局，省委、省政府和省委宣传部对浙江广播电视和网络视听工作高度重视。

今年1月10日，省委书记易炼红在我局上报的相关材料上，就抓好今年重点任务落实作出批示。王纲部长先后多次对广播电视工作作出指示、提出要求。1月29日，新上任的副省长胡伟专程走访调研省广电局，对广播电视和网络视听工作提出殷切期望。特别是开年以后省委召开的“新春第一会”和全省宣传思想工作会，对包括广播电视和网络视听工作在内的宣传思想工作提出了新要求新期待。

省委召开的“新春第一会”上，易炼红书记强调，在现代化新征程上，要牢记习近平总书记的殷殷嘱托，牢牢把握深入实施“八八战略”、以“两个先行”打造“重要窗口”的大逻辑，强力推进“创新深化、改革攻坚、开放提

升”，全面增强我省中国式现代化新动能。要以感恩奋进的政治自觉增强发展自觉，以勇闯新路赢得发展主动，在高质量发展中实现“两个先行”，努力开辟发展新境界。

之前，易炼红书记在走访省委宣传部时对宣传战线提出了“五个一”的要求，就是“一片丹心铸忠诚”的政治站位、“一支笔杆担道义”的使命担当、“一马当先闯新路”的开拓意识、“一子落地满盘活”的格局视野、“一以贯之重勤俭”的标准要求。可以看出，易书记对我们宣传战线寄予厚望。

在全省宣传思想工作会议上，王纲部长也强调，全省宣传思想文化系统要以新状态新作为推动宣传思想工作走在全国最前列，坚持稳中求进、自信自强、守正创新、敢于斗争，重构话语体系、重塑宣传格局、重振队伍雄风，并提出9个方面的“攻坚克难”任务。即在推动立心铸魂上攻坚克难，在落实首要政治任务上攻坚克难，在推进媒体融合发展上攻坚克难，在铸就文化高峰上攻坚克难，在实现精神富有上攻坚克难，在展示窗口形象上攻坚克难，在深化数字赋能上攻坚克难，在建设网络强省上攻坚克难，在维护意识形态安全上攻坚克难。

前几天，在我局上报的本次会议方案上，王纲部长专门批示鼓励我们：2022年全省广播电视和网络视听工作有力有效，可圈可点，成果丰硕，走在全国前列。希望在新的一年里，继续拉高标杆、创新实干、攻坚克难，为文化强省建设作出新的贡献。

易书记和王部长的讲话与批示，为今年全省广电工作标定了新方位、新坐标、新高度。我们要全面学习、全面把握、全面落实，进一步认清目标所在、责任所在、担当所在，努力展现新气象、实现新作为。

首先，意识形态斗争更具挑战。当今国内外形势不确定因素增加，国际政治关系和力量对比格局发生变化调整，世界处于百年未有之大变局，叠加世纪大疫情、中美大博弈及乌克兰危机延宕等因素，可以预见意识形态领域斗争之激烈将前所未有。这需要我们挺进主战场，奏响最强音，不断增强忧患意识、坚持底线思维，切实承担起澄清谬误、明辨是非、统一思

想、凝心聚力的重任，在内容安全、播出安全、网络安全、人才队伍安全等领域打好防御风险的有准备之战。

其次，服务中心大局更需担当。省第十五次党代会及二次全会作出了以“两个先行”打造“重要窗口”、奋力谱写中国式现代化浙江篇章的战略部署，提出改革、创新、开放三个“一号工程”，省委宣传部提出9个方面的“攻坚克难”任务，这需要我们主动对标、主动贴近、主动融入，在攻坚克难中体现担当，在创造性落实中提升价值，在省委、省政府中心大局中找准定位、拼出进位、彰显地位，努力构建以广电视听的文化力量推动社会全面进步的新发展格局。

再次，改革创新要求更显紧迫。当前，各种数字技术催生新兴业态，传播格局不断发生变革。近日，一款人工智能对话聊天机器人ChatGPT更是引发全球热议。推出仅2个月就获得1亿用户，是增长速度最快的一款应用。为什么火？一是社交属性，只要输入问题，就能快速获得回答；二是具有“创作”属性，可以帮助写论文，完成小说、剧本的创作等。这样的技术将对广电行业带来怎样的影响和启发？非常值得我们思考。这就要求我们既要增强忧患意识，更要善于寻找新技术的机遇，主动应变、积极求变，加强新技术的研发和应用，加快与其他业务的融合，加快推进大视听产业构建，用变革思维和变革能力赋能广电事业高质量发展，推动广电事业实现新跨越。

最后，广电事业和产业发展更须突破。在受众眼球被手机屏牢牢吸引的移动互联网时代，传统广播电视如何突破重围？虽然我省广电行业整体指标领先全国，但如何把行业的领先优势，转化为与经济大省、政治大省相匹配的传播优势，进而形成全行业的发展胜势？这需要我们加快推动广电融合整合转型，拉高标线、守牢底线，放下“小我”、追求“大我”，用发展的办法来破解难题和困难，推动我省广电行业高质量发展。

我们能否不负重托、不辱使命，奋力以一隅之光为全局添彩，必须进一步做到“四个坚持”。一是必须始终坚持政治引领，自觉用习近

平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚决贯彻落实党中央的各项决策部署，始终牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向、审美趣向。二是必须始终坚持为民初心，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为全部工作的出发点和落脚点，以优质的视听作品、便捷的广电服务造福人民，不断满足人民群众的精神文化需求。三是必须始终坚持守正创新，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，加快推进理念创新、机制创新、科技创新、业态创新，推动变革。四是必须始终坚持统筹协调，统筹发展和安全，统筹事业和产业，协调带动各方力量，团结奋斗、共同努力，整体推进各方面工作。

三、关于今年重点任务

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，“八八战略”实施20周年，是贯彻落实省第十五次党代会精神的关键之年，也是第19届亚运会在杭州举办之年。根据国家广电总局、省委、省政府和省委宣传部的部署要求，做好今年全省广播电视和网络视听工作，总的要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，按照省第十五次党代会和二次全会部署，全面落实全国广播电视工作会议精神和全省宣传思想工作会议精神，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命，深入实施“八八战略”，按照“创新深化、改革攻坚、开放提升”要求，继续紧扣我省“两个先行”奋斗目标和新时代文化高地建设任务，围绕打造新时代广播电视和网络视听强省目标，全力推进攻坚突破、全面激发创新活力，奋力谱写广播电视和网络视听高质量发展的浙江篇章。

围绕如何打造新时代广播电视和网络视听强省，我着重跟大家交流探讨5方面的问题。

第一个问题，精品内容怎么培育？

新闻宣传、内容建设是广电作为宣传思想阵地的根本职责所在。近几年来，各省（市、区）都在潜心打造有份量、有深度的内容产品，聚力创作沾泥土、接地气的视听作品，倾力制

作多形式、轻量化的微短剧。地域之间的竞争十分激烈。浙江如何从激烈比拼中脱颖而出？浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地，是总书记工作过的地方。在深耕内容建设，打造时代精品上，浙江具有得天独厚的资源禀赋和基础条件。广电部门要努力做好规划设计者、引领把关者、协调推动者，深耕内容建设，提高内容质量，进一步把内容优势做大做强。

1. 围绕节点抓宣传。要落实好学习宣传贯彻党的二十大精神这一首要政治任务。按照广电总局和省委宣传部部署安排，把握总体基调、明确宣传重点，结合本地实际，打造一批反映新时代、具有浙江特色的节目栏目，记录全省各地贯彻落实二十大精神、推进中国式现代化浙江先行的生动实践。要准备好“八八战略”实施20周年主题宣传这场大考。精心策划“八八战略”实施20周年系列宣传，组织推出一批特别报道、理论节目、文艺作品、专题纪录片，以及系列融媒体产品等，充分展示在“八八战略”引领下浙江大地发生的精彩蝶变。多从群众视角，反映他们这些年可感可及的幸福场景。要服务好杭州亚运会亚残运会这一重要活动。积极服务全省“一盘棋”亚运宣传大局，根据自身定位和特点，在重要时段、首屏首页统一开设杭州亚运会相关专栏专题，精心组织亚运主题宣传活动，以此为契机讲好浙江故事、中国故事。支持打造亚运主题纪录片《嗨，亚运》和电视剧《泳往直前》，确保如期播出。同时，重视和加强经济宣传，讲清形势，解读政策，回应社会关切，发挥强信心、暖人心的作用。

2. 突出重点抓规划。重大主题创作生产链条长、环节多、领域广，社会化、组织化程度高，需各级各方齐心协力，通力合作。各级广电行政管理部门要发挥好规划引导和服务保障作用，在视听文艺创作中主动谋划、主动作为，进一步丰富重点选题项目，认真研究主题创作的艺术规律和传播规律，充分尊重和依靠广大文艺工作者，激发创作热情。制作机构要发挥制作主体的积极性、创造力，把创作进度和作品质量有机结合起来，努力推出更多精品力作。播出机构要科学合理编排计划，把握好时度效，

有序播出优秀主题作品，实现全年屏幕精彩纷呈。行业组织要发挥社会组织的独特优势，组织学术研讨、业务交流、评奖评优，更加主动服务于出精品。今年，省委宣传部、省局已初步确定了一批重点项目，包括电视剧《冬与狮》《海天雄鹰》《富春山居》《港口时代》等，动画片《德润童心》，纪录片《江南》，网络影视剧《球状闪电》《显微镜下的大明之丝绢案》等。对这些重点项目，我们要加强跟踪指导服务。

3. 强化激励抓导向。要根据广电节目、电视剧、网络影视剧、纪录片、动画片的特点，分类指导、分类管理，分类扶持。要通过我们的政策，树立以人民为中心的创作导向，让大家清楚提倡什么、反对什么。今年，省委宣传部将开展首届“之江潮”杯文化大奖评选。省局也将会同相关部门进一步完善浙江省广播电视新闻奖、广电节目奖、纪录片丹桂奖、科技创新项目金潮奖等各类评奖及推优评优工作机制，同时积极争取设立网络视听扶持资金和网络剧片专项评奖，进一步发挥各类评奖评优的撬动作用，使之成为打造精品力作的突破性抓手。还要组织研讨交流，树立鼓励创新创优的鲜明政策导向，激发创作活力，进一步聚焦到我们想重点抓的题材上，打造一批见筋骨、高品质、有流量的精品力作。

4. 把握趋势抓传播。一件作品要出圈成为爆款，仅仅内容精致还远远不够，还需要强有力的运营和传播，需要有强大影响力的传播平台。我省媒体融合改革路径已经明确，省级媒体重在打造重大新闻传播平台和文化传播平台，省广电集团正全力打造“Z视介”文化传播平台。市级媒体重在优化结构布局、打造新媒体客户端，已挂牌的市级传媒集团要抓紧理顺内部关系，完善考核激励机制，做到真融合、重实效，千万不能牌子一挂了之，实际还是两张皮运行；县级媒体重在做好深耕本土、提质增效，打通服务群众“最后一公里”。春节前，由省委宣传部指导，四大省属文化集团共同发起的传播大脑科技公司已揭牌成立，成为我省媒体融合的核心底座。我们各级广电媒体需要紧跟步伐，找准方位、整合资源，优化结构、提质增效。媒体融合进程中，要强化坚持移动

优先、内容为王、流量说话，努力贯通大屏、中屏、小屏各类终端，开展多渠道、立体化、互动性传播，构建满足多元化、分众化和视听需求的大视听内容生态系统。媒体融合，谁能抓住风口，谁就能在竞争中占据主动。

第二个问题，产业高地怎么打造？

浙江是广播电视和网络视听产业大省，我省视听基地（园区）的投入使用面积、入驻机构数量、从业人员数量、营业利润一直位居全国前列。但我们产业发展也存在着人才等要素支撑不够强、产业价值链比较低端、基地（园区）布局有待优化等问题。这需要我们完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，坚持创新驱动战略，围绕创新广电产业模式、完善视听服务全产业链的重点任务，从多个角度、多个层面认真思考、科学谋划，努力构建具有先进技术支持、融传统广电媒体和现代网络视听于一体的大视听发展格局。

1. 打造最优营商环境。要锚定营商环境优化提升“一号工程”，激发视听文化单位的发展动力。省局要通过数字赋能打造最优政务环境，以开展全国广电行业政务数据规范化标准化试点为契机，围绕核心业务全覆盖、数据全归集、应用全贯通目标，迭代升级“数智视听”等重大应用，打造建设集产品服务、供需对接、智能决策为一体的产业服务平台，为视听企业提供有速度、有精度、有温度的视听政务服务。鼓励各地创新服务举措，探索建立服务直通车机制，主动为市场主体提供公平公正、高效便捷的服务。当前，省局正在开展“大走访大调研大服务大解题”活动，欢迎基层和企业就当前视听产业发展的难点堵点提出意见建议。省局各处室要主动回应诉求，将大走访大调研大服务大解题转化为决策成果、制度成果。

2. 激发市场创新活力。要锚定数字经济创新提质“一号发展工程”，抢占数字文化新赛道。2022年，我省广电领域有20个项目入选全国智慧广电、人工智能、超高清视频、虚拟现实优秀应用案例，10个项目入选全省科技创新“领雁”计划。省局将继续支持视听企业深化仿真交互、多样呈现、虚实融合、沉浸体验等领域的研发应用，打造融合型、分享型和沉

浸型数字内容与服务，推动视听企业积极参与浙江科技重点研发计划，力争再入选一批重点研发计划项目，助力我省数字文化产业发展和生态构建。继续发挥“智慧家庭创新研究与应用”“媒体智能传播技术研究”国家广播电视总局实验室建设和中国（浙江）广播电视媒体融合发展创新中心的科研平台作用，引导资源和要素集聚，促进成果转化，探索行业标准，推动高新视听业态创新、产品创新、服务创新。继续办好中国视听创新大会，支持中国（之江）视听创新创业基地扩大影响，集聚要素，打造视听产业高地。

3. 推动视听国际传播。要瞄准“一号开放工程”，推动浙产视听作品“走出去”。视听产业是浙江文化出海的主力军，要继续支持横店影视产业集聚区打造国际影视文化创新中心，支持中国（浙江）影视产业国际合作实验区建设国际性影视云交易平台，推进数字文化产品、数字技术和贸易。继续实施《浙江省优秀广播电视和网络视听作品译制资助管理办法》，深化优秀电视节目译制资助工程。各市、县（市、区）要积极遴选基地内企业生产的优秀视听作品，积极申报。进一步提升中国（杭州）国际动漫节、中国视听创新大会、戛纳电视节中国（杭州）国际电视内容高峰论坛和中国电视艺术创新峰会的国际化、专业化、市场化水平。根据广电总局要求，继续办好第六届“中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛”，联合浙江大学深化中非视听节目合作，打造更立体、全面、高效的广播电视国际传播矩阵。联合中国美院办好纪录片大会。

这里强调的是，各市都应把视听产业发展纳入本地本部门议事日程。目前杭州、宁波、湖州、绍兴、金华、舟山、衢州7个设区市都有省级视听基地（园区）布局。暂未纳入培育名单的市也可根据本地的实际条件积极组织申报。申报的目的是要通过基地（园区）培育，更好带动影视文化产业的发展。今年省局出台了《关于加快推进广播电视和网络视听产业基地（园区）高质量发展的若干意见》，各地要认真研究本地的支持措施，建立和完善视听基地重大项目要素保障协调机制。省局将加强统计

监测和评估评价工作，形成比学赶超、力争上游的良好局面。

第三个问题，文化惠民怎么提升？

完善公共文化服务体系，提高人民精神文化生活品质，既是广电部门的基本职能，更是广电服务“两个先行”的责任担当。群众对公共服务从“有没有”向“好不好”实现跃升，要求我们要更精准地对接实际需求，强化标准引领、项目带动、技术支撑，加快推进广电公共服务扩大覆盖面、增进适用性、提高实效性，更好满足人民精神文化新需求。

1. 以标准促建设。今年，省局将在全国广电基本公共服务标准化试点基础上，尽快发布《浙江省广播电视公共服务规范》。并按照“服务标准化、标准定额化、定额预算化”要求，继续在全省选择一批县（区、市）实施广电公共服务标准化试点，建立健全以省级标准为基础、地方配套标准为补充的广电标准服务体系，明确政府兜底保障的基本公共服务范围和标准，以标准化引领广播电视公共服务高质量发展。这里强调的是，公共服务关键看实效，老百姓需要什么我们就做什么，要强化问题导向和目标导向。在标准设计制定上充分考虑人民群众生产生活条件和需求，充分考虑形势变化、场景应用，切实体现针对性和适用性，结合实际发展普惠性非基本公共服务和多样化、个性化、高品质生活服务。要切实加强组织领导，加大财政资金支持力度，逐步建立健全“县级有机构管理、乡镇有网点支持、村组有专人负责”的基层广播电视运行维护体系，全面推进广电公共服务从“功能型”向“智慧型”转变，从“户户通”向“人人通”升级。

2. 以融入促提升。广电公共服务不能单打独斗、重复建设，要做到全局统筹谋划，打通数据壁垒，加快平台对接，实现共建共治共享。我们要以“智慧广电+”融合服务创新入选全省共同富裕重大改革项目为契机，创新公共服务方式，推进“智慧广电+”系列服务场景拓面提质。要主动融入基层治理和社会服务体系。因地制宜探索创新“智慧广电+公共服务”应用场景和小程序、掌上办系统，加强智家服务平台、智能融合终端、高新视频及智家融合应用等方

面的研究与建设,更好为乡村教育、数字乡镇、社会安全、党建培训等服务。要主动服务乡村振兴战略。抓好新时代美丽乡村宣传引领、对农节目创作传播、智慧广电消费帮扶等重大任务,推广“公益广告、节目+消费帮扶”“短视频、直播+消费帮扶”等模式,增加乡村广播电视和网络视听优质内容供给,丰富乡村精神文化生活,助力山区26县致富增收。要主动参与文旅融合工程。实施文旅深度融合工程是我省的十大重点工程之一。如何利用热点影视流量,开发一批旅游产品和线路,希望大家能加强研究谋划,积极探索“广电+文旅”的融合发展路径,打造更多互动式影视体验项目,搭建与产品供应商、物流、视频、直播平台的合作环节,通过展示本土文化、民俗、非遗、特色产品、风景、人居环境等带动当地旅游。

3.以基建促发展。2022年,浙江广电5G正式开通运营,标志我省广电网络行业正式进入移动通信时代。要看到,国家推进广电5G建设的目标,并不仅仅是成立第四个电信运营商,而是着眼于新型广电媒体传播网、国家文化专网和国家新型基础设施网,深化有线电视网络和广电5G协同融合发展,着力构建红色文化专网、教育文化专网、养老文化专网、助农文化专网,努力打造广电的特色应用、特色服务和特色运营,推进“智慧广电+政务、教育、养老、旅游、助农”等跨界融合,打开满足人民群众高品质精神文化需求的新通道。

这里要强调应急广播体系建设工作。去年12月,省政府办公厅发布《浙江省人民政府办公厅关于深化全省应急广播体系建设的通知》,要求各地广电部门认真履职,高质量完成建设任务,承担好日常管理、监管调度、内容制播和运行维护等职责。省局已着手编制全省应急广播体系建设实施方案,明确下一步的工作任务和完成时限。今年9月底前,要基本完成省级应急广播计算中心建设,各市、县要完成应急广播调度控制平台迭代;年底前,要实现省市县三级互联互通,农村应急广播双向化公共终端部署覆盖率60%、城市40%,部署家庭终端300万台以上。实现这些目标,都需要财政资金保障。各地要制定配套落实方案,将应急

广播系统建设和运行维护经费列入本级预算,保障应急广播基础设施建设和运行维护工作。根据省工作专班的分工,18个省级部门共同参与建设指导。各级广电部门要认真履职,积极参与工程建设,承担好日常运维、监管调度、内容制播和规范管理等职责。省局将定期对各地建设情况开展综合评价,成绩突出的以适当方式予以激励。

第四个问题,底线防线怎么坚守?

当今,面对世界之变、时代之变、历史之变,广播电视和网络视听作为重要的意识形态阵地,需要我们牢固树立风险意识、忧患意识,做好安全播出、舆论引导、行业监管等各项工作,以“时时放心不下”的责任感守牢安全底线防线。

1.做好安全播出工作。安全播出是广电工作的生命线,一失万无。今年杭州亚运会、亚残运会在杭州召开,世界目光将在浙江聚焦,守牢安全播出底线是重中之重。要继续绷紧安全这根弦,发扬之前的好经验、好做法,完善安全播出事故处置全流程闭环管理机制,推动安全播出保障日常化、制度化、规范化。一方面,要坚持重在日常,加强对关键信息基础设施的保护,开展对新技术新应用的风险评估,完善应对突发情况的预案,筑牢安全播出、安全传输、网络安全和设施安全的工作基础。另一方面,要聚焦杭州亚运会、亚残运会、“八八战略”实施20周年等重要活动,构建目标清晰、举措明确的安播保障体系。重要保障期间,各级要加强一线现场指挥调度,安排精兵强将驻守关键岗位,主要负责同志靠前指挥,全力确保重大活动直播转播工作万无一失。

2.提升舆论引导能力。党的二十大报告提出,系统推进全媒体传播体系建设,塑造主流媒体舆论工作新格局。各级新闻传媒中心(广播电视台)作为重要的意识形态阵地,必须坚持新闻立台,始终把做强舆论宣传作为主责主业,不断提高新闻媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。在面对突发公共事件和社会热点问题,广电媒体既不能越位,更不能缺位,既要发扬斗争精神,也要讲究斗争方法,既要关注网络舆情,但也不能被网络舆情牵着走。

要讲究方法策略，有理有节开展舆论斗争，以正确的观点对冲消解负面杂音噪音，凝聚社会共识，提振各方信心，把舆论引导到客观、公正、理性的轨道上来。

3.加强行业综合管理。广电部门是政治机关，凡事都要从政治上观察和处理问题。对广电媒体来说，讲政治不是一句空话，而是要真正落实到严明新闻报道纪律，严格节目编排审核，严肃队伍管理教育上。省局也将继续健全广播电视播出机构监管评估工作机制，加强监听监看和视听评议，加大对网络直播、短视频等新业态的管理，加强非法卫星地面接收设施整治。各地要巩固文娱领域综合治理阶段性成果，加强行业人员管理和教育培训，把好导向关、内容关、人员关、片酬关，进一步引导行业有序健康发展。

第五个问题，保障机制怎么构建？

2023年，全省广播电视和网络视听工作任务艰巨、使命光荣，需要我们全面加强党的建设，培养一支坚强有力的铁军队伍，构建一套行之有效的工作机制作为工作保障。

1.抓好党建，建好队伍。要持续强化理论武装，推动广电系统和全行业深入学习贯彻党的二十大精神 and 省第十五次党代会精神，着力用党的创新理论武装头脑，并贯穿到工作的全过程和各方面，不断提高政治“三力”。要深入推进全面从严治党，锲而不舍抓好中央“八项规定”精神和省委实施办法落实落细，健全权力运行监控、完善制度机制、优化干部作风，积极营造清正、清新、清朗的行业新风。树立担当实干的鲜明导向，营造开拓进取，干事创业的浓厚氛围。要强化人才支撑，实施《关于加强新时代广播电视和网络视听人才队伍建设的意见》，开展领军人才和青年人才培养、技术能手培育，培养一批名播音员、名主持、名记者、名编辑，特别是在“金声”奖、长江（韬奋）奖等的评选中，努力争取新突破。要加强网络视听新媒体新业态的研究，加强对互联网营销师、全媒体运营师等新兴职业从业人员及网络视听经纪人的引导，进一步规范从业队伍

和从业秩序。

2.加强统筹，合作共赢。当前，合作共赢已成为媒体新的发展趋势，去年广电总局指导的重点理论节目《思想耀江山》由浙江、北京、上海、江苏、湖南5家卫视联制联播，浙江卫视承担了其中“绿色发展篇”的制作；浙江卫视的文艺晚会《十年·逐梦向未来》也是携手9省市卫视共同创制，都取得了良好的效果。广播电视和网络视听工作涉及面广，关键点多，战线长。广电工作者在新时代新征程上，必须要强化一盘棋意识，把系统观念、统筹兼顾作为推进工作的重要方法，进一步强化广电全系统观念，建立健全上下联动，左右协同、一体推进的良好工作机制。浙江广电集团要发挥龙头作用，带动市、县广电一起舞动起来，使得全省各地平台、人才、地域等优势形成合力，握拳出击、团结奋斗，合作共赢，更好推进广电工作出新出彩出圈。

3.敢闯敢试，争先创优。今年我省广播电视和网络视听战线担负着“全国广播电视基本公共服务标准化，全国广电行业政务数据规范化标准化，全国有线电视智能化个性化服务”三大试点，以及“媒体融合深化、应急广播体系建设、国家数字文化创新基地和国家网络视听产业基地打造”等重点任务，这些任务都有明确的时间要求、质量要求。省局要进一步完善评估和晾晒机制，形成争先创优、比学赶超的浓厚工作氛围。各地各单位也要分类制定重要项目的配套工作方案，统筹谋划、积极推进，以最佳状态、最快速度、最高标准投入到新一年的战斗中去。

同志们，目标已明确，关键在奋斗！让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在省委、省政府和省委宣传部的坚强领导下，守正创新，团结奋斗，不断开创广播电视和网络视听工作新局面，为深入实施“八八战略”，以“两个先行”打造“重要窗口”，奋力谱写中国式现代化浙江篇章作出更大贡献！

（作者系浙江省广播电视局党组书记、局长）