



讲好共情的故事

吴 飞 | 浙江大学人文学部副主任、国际传播创新中心主任

现在社交媒体发展非常之快，我们确实会看到很多的信息，也看到很多的知识，但你会发现大量信息传播的人并不懂新闻，也不懂一个好的传播、一个有品质的内容到底意味着什么。如何再撑18年，我觉得要有所突破。我讲两个层面的东西。

第一，发现日常生活中的生活政治

既然要做大的民生新闻的时政化，时政化体现在什么地方？日常的生活就是我们生活世界的政治化的问题。生活中的政治体现在哪些层面？一是日常生活中间的民主。我们在每个张家长李家短的生活中间能不能发现这个民主，就像我们谈到西湖边的柳树，就是公民参与的问题，就是一个民主问题。我们看故事把它抬得高一些，它不见得是大事，但确实是非常重要的东西。二是日常生活的政治，体现在生态伦理和生命伦理层面。我们的生活中间有无数多的生命伦理内容和生态伦理的内容，比如《1818黄金眼》以前就报道过盲道的建设，电影院那些盲道、城市的盲道，这就是生命的伦理。我们有没有考虑到那些弱势的人，或者边缘群体他们的生活样态，像上海疫情为什么有这么多抱怨的声音，因为我们没有站在人性的角度讲

故事。那些被关在高速公路上不能下去的卡车司机，他们的生活我们如何去体现，这就是生活伦理的问题。还有生态伦理，我们讲生态故事，杭州五水共治以后，西湖的水，河里的水有很大改进，这就是我们生活的故事。对于家长里短，我们可以站在相对的高度谈日常生活时政化的问题。三是非暴力的社会生活。这是民生新闻可以大做文章的内容。比如唐山事件为什么引起这么大的关注？这是一个非暴力社会不容许的现象。如何讲好这类故事，把非暴力沟通放上来，《1818黄金眼》做了很多类似的故事。

第二，如何讲好新时代的民生故事

我提一个建议就是共情或者叫同理心，这是心理学概念，强调我们经常能够设身处地站在他者的角度考虑问题，就像孔子讲己所不欲勿施于人，这是非常重要的传统伦理问题。日常生活中说的一地鸡毛很多都是缺少共情，很多人性的故事如果能够站在别人的角度去思考，就不是那样子，要找到那些能够打动人心的东西，把共情的故事讲好。

未来要把这个故事讲好，从这两个角度：一是从生活的政治、生命的政治，二是从共情这两个角度出发，

BROADCAST

《1818 黄金眼》民生新闻研讨专辑

也许我们还可以做得更长久。在社交媒体时代，我们不能把自己放得跟社交媒体一样讲他们那种类型的故事，我们一定要把我们传统媒体人那种带着光环的新闻专业主义理念带进去。我做的东西就是精品，你就是要学我才行，这是我

们可能会突破的地方。除了要及时、要原创、要优质、要真实，还有一条要真诚，讲故事要真诚，带着情感讲故事。传统媒体一定要站在更高位置去引领做一些事情，这样我们的红旗会打得更久。