

# 论融媒体直播 在重大社会事件报道中的优势

聂春梅

**摘要：**随着网络媒体、触屏媒体的迅猛发展和随之产生的巨大冲击力，传统媒体受到严重冲击。在这一背景下，提升电视媒体的移动端传播属性是增强媒体影响力行之有效的方法。融合图文直播、视频直播和VR直播于一体的融媒体移动端直播由此应运而生。移动端直播和电视媒体融合发展，拓展了直播的传播渠道，最大程度地发挥了媒体报道的时效性。把电视媒体“今天的新闻今天报”提升到了“现在的新闻现在报”，通过移动端微直播镜头，让大家在移动中看见正在发生的新闻。

**关键词：**媒体融合 移动传播 融媒体直播

近年来，丽水市广播电视台（以下简称丽水台）强势打造“无限丽水”融媒体直播公众号，采用手机直播模式，依托丽水台广播3个频率、电视3个频道、“丽水在线”网站、《新壹周》等主流广电媒体平台的推广，成了地市级媒体中较具权威的微直播平台。直播平台能做到重要事件不缺位，在信息传播的竞争中，发挥自身主流媒体优势，充分利用现有资源，突出权威性。特别是在重大社会事件的报道中，“无限丽水”融媒体直播显现了其巨大的优势和能量，也成了丽水台经营创收的重要平台。“无限丽水”融媒体直播能在短期内做大做强，主要是充分发挥了传统电视媒体和移动端直播在形式和内容方面的优势，实现了社会效益和经济效益双赢。

## 一、融合媒体资源 聚焦重大社会事件报道

虽然这几年新媒体传播媒介迎来了大发展，用户量巨大、影响力广泛，但在重大社会事件中只能作为传播渠道存在，自身并没有新闻生产能力和主流舆论引导能力，其影响力基本上建立在传统媒体的内容生产上。“无限丽水”融媒体直

播平台建立后，增强了直播的现场感和时效性，在重大社会事件的报道中发挥了重大的影响力。“无限丽水”融媒体直播平台自2017年正式启动以来，直播了“超级动员！创全国文明城市万人志愿者活动”“最忆是故乡——首届世界丽水人大会开幕式”“九城联动 主播带你看风景”“《丽水再出发 世界看见你》2019丽水摄影节海外展全球直播”、《衢宁铁路（浙江段）通车大型融媒体直播》等一系列重大活动。每次融媒直播都取得网友们的极大关注，每次的直播点击量基本达到十几万，粉丝互动留言上千条。“全国乡村春晚微直播”“衢宁铁路（浙江段）通车大型融媒体直播”“丽水摄影节海外展全球直播”则让身在世界各地的丽水人和国外友人都关注到了“无限丽水”。“无限丽水”也通过直播丽水市的这些重大活动，走出国门，走向国际，受到了世界友人的关注。

## 二、集结优秀人才 提升融媒直播节目质量

“无限丽水”融媒直播能在短期内取得骄人的成绩，并在全市的新媒体中脱颖而出，得益于平台集结了丽水台新闻采编、网站、技术等各部门专业的优秀人才。平台建立之初，就得到了台领导的高度重视，为其配备了品牌栏目主持人、资深电视编导、专业摄像师和航拍摄像师，以及专业导播、广电专业直播车等专业广播电视技术与设备。这些使得“无限丽水”的融媒直播不但专业而且形式多样，直播紧凑流畅更具可看性。

2020年9月27日，衢宁铁路（浙江段）通车，“无限丽水”大型融媒体直播全程记录了这一盛事。此次融媒直播设庆元演播室，庆元、龙泉、松阳、遂昌4个仪式现场和列车等多个直播点位，对4地的庆祝仪式进行了全方位直播。3.5个小时、19个机位（4个航拍机位）、丽水全市6

个县级融媒体中心参与、抽调县级融媒体中心近40人等，一系列数字带来的不仅是直播的顺利完成，更是“市县联动”的一个成功案例。“从最初的筹备到正式直播，直播团队只花了10天的时间。虽然时间很紧，但是通过丽水市广播电视台3个频道、广播中心、影视文化活动部、新媒体中心等部门通力合作，以及‘丽水市融媒体中心联盟’中各县级融媒体中心全力配合，仅1天时间完成直播团队的组建。2天时间，编导组拿出整个直播的策划方案和直播文稿。半天时间，完成所有点位的铺设和测试。高效的背后体现的是整个直播团队成员深厚的专业技能和专业素养。

整场直播仅无限丽水APP端口，便达到了53.1万的观看量。通过丽水市内外12家媒体全平台宣传，共获得1100万总直播阅读量。这是传统电视直播依靠单一力量难以完成的。

### 三、跨越时空传播 做大做强融媒直播影响力

移动端直播的存在使得信息的传播超越了时空的限制，从而使世界各个角落的人们都可以通过“无限丽水”微直播了解丽水正在发生的事情。移动端微直播的出现和应用改变了传统媒体的传播格局，从而使媒体传播的及时性和真实性优势真正得以发挥出来。

自2019年开始，丽水台多次推出“丽水摄影节海外展”全球微直播。由于很多直播点在海外，需要协调沟通很多直播事项，“无限丽水”融媒体直播平台依托丽水台积攒下的深厚资源和人脉，与意大利、匈牙利、葡萄牙、安哥拉等国家的海外丽水人侨团取得密切联系，保持长期沟通。面对国际直播网路传输信号不稳定的困难，通过技术人员的再三琢磨、反复试验，终于将难题一一解决。直播组最终成功将海外展的盛况通过央视新闻+、浙江广电集团“蓝媒号”、无限丽水APP等向全球受众作了展示，点播量高达29万多人次。向全世界传播了丽水这个光影之城——美丽、纯朴、文明的“好声音”。全球直播为提升丽水摄影的国际知名度，为世界更立体化、全方位地了解丽水、认知丽水起到了积极作用。“丽水摄影节海外展”全球微直播是重大节庆报道向融媒传播、主题宣传向对外宣传、本土化向国际化融合转型，跳出丽水传播丽水的一次

重大突破，传播力、影响力之大前所未有的。通过这次直播，受众对融媒体直播的认可度大大提高，也弥补了传统电视直播发布方式单一、现场参与感差、卫星连线延时大等弊端。

### 四、提前策划方案 高效协作提升直播水准

一个优秀的直播团队，只会“播”是远远不够的，还要能“编”会“导”。融媒体直播除了在时效性上第一时间报道事件本身以外，还要以高品质的内容为后盾，以此提高自身的公信力和影响力，彰显社会的主流价值观。

#### （一）策划周密 挖掘深邃

精心策划是融媒体直播最重要的一个环节。重大、重要的事件往往内涵多元、线索复杂，专业性、政策性内涵相当丰富，而直播现场又元素多变。在“无限丽水”所有的重大直播中，编导几乎都要提前制定好多套应对方案或者准备大量的背景资料，以应变直播时发生的特殊情况。

比如，在“衢宁铁路（浙江段）通车”的微直播中，由于当时考虑到主持人在列车上讲解，过隧道时可能会出现信号中断的情况，于是编导提前做了预案，万一信号中断，镜头马上切回演播室，设置主持人和嘉宾在这一时段的访谈内容。当天直播时，主持人在列车上果然出现信号中断的情况（预演时信号是好的）。由于有应对措施，镜头很自然地切回到演播室，而访谈内容也衔接得很自然，弥补了列车上信号突然中断的缺憾。

接下来是列车从庆元站出发，编导考虑到达龙泉、松阳和遂昌站的时间和预先设定的可能会有出入。而每个站点都要举行开通仪式，列车每到一个站点嘉宾都会下车停留参观，这个参观的时间和预定的时间会不会有出入？如果有出入，该如何应对？由于编导之前对这些现场可能会出现的问题及时进行思考，并拿出了多套应对方案，才使得这场有着30多次转场的大型直播得以顺利、圆满完成，也让受众领略到了丽水台手机端微直播的强大和魅力。

#### （二）灵活调度 采访到位

策划到位只是为直播打好了基础，更重要的工作需要由主持人完成。在直播开始时，主持人是主导全场的核心人物，在现场必须起到灵活调度现场的作用。虽然每期的微直播都有前期策划

稿，但其实很多亮点是在现场。现场主持人要善于捕捉和发现甚至去寻找，也要根据现场情况及时作出新的环节设置。在“无限丽水”一次“万人健步走”的微直播中，启动仪式结束后，由于现场人群撤离缓慢，原本设定的访谈环节不能及时开始。考虑到播出行走队伍过程太长，画面太单调，主持人现场临时决定增加采访，并积极寻找采访对象，结果现场采访到的6岁小孩和84岁老人成了直播的亮点。面对现场缓慢的行走队伍，主持人还临时穿插现场解说，整个直播效果体现了直播团队充分的事前准备和专业水准。

在直播现场，“无限丽水”直播团队时刻提醒主持人要有镜头感，要注意自己以什么样的姿态对向镜头，包括帮助受访者调整好位置和姿态。进行现场采访时，不能对某一位采访者进行过多的采访，切忌一站只采访一个人的情况发生。在人员众多时，要灵活转移话筒，尽量使采

访做到内容简洁、人员丰富。微直播这种通过手机传播的平台，受众很难忍受冗长而单调的采访。面对错综复杂的直播现场，主持人除了要重视细节捕捉，还需时刻注意导向把握，才能明智地处理和解读新闻事实。

从丽水台多次的融媒体直播效果看，简洁、顺畅是融媒体直播最重要的成功要素。环节设计要简单易操作，采访要短小精悍，避免冗长。特别是转场时的衔接，要重点演练，避免出现失误。

电视媒体引入移动端直播模式，实现网台联动，扩大了节目的传播范围，优化了传播效应，也大大提高了媒体的快速反应能力，降低了电视媒体直播的成本，还能丰富电视媒体与受众互动的渠道和手段。媒体从业人员只有与时俱进、加强培训，才能让融媒体时代的直播模式更好地服务于受众，进而获得更广阔的发展前景。

（作者单位：丽水市广播电视台）

