

政府网站工作年度报表

(2022 年度)

填报单位: 杭州市市场监督管理局

网站名称	杭州市市场监督管理局		
首页网址	http://scjg.hangzhou.gov.cn/		
主办单位	杭州市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3301000048		
ICP 备案号	浙 ICP 备 05013603 号-1	公安机关备案号	浙公网安备 33010502001397 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	569176		
网站总访问量 (单位: 次)	1368921		
信息发布 (单位: 条)	总数	1742	
	概况类信息更新量	2	
	政务动态信息更新量	1397	
	信息公开目录信息更新量	343	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	0	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	48
		解读材料数量 (单位: 条)	10
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	38
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	2	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	110969070		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	245		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	245		
	办件量 (单位: 件)	总数	15434	
自然人办件量		0		
法人办件量		15434		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	6	
		办结留言数量 (单位: 条)	6	
		平均办理时间 (单位: 天)	1	
		公开答复数量 (单位: 条)	6	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	12	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	3	
		网民留言数量 (单位: 条)	11	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	11	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	2	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	杭州市市场监督管理局	
		信息发布时间 (单位: 条)	234	
		关注量	102000	
	微 信	名称	杭州市市场监督管理局	
		信息发布时间 (单位: 条)	500	
		订阅数	472148	
其 他	抖音: 杭州市市场监督管理局, 粉丝 2 万人, 总发布量 139 条			
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他其他端			

备注: