

政府网站工作年度报表

(2021 年度)

填报单位: 杭州市市场监督管理局

网站名称	杭州市市场监督管理局		
首页网址	http://scjg.hangzhou.gov.cn/		
主办单位	杭州市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3301000048		
ICP 备案号	浙 ICP 备 05000003 号-2	公安机关备案号	浙公网安备 33010502001 397
独立用户访问总量 (单位: 个)	691934		
网站总访问量 (单位: 次)	8383344		
信息发布 (单位: 条)	总数	864	
	概况类信息更新量	9	
	政务动态信息更新量	536	
	信息公开目录信息更新量	319	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	3	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	157
		解读材料数量 (单位: 条)	0
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	157
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	4	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	78170000		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	106		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	106		
	办件量 (单位: 件)	总数	40900	
自然人办件量		7994		
法人办件量		32906		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	127	
		办结留言数量 (单位: 条)	127	
		平均办理时间 (单位: 天)	1	
		公开答复数量 (单位: 条)	127	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	30	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	2	
		网民留言数量 (单位: 条)	6	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	6	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	2	
发现问题数量 (单位: 个)		0		
问题整改数量 (单位: 个)		0		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	杭州市市场监督管理局	
		信息发布时间 (单位: 条)	1000	
		关注量	100870	
	微 信	名称	杭州市市场监督管理局	
		信息发布时间 (单位: 条)	493	
		订阅数	462629	
	其 他	抖音粉丝 4752, 获赞量 7.4 万, 全年发布视频 201 条。		
	创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>手机端</u>		

备注: