

杭州市全民健身实施计划（2021—2025 年）

（征求意见稿）

杭州市体育局

二〇二一年七月

目录

一、指导思想.....	3
二、发展目标.....	3
三、主要任务.....	6
(一) 完善全民健身公共服务制度体系.....	6
1. 健全全民健身标准化体系。.....	6
2. 推进全民健身制度体系建设。.....	6
(二) 优化全民健身场地设施体系.....	7
3. 增加体育健身场地设施有效供给。.....	7
4. 提升全民健身场地设施智慧化水平。.....	8
5. 规范全民健身场地设施管理机制。.....	8
(三) 健全体育健身组织网络.....	9
6. 优化体育健身组织结构。.....	9
7. 加强社会体育组织网络建设。.....	9
8. 激发体育社会组织发展活力。.....	10
(四) 完善全民健身赛事活动体系.....	10
9. 打造全民健身活动新常态。.....	10
10. 创建全民健身赛事品牌新高地。.....	11
11. 拓展全民健身赛事活动新模式。.....	12
(五) 提升科学健身指导水平.....	12
12. 加强社会体育指导员队伍建设。.....	12
13. 完善国民体质监测常态化工作机制。.....	13
14. 打造科学健身杭州方案。.....	13
(六) 深化全民健身跨界融合发展.....	14
15. 促进体医融合发展。.....	14
16. 实施体旅融合发展。.....	14
(七) 抓好全民健身重点领域改革.....	15
17. 推进全民健身数字化改革。.....	15
18. 推动社会力量参与全民健身改革。.....	15

19. 深化公共体育场馆服务大提升。	15
20. 谋划基层体育治理新机制。	16
(八) 充分发挥全民健身在杭州高水平现代化建设中的作用.....	16
21. 夯实体育促进健康的基石。	16
22. 丰富体育参与社会文化建设。	17
23. 打造全民健身服务业增长极。	17
四、组织实施.....	17
(一) 加强组织领导.....	17
(二) 强化经费保障.....	18
(三) 加强指导督查与绩效评估.....	18

全民健身是增强人民体魄、增进身心健康的重要途径，是全面建成小康社会的重要内涵，是满足人民群众对美好生活向往的基础保障。今后五年，杭州处在“亚运会、大都市、现代化”的重要窗口期，杭州体育更是处于深化体育改革创新，深入推进具有国际影响力的赛事之城建设，不断开创体育事业发展新局面的关键时期。为进一步落实全民健身国家战略，确保全民健身高质量发展，根据《全民健身实施计划（2021—2025年）》、《浙江省全民健身实施计划（2021—2025年）》、《杭州市亚运城市行动计划纲要》，结合本市全民健身现实基础和发展趋势，制定本实施计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记对浙江、杭州体育工作的重要指示批示精神，坚持以人民为中心的发展思想，树立新发展理念，构建以党委领导、政府主导、部门协同、全社会共同参与、法治保障的全民健身工作大格局，以深化健康杭州建设为引领，以改革创新为基本动力，以杭州承办2022年第十九届亚运会为契机，努力提升杭州全民健身的认可度、美誉度和影响力，紧紧围绕“数智杭州·宜居天堂”的发展导向，为杭州奋力打造“重要窗口”的头雁风采，建设社会主义现代化国际大都市作出积极贡献。

二、发展目标

到2025年，全市人民群众体育健身意识普遍增强，体

育锻炼成为更广大市民日常生活的重要组成部分，人民群众身体素质持续提高，全民健身场地设施更加完善，体育健身组织充满活力，体育赛事活动全民参与，科学健身素养显著提升，全民健身跨界融合深入推进，全民健身数智化治理效能更加凸显。聚焦成功创建全国“全民运动健身模范城市”，全民健身发展水平在全省处于领跑地位，在全国重要城市位居前列，建成与社会主义现代化建设相适应的，具有更便民、更高效、更多元、更智慧的全民健身公共服务体系。

具体目标是：

——**体育健身普及更加广泛**。“十四五”期间，每周参加1次及以上体育锻炼的人数比例达到全市总人口的58%以上，经常参加体育锻炼的人数比例达到全市总人口的45%以上，学生在校期间每天至少参加1小时的体育锻炼活动，老年人、妇女等各类人群参加体育锻炼人数比例明显提高。

——**体育场地设施更加完善**。市、区（县、市）、街道（乡镇）、社区（村）四级体育健身场地设施体系更加优化，体育健身场地设施规划建设、运行管理、维修更新、提档升级等瓶颈问题得到有效破解，体育场馆数智赋能得到凸显。

“十四五”期间，人均体育场地面积达到2.6平方米以上，城区基层社区和农村（中心村）全面建成“10分钟健身圈”，各类公共体育场馆纳入省体育公共服务平台率100%，全市智慧体育场馆数量达30家以上。

——**体育健身组织更加健全**。体育健身组织培育和监管的法律政策环境更加完善，内部治理能力和专业化水平明显

提高，承接全民健身公共服务能力和水平显著增强。“十四五”期间，全市拥有体育社团400家以上，全市在民政部门登记注册或在乡镇（街道）备案的社会体育组织3750家以上，达到5A级的体育社团20家以上，3A级以上体育社团覆盖率达到65%以上。

——全民健身活动更加丰富。大力发展群众喜闻乐见的运动项目，推广普及群众“三大球”（篮球、足球、气排球）、群众冰雪运动以及游泳、乒乓球、羽毛球、网球等参与性强、普及面广、健身价值高的体育运动项目，扶持推广各类民族民间民俗传统运动项目。“十四五”期间，引进国际A类体育赛事10场以上，举办特色品牌赛事活动150场以上，以“全民健身 共享亚运”为主题，每年组织全民健身培训1000场以上，开展全民健身活动1500场以上，打造“10+150+1000+1500”的杭州全民健身赛事活动体系。

——科学健身指导更加深入。市、区（县、市）、乡镇（街道）三级国民体质监测网络更加完善，体质测试和运动能力评估工作有效开展，科学健身指导团队更加优化，“体医融合”试点扎实推进，健康端口前移意识明显增强，科学健身方法有效推广。“十四五”期间，实现全市千分之3.5人口进行国民体质健康标准测试，城乡居民身体素质进一步改善和提高，《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到95%以上。在校学生普遍达到《国家学生体质健康标准》基本要求，其中达到优秀标准的人数比例显著提高，耐力、力量、速度等体能素质明显提高。

——**体育健身消费更加丰盈。**城乡居民体育健身消费意识显著增强，体育健身产品有效供给不断增加，体育健身市场更加规范有序，体育健身市场主体活力有效激活，体育健身服务品牌效应更加明显，智慧化健身和应用场景促进体育健身消费的提档升级，体育健身服务业产业链、生态圈、增长极加速形成。到2025年力争全市体育产业总产出达到1200亿元，实现增加值400亿元，体育服务业占体育产业增加值比重达到60%。

三、主要任务

（一）完善全民健身公共服务制度体系

1. 健全全民健身标准化体系。以标准化规范引领全民健身工作，根据《国家基本公共服务标准（2021年版）》，结合创建国家全民运动健身模范城市和创建省级体育现代化县（市、区）的具体要求，完善全民健身场地设施建设、管理、服务体系，推动全民健身赛事活动举办和科学健身指导活动开展。认真落实三大球、三小球、游泳、冰雪等运动项目的落户与推广，探索体育社团、体育类民办非企业等承接政府购买服务的资质和信用体系建设。到2025年，全民健身公共服务标准化体系基本形成，重点领域标准化手段得到普及应用。

2. 推进全民健身制度体系建设。树立制度创新和现代治理理念，把全民健身工作纳入依法运行的轨道，构建与杭州全民健身高质量发展相适应的制度体系，强化各部门联动的全民健身发展机制，探索共建共治共享的全民健身杭州治理

模式，促进全民健身基本公共服务均等化和市域全民健身公共服务一体化发展。认真落实《体育强国建设纲要》、《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的实施意见》、《浙江省人民政府办公厅关于高水平建设现代化体育强省的实施意见》、《浙江省公共体育设施管理办法》、《浙江省全民健身实施计划（2021-2025）》、《浙江省健身设施建设补短板5年行动计划》、《浙江省体育总会关于高质量推进全省体育社会组织体系建设的实施意见》、《杭州市亚运城市行动计划纲要》等政策文件，修订和实施《杭州市体育社团管理办法》、《杭州市社会体育指导员管理办法》等规范性文件，为全民健身治理体系和治理能力现代化提供制度保障。

（二）优化全民健身场地设施体系

3. 增加体育健身场地设施有效供给。完善体育健身设施常态化普查机制，摸清体育健身设施短板。按照《杭州市体育设施专项规划（2019—2035）》，重点规划建设贴近社区、方便可达的健身设施，严格落实新建居住区室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米的标准，建立健全体育部门参与新建居住区、社区规划、验收机制。结合老旧小区改造对现有体育设施进行全面改造升级；积极改造旧厂房、仓储用地、老旧商业设施场地等用于体育健身；充分利用公园、公共绿地、地下空间、建筑屋顶及高架桥下等“金角银边”，将之改建成健身场地，增加基层社区体育健身设施。主动融入乡村振兴，利用文化礼堂和低效

用地等推进美丽乡村体育场地设施建设，增加农村地区健身设施供给。依据杭州“一核九星、双网融合、三江绿楔”的新型特大城市空间布局，以举办杭州亚运会为契机，制定并实施《杭州市健身设施建设补短板5年行动计划》，不断提升公共体育设施能级。到2025年，新改建并投入使用30个大型综合全民健身场馆，新建1000余处群众身边的体育健身设施，完成体育健身设施维护更新2500处以上。

4. 提升全民健身场地设施智慧化水平。实施大中型体育场馆智慧化提升工程，促进全民健身电子地图有效使用，提升体育场馆服务功能和运行效率。在百姓健身房等室内健身场所推广使用智慧健身器材，推广二代室外健身器材，逐步实现健身房和健身场地的数据共享。运用人工智能、大数据、云计算、物联网等技术，主动对接未来社区建设，促进多功能、可移动的健身装备开发，打造智能化体育场馆的应用场景。到2025年，建成具有较高服务质量的体育场地设施智慧化平台，有效促进体育场馆活动预订、赛事信息发布、经营服务统计的整合应用，实现资源整合、数据共享、互联互通。

5. 规范全民健身场地设施管理机制。深化全民健身场地管理体制变革，推进公共体育场馆所有权与经营权分离，依托“浙里办杭州频道”、“杭州城市大脑”，积极部署与谋划后亚运体育场馆社会化、专业化、智慧化的管理与运营方式。继续挖掘学校体育场地设施对外开放潜力，“十四五”期间，新增开放学校150所以上，符合条件的800所以上中

小学校体育场地设施 100%向社会开放。逐步扩大学校室内体育场馆对外开放试点范围，提升学校体育场地开放覆盖面和服务效能。落实《浙江省公共体育设施管理办法》，深入践行公益责任，完善公共体育场馆向老年人、残疾人和在校中小學生优惠开放措施。实施百姓健身房星级评估机制，促进百姓健身房持续健康发展。

（三）健全体育健身组织网络

6. 优化体育健身组织结构。进一步加强全市各级体育总会建设，推进结构性、功能性改革和创新，完善内部组织机构，推动各类体育社团、体育民办非企业规范化、专业化发展。实施体育健身组织培优工程，重点培育发展群众身边的社区体育健身组织，引导体育健身团队等自发性的草根体育组织依法依规转化为固定健身组织，鼓励其依法依规进行登记，不断优化和完善各类别体育社会组织结构。到 2025 年，全市拥有各类体育社团 400 家以上，其中获得 5A 级的体育社团达到 20 家以上，3A 级以上体育社团覆盖率达到 65%以上。

7. 加强社会体育组织网络建设。充分发挥体育总会在全民健身组织中的枢纽型作用，体育总会工作网络向乡镇（街道）延伸。因地制宜建立工作机构，推动体育组织网络向基层和不同人群覆盖延伸，引导、服务、规范全民健身活动健康发展。“十四五”期间，市、区（县、市）两级体育总会实体化率达到 100%，区（县、市）“1+25”模式（1 个体育总会+25 个以上民政部门注册体育社会组织）、街道（乡镇）

“1+8”模式（1个体育总会分会和8个以上备案体育社会组织）实现全覆盖，全市在民政部门登记注册或街道（乡镇）备案的体育社会组织达3750个以上。

8. 激发体育社会组织发展活力。根据《浙江省体育社团活力指数评估指标》要求，高质量推进体育社会组织体系建设。推进各类体育社团实体化改革，不断增强各类体育社团内部治理能力。培育更多的青少年体育俱乐部、社区体育健身俱乐部、社区体育健身团队等形式的体育健身组织，充分发挥体育健身组织和健身骨干团队在开展全民健身活动中的作用。完善健身俱乐部联赛制度，鼓励将有市场潜力的健身项目积极发展为项目联盟，提升其承接全民健身公共服务能力。紧抓筹办2022年杭州亚运会的历史契机，探索市级各单项体育协会服务亚运，充实承接各类亚运赛事保障力量，激发体育社会组织发展活力。

（四）构建全民健身赛事活动体系

9. 打造赛事安全管理新常态。坚持底线思维，明确责任主体，增强风险意识，落实赛事活动监管责任，持续抓好疫情防控工作，建立健全赛事活动疫情防控指挥体系和工作机制，围绕组织运营、服务保障、安全管理、应急救援、疫情防控、地质条件、气象因素等内容，协调属地公安、卫生健康等部门参与，按照“一赛事一方案”的原则，周密制定赛事防控工作方案和突发事件处置预案。强化属地管理责任，全面梳理排查各类体育赛事活动，加快完善管理制度，建立

“熔断机制”，健全标准规范，确保每个关键环节都要有清晰、明确、具体可行的工作要求。

10. 激发赛事活动新动能。大力发展群众喜闻乐见的三大球、三小球、游泳、健身跑、冰雪等运动项目，推广普及太极拳、木兰拳、八段锦等民族传统体育项目，扶持发展各地域民间、民俗和少数民族运动项目，鼓励发展帆船、赛艇、马术、射箭、露营、攀岩、高尔夫等引领消费的运动项目。各区（县、市）结合地域文化、旅游休闲资源举办不同层次和类型的全民健身运动会，培育市级品牌赛事，形成影响力大、受益面广、持续性强的国家、省级、市级、区（县、市）品牌赛事系列。通过赛事区域大联动、全市综合性运动会群体项目比赛、全民健身共享亚运赛事系列活动，使各级各类体育赛事的惠及更多群众。“十四五”期间，引进国际A类体育赛事10场以上，举办特色品牌赛事活动150场以上，每年组织全民健身专项技能培训1000场以上，开展全民健身活动1500场以上，打造“10+150+1000+1500”的全民健身活动杭州模式，筑牢“天天在健身、周周有活动、月月有赛事、年年铸品牌”的杭州全民健身活动新状态。

11. 创建品牌赛事新高地。充分利用山、水、广场和湖边、河边、江边等自然资源，彰显“三上三边”（山上、水上、广场上，河边、湖边、江边）的杭州特色体育健身圈。主动融入拥江发展战略，精心打造沿江体育生态运动圈新名片。以乡村生态运动会、农村文化礼堂运动会、社区运动会为抓手，培育一批具有杭州地域文化特色的群众体育活动赛

事，深入打造“一区县（市）多品、一街道（镇）精品、一社区（村）一品”赛事品牌体系。开展“全民健身、共享亚运”系列健身活动，全面开展亚运进学校、进社区、进社团、进机关（企业）行动，继续办好杭州马拉松、杭州高尔夫锦标赛、杭州（国际）毅行大会、钱塘江国际冲浪对抗赛、西湖国际名校赛艇挑战赛等本土品牌赛事，力争世界顶级赛事品牌落户杭州，打造一批具有国内乃至国际影响力的杭州赛事品牌。

12. 拓展赛事活动新模式。一是依托互联网、5G、大数据、人工智能等技术，创新全民健身赛事活动组织模式，举办覆盖各类人群的体育健身赛事活动，形成线上线下相结合的全民健身赛事活动新模式。二是探索区域全民健身赛事协同发展新模式，坚持“优势互补，资源共享，合作共赢，共同发展”的理念，发挥各自优势，共同打造“长三角”地区和“杭州都市圈”全民健身赛事体系，唱好杭州宁波“双城记”。三是通过开设线上健身课程、讲座等形式，推进居家科学健身新常态，推动家庭体育新发展。

（五）提升科学健身指导水平

13. 加强社会体育指导员队伍建设。大力鼓励和支持退役运动员、教练员、单项体育协会会员、体育教师、健身达人及基层社区（村）干部加入体育社会指导员队伍，优化社会体育指导员队伍结构，提升社会体育指导员专业化水平。健全社会体育指导员定期定时培训和培训上岗制度，完善社会体育指导员技术等级制度，实施培优工程，建立社会体育

指导员的激励和保障机制。实施社会体育指导员“骨干团计划”，打造全市千人骨干团、各区（县、市）百人骨干团。加强社会体育指导员梯队建设，形成市、区（县市）、街道（乡镇）、社区（中心村）的四级社会体育指导员网络体系，完善社会体育指导员上岗履职平台，实现社会体育指导员注册、审核、晋级、服务的数字化管理。到2025年，每万人体育社会指导员达到2.9人，社会体育指导员上岗智慧化管理比例位居全省前列。

14. 完善国民体质监测常态化工作机制。健全市、区（县、市）、乡镇（街道）三级国民体质监测网络，定期开展国民体质监测，提供标准化体质测试服务，运用国民体质健康监测大数据，推广个人健康档案和运动处方服务，不断提升国民体质合格率、优秀率。建立全民健身常态化监测机制，每年开展国民体质测试服务40000人次以上，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格人数比例超过95%。落实并推行《国家体育锻炼标准》达标测验活动，提高达标测验活动覆盖率、优良率。

15. 打造科学健身杭州方案。落实全民健身科学指导大讲堂和线上运动平台科学健身系列讲座的常态化工作。制定并推广普及健身指导方案、运动处方库和体育健身活动指南，开展运动风险评估。加强体育健身与健康教育基础知识相结合的业务培训，将体育指导员与健康指导员服务功能融为一体。鼓励企业参与全民健身科技创新平台和科学健身指导平台建设，构建具有杭州特色的全民健身科技服务体系，为科

学健身指导提供杭州方案。

（六）深化全民健身跨界融合发展

16. 促进体医融合发展。以大健康发展为理念，以提升人民健康水平为目标导向，增强人民群众“健康端口前移”意识。推广杭州五云山疗养院和杭州第二人民医院的“体医融合”模式，大力鼓励基层医疗卫生机构开展“体医融合”。建立“体医融合”专家团队，编制体育运动预防和控制慢性疾病技术指南，实行运动干预与慢病防控的健康管理模式。开展针对近视眼和肥胖人群的运动干预工作。积极引导社会各方力量设立“体医融合”的实体机构，开展业务交叉培训，开发和应用运动健身应用场景，促进体医融合的纵深发展。到2025年，全市“体医融合”试点单位达到15家以上。

17. 实施体旅融合发展。推进“体育+旅游”发展模式，加强全民健身与旅游相关部门合作，打造具有国际影响力的体育旅游目的地，开发10条以上具有杭州特色的体育旅游精品线路。深化建设淳安石林国家级运动休闲特色小镇、萧山戴村郊野运动休闲小镇、桐庐瑶琳山地拓展运动休闲小镇、淳安界首自行车运动休闲小镇、桐庐合村漂·雪探险运动休闲小镇等，再创建3个省级以上运动休闲小镇。充分发挥全民健身在乡村振兴中的独特作用，将具有区域特征的自然资源和民俗民间风情的特色文化进行有机整合，形成乡村农业生态体育旅游集聚区。努力打造“运动杭州、游乐杭州”品牌，打造“国际知名运动休闲目的地”。

（七）抓好全民健身重点领域改革

18. 推进全民健身数字化改革。坚持以人民需求为导向，落实市委市政府“率先推进数字化改革、高水平打造数智杭州”决策部署，聚焦“体有所健”领域，打造全民健身“一站式”服务平台。全面优化全民健身地图，促进全市健身设施“线上线下”全面融合；迭代升级体育社会组织，构建多元化科学健身指导平台；实施大中型体育公共场馆智慧化改造，完成全省大、中型公共体育场馆智慧化场景体验全覆盖；围绕办赛、参赛、观赛三大应用场景，加快实施体育赛事“一件事”集成改革；方便群众在“家门口”参与健身锻炼，实现群众获取体育公共服务“一次不用跑”，形成共建共治共享的全民健身治理新模式，开创杭州市全民健身整体智治新格局。

19. 推动社会力量参与全民健身改革。完善社会资本和民营企业进入全民健身领域的政策和措施。鼓励以独资、合资和PPP等模式参与全民健身场地设施建设，鼓励将公共体育场馆以委托经营、特许经营、合资经营引入专业机构运营管理。探索社会力量参与科学健身指导的方法和路径，鼓励社会力量设立体医融合的实体机构。扎实推进全民健身赛事活动管理体制与运行机制改革创新，形成多元化、多样化、市场化的全民健身赛事活动机制。探索社会力量参与全民健身组织建设和管理，激发体育健身组织活力。

20. 深化公共体育场馆服务大提升。以“亚运城市行动”为契机，以“城市大脑”为依托，以“省内示范、国内一流、

对标国际”为目标，以黄龙体育中心为示范效应，以“后亚运场馆管理运营服务”为突破口，以提升公共体育场馆的设施、环境、应用场景、服务水平为主要任务，对全市公共体育场馆空间分布、规模等进行分类梳理。坚持问题导向与需求导向相结合原则，坚持时序效果与适度超前相结合原则，有效推进快捷服务提升、便利服务提升、公益服务提升、智慧建设提升、环境改造提升、硬件改造提升、运行管理提升、文化氛围提升等八大计划。

21. 谋划基层体育治理新机制。试点推广基层体育委员工作机制，制定《关于建立杭州市基层体育委员会实施意见》，构建基层体育委员组织网络，解决基层体育服务缺乏有效抓手，活跃度不高的问题，基层体育健身活动组织与指导瓶颈问题得到有效破解。

（八）充分发挥全民健身在杭州高水平现代化建设中的作用

22. 夯实体育促进健康的基石。弘扬新健康理念，普及全民健身科学知识，宣传健身效果，提高广大群众科学健身知晓率，提升城乡居民体育健身科学素养，营造以参与体育健身、拥有强健体魄为荣的良好舆论氛围，形成人人爱锻炼、会锻炼、勤锻炼的良好社会风尚。把身心健康作为个人全面发展和适应社会的重要能力，增加体育健身服务有效供给，扎实推进青少年体育发展，促进青少年身心健康成长，发挥全民健身在积极应对老龄化方面的独特作用，促进妇女、老年人和残疾人等各类人群身心健康。

23. 丰富体育参与社会文化建设。以“亚运进学校、进社区、进社团、进机关”为抓手，大力宣传运动项目文化，弘扬奥林匹克精神和中华体育精神。挖掘继承优秀传统体育文化，将体育文化融入体育健身的全周期和全过程，在组织和举办全民健身赛事活动中传播重规则、讲诚信、争贡献、乐分享等社会正能量，展示全民健身在社会文化建设中的“头雁风采”。

24. 打造全民健身服务业增长极。广泛开展群众性体育健身活动，增强体育健身消费粘性，丰富节日体育健身赛事供给，激发市民体育健身消费需求。加强与医疗、健康养老、互联网行业融合，拓展健身消费新空间。创新体育健身引导机制，打造体育健身高效化的应用场景，促进健身消费的提档升级。开发更多适合各类人群的运动健身产品，增加有效供给，扩大健身消费群体。充分利用杭州的山水自然资源、历史人文景观和体育设施资源，形成具有杭州特色的运动健身生态圈、产业链。

四、组织实施

（一）加强组织领导

本市全民健身计划领导小组及其办公室要切实加强对《全民健身计划》实施工作的组织领导；各成员单位要根据职责分工，落实相关责任，强化统筹协调，高度重视全民健身事业；各部门、各行业要结合实际，制订相应的全民健身工作计划，并认真组织实施；各区、县（市）政府要建立健全全民健身工作领导机构，切实加强组织领导，按照《全民

健身计划》的要求，结合实际，制订本行政区域的《全民健身实施计划（2021-2025）年》，并认真组织实施；本级人民政府应该把全民健身工作列入重要议事日程，定期听取汇报，及时研究解决工作中的困难和问题。

（二）强化经费保障

区、县（市）政府要按照《全民健身条例》的要求，将全民健身事业纳入各区、县（市）经济和社会发展规划，将全民健身工作所需经费列入本级财政预算，在经费、机构、人员等方面给予支持，要加大公共财政对全民健身公共服务体系的投入力度。留归各级体育主管部门使用的彩票公益金，应根据有关规定主要用于全民健身事业，并加强监督管理，确保专款专用。引导金融资本、产业资本、国有资本、民间资本对全民健身事业的投入，积极推广政府资本与社会资本合作（PPP）模式，鼓励社会力量投资建设体育设施，支持群众健身消费。依据政府购买服务总体要求和有关规定，制定政府购买全民健身公共服务的目录、办法及实施细则，加大对基层健身组织和健身赛事活动等的购买比重，为全民健身的开展提供经费保障。

（三）加强指导督查与绩效评估

健全全民健身计划实施效果评估考核机制，市体育局、各区、县（市）体育部门会同有关部门定期对《全民健身计划（2021—2025年）》的实施情况进行指导督查，并将全民健身工作业绩纳入经济社会发展指标体系，认真实施全民健身在健康浙江建设中的考核指标。市、区、县（市）人大、

政协不定期开展督查工作，发现问题及时解决，提高全民健身工作过程监控与评估的时效性。2025 年对全市实施《全民健身计划（2021—2025 年）》成效进行全面评估，评估报告报各区、县（市）政府。根据“浙江省全民健身发展水平评估”和我市全民健身高质量发展的要求，完善全民健身发展的核心指标体系、评价标准和测评方法。适时开展第三方评估和公众健身服务满意度调查，将评估结果与全民健身模范区（县、市）和体育现代化区（县、市）创建工作相结合，确保出色完成全民健身各项目标任务。